

УДК 81

Ищенко Ирина Геннадьевна

Амурский государственный университет,

г. Благовещенск, Россия

*E-mail: iirinagen@mail.ru***Ishchenko Irina Gennadievna**

Amur State University,

Blagoveshchensk, Russia

*E-mail: iirinagen@mail.ru***СЕМАНТИКА АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ ПЕРИОДА ПАНДЕМИИ COVID-19****SEMANTICS OF ENGLISH NEOLOGISMS OF THE COVID-19 PANDEMIC PERIOD**

Аннотация. В статье приводятся результаты семантического анализа неологизмов, появившихся в английском языке в период 2020 -2024 гг. и зафиксированных в онлайн-словарях и глоссариях.

Abstract. The article presents the results of a semantic analysis of neologisms which appeared in the English language in the period 2020-2024 and which are recorded in online dictionaries and glossaries.

Ключевые слова: неологизм, пандемия, covid-неологизм, семантика, коннотация.

Key words: neologism, pandemic, covid-neologism, semantics, connotation.

Лексический состав языка является зеркалом процессов, происходящих во всех сферах жизни человека и общества. Фиксируемые современными словарями неологизмы отражают изменения в технологической, общественно-политической, культурной и других сферах жизни. Словарный состав английского языка значительно обогатился новыми единицами за период пандемии COVID-19. Появление лексики, отражающей особенности этого периода в разных языках, приобрело такой же глобальный характер, как и само заболевание. В языкознании появились термины «COVID-неология» [2, с. 114], «пандемическая семантика» [1, с. 3546] для изучения новообразований периода пандемии. А сами единицы называются «covid-неологизмы», «корона-лексика», «корона-сленг», «короно-неологизмы».

Цель данной статьи заключается в проведении семантического анализа неологизмов периода пандемии, появившихся в английском языке в 2020-2024 гг. Материалом для исследования послужили 190 новых единиц, отобранных из онлайн-словарей Cambridge Dictionary, Collins English Dictionary, Merriam-Webster Dictionary, Oxford English Dictionary, Urban Dictionary и других источников (глоссариев).

Изучение словарных дефиниций в указанных словарях позволило представить всё семантическое многообразие ковид-лексики в виде классификации. Были выделены следующие лексико-семантические группы слов и словосочетаний.

1. Медицина (35 ед.).

Первая группа COVID-неологизмов отражает непосредственно медицинский аспект пандемии и представлена следующими подгруппами:

1.1. Заболевания, симптомы, микроорганизмы (22 ед.): «*covid toe* – blue or purple lesions on toes or feet as an early sign of covid-19» [6]; «*omicron* – a variant of the SARS-CoV-2 virus (the virus that causes COVID-19), first detected in Botswana, in November 2021» [4].

1.2. Меры профилактики и предупреждения распространения инфекции; средства индивидуальной защиты (13 ед.): «*contact tracing* – the process of tracking individuals who have been in close proximity to a person infected with COVID-19» [4]; «*CDC* (Centers for Disease Control) – an organization established in America to prevent the spread of diseases and to provide cures for existing ones» [5].

В этой группе преобладают терминологические единицы, но тем не менее они получили распространение и за пределами профессиональной сферы коммуникации, так как всё общество было в той или иной степени вовлечено в обсуждение этой проблемы и, соответственно, новая медицинская лексика вошла в широкое употребление.

2. Работа и учеба в условиях пандемии (8 ед.).

Вторая лексико-семантическая группа включает единицы, которые описывают осуществление профессиональной и учебной деятельности в дистанционном формате, при помощи современных средств электронной связи: «*zoom town* – a town in which a large number of residents work remotely»; «*schoolcation* – a family holiday during which the children receive online schooling» [8].

3. Человек в условиях пандемии (145).

Это самая объемная по количеству единиц группа, поэтому в ней можно выделить несколько подгрупп.

3.1. Наименования людей и их характеристики (39 ед.).

Разнообразные наименования человека отражают отношение людей к событиям и принимаемым мерам. Так, есть люди, которые следуют всем предписаниям: «*coronadult* – someone who is responsible and follows all the requirements and regulations of the government during the pandemic» [8]. Однако есть и такие, которые не верят в существование вируса и его опасность: «*coronafool* – someone who is irresponsible and does not follow any requirements and regulations of the government during the pandemic» [8].

Поскольку период пандемии охватил несколько лет, то за это время родились представители нового поколения: «*coronial* – someone who was born around the time of the covid-19 pandemic» [6]; «*corona baby* – a baby conceived during the mandatory quarantine during the Covid-19 outbreak» [8].

3.2. Психологическое, эмоциональное состояние; физическое здоровье (16 ед.).

Пандемия оказала сильнейшее воздействие на психоэмоциональное состояние человека, на его физическое и ментальное здоровье: «*coronacoaster* – experiencing conflicting emotions during lockdown» [5]; «*zoomed out* – exhausted after spending a lot of time in a videoconference via Zoom» [4].

3.3. Восприятие людьми пандемии (14 ед.).

Группа слов и выражений, передающих разное отношение к этому явлению – от чрезмерно ответственного и серьезного восприятия заболевания: «*coronasplaining* – purporting to explain aspects of the coronavirus-induced crisis, particularly to those who understand it better than the explainer» до пессимистичного: «*coronacoma* – a never-ending period of shutdown» [8]. Некоторые слова отражают обращение к конспирологическим теориям заговора для объ-

яснения причин пандемии: «*pandemic* – a term used by people who believe that the pandemic is a certain conspiracy» [8]. Ряд неологизмов этой группы передает восприятие людьми самого периода как бесконечно длинного, однообразного дня: «*quarentime* – depressing and frustratingly long passing of time during quarantine» [4]. Следует отметить, что в некоторых словах отражается ироничное, юмористическое отношение к сложившейся ситуации: «*blursday* – a humorous way of referring to any day of the week in the time of the covid-19 pandemic, from the fact that it is sometimes difficult to know which day it is» [5].

3.4. Изменения во внешности (15 ед.).

Лексика этой группы отражает в основном последствия введенных ограничений в образе жизни людей и соблюдения домашнего режима – отсутствие возможности посетить парикмахерскую, спортивный зал, а также необходимости придерживаться делового стиля в одежде, работая удаленно: «*zoomwear* – a style of dressing that involves wearing clothes suitable for the office above the waist and casual clothing below the waist»; «*zoom mullet* – a camera-ready hairstyle developed in the lockdown. It looks presentable from the front and sides but is disheveled at the rear» [8].

3.5. Изменения в образе жизни (44 ед.).

Это одна из самых больших по количеству единиц подгруппа, так как именно образ жизни (работа, учеба, досуг и т.д.) претерпел кардинальные изменения. Прежде всего выделяются слова, отражающие необходимость ограничить мобильность и соблюдать жесткий домашний режим: «*homecation* – a holiday spent completely at home» [8]. Возможность заняться делами, которые постоянно откладывались из-за отсутствия времени, также отражена в семантике нескольких неологизмов: «*coronabusy* – being busy completing minor tasks at home that normally are done once a year» [8]. Появились выражения для обозначения новых форм приветствия вместо традиционного рукопожатия: «*elbow bump* – greeting when someone briefly touches somebody's elbow with his own» [4]; «*Wuhan shake* – a greeting which consists of tapping a foot against a foot of another person» [5].

3.6. Межличностные отношения (17 ед.).

Пандемия оказалась серьезным испытанием для взаимоотношений людей. Так, в словарях зафиксированы слова, свидетельствующие о разрыве отношений между людьми в этот период: «*covidivorce* – a divorce resulting from the covid house arrest where the parties realize that a parting of the ways might be best» [5]; «*zumping* – the act of ending a relationship by telling the other person during a video call» [5]; «*skumping* – breaking up via Skype» [8]. Выделяется ряд лексических единиц, указывающих на временный характер отношений: «*corona boyfriend/girlfriend* – a temporary boyfriend/girlfriend»; «*coronacrew* – the people you choose to spend quarantine with during the pandemic» [8].

4. Выход из пандемии, последствия пандемии (10 ед.).

Значения неологизмов данной группы отражают окончание пандемии, ослабление ограничений, возвращение к привычному образу жизни: «*RTO (return to office)* – going back to workplace after working from home during and after the Covid pandemic» [5]; «*covexit* – the strategy deployed by governments to ease restrictions brought about by covid-19» [5]. Интерес представляют лексические единицы, семантика которых отражает обеспокоенность и страх возвращения к прежней, допандемийной жизни и даже ностальгию по временам самоизоляции, удаленной работы и учебы: «*FONO (fear of normal)* – a worried feeling about going back to

normal life and activities after the restrictions of the Covid-19 pandemic»; «*lockstalgia* – the notion that we may look back fondly upon the period of confinement» [5].

Анализ лексического значения всех неологизмов показывает, что эти единицы называют некое новое явление, факт, событие, отношение, действие и т.д. Таким образом, эти новообразования характеризуются новизной концептуального содержания. Однако помимо основного назначения – передачи нового смысла, в структуре лексического значения неологизмов содержатся и прагматические признаки. Так, все появившиеся в этот период единицы обладают прагматикой или коннотацией новизны. Следует признать, что лишь часть из COVID-неологизмов сохранится в языке, так как многие из них потеряют свою коммуникативную актуальность. Можно предположить, что в основной фонд словарей войдут единицы из группы «Медицина», так как, несмотря на завершение пандемии, вирус и связанные с ним симптомы заболевания не исчезли. Прочно вошли в жизнь и дистанционные формы организации профессиональной, учебной деятельности и досуга. Но некоторые слова теряют свою значимость и устаревают уже сейчас, – например: «*coronacut* – the act of cutting one's own hair at home due to the closure of hair salons»; «*coronadog* – a dog which is an excuse to leave home during the lockdown»; «*quaranzine* – a magazine produced under lockdown»; «*coronacrew* – the people you choose to spend quarantine with during the pandemic» и др.

Помимо коннотации новизны, в прагматической доле значения многих неологизмов выявляется стилистический компонент. Лишь небольшая группа слов характеризуется стилистической отнесенностью к терминологической сфере медицины, – те, которые являются наименованиями вирусов, их модификаций, симптомов, заболеваний. Однако несмотря на терминологический статус этих единиц, за период пандемии они вышли за рамки профессиональной коммуникации и стали широко употребляемыми, так как в этот период всё население следило за распространением вируса, предпринимаемыми мерами безопасности и лечения. В английском языке есть неологизм «диванный вирусолог»: «*armchair virologist* – is a person who has suddenly become an expert in virology». По словам О.С. Макаровой, произошла «медикализация языка – популяризация медицинского знания, постоянное привнесение в общественное коммуникативное пространство новых знаний о медицине, болезнях...» [3, с. 1].

Схожие семантические и стилистические трансформации произошли и со словами из других профессиональных сфер. Например, следует выделить несколько широко используемых семантических неологизмов, которые до пандемии применялись в терминологическом аппарате психологии и социологии: *social distance*, *self-isolation*, *shelter-in-place*. В условиях пандемии эти единицы приобрели дополнительное специализированное значение соблюдения определенных мер с целью нераспространения вирусной инфекции. Таким образом, в прагматическом компоненте значения этих слов произошел стилистический сдвиг – детерминологизация, т.е. переход единиц из специальной сферы в общеупотребительную.

Другая стилистическая особенность новой лексики – значительное количество слов с лексикографическими пометами «informal», «slang», «humorous», «ironical». Активное обогащение словарного состава в этот сложный период новой лексикой, в том числе и стилистически окрашенной, возможно, объясняется активной словотворческой деятельностью людей как одной из психологических форм борьбы с экстремальными обстоятельствами, снятия эмоционального напряжения. В результате некоторые сленговые или разговорные новообразования приобрели ироничные и юмористические оттенки значений, а иногда реализуют иг-

ровой эффект. Например, семантический неологизм *BC* (Before Christ) приобрел новую интерпретацию сокращенной формы «Before Coronavirus», как и слово *V-Day* (Victory Day) с новым значением «the day when the vaccination programme against the Covid-19 virus was launched in the UK». Игровой юмористический эффект при создании некоторых неологизмов достигается при помощи словообразовательного приема редупликации: «*Fauchi-Ouchi* – a humorous name for the COVID-19 vaccine»; «*boomer remover* – nickname for the coronavirus».

Противоэпидемиологические мероприятия вызывали у населения различное отношение, что нашло отражение и в оценочной окраске новых слов. Так, ряд слов обладает яркой отрицательно-оценочной коннотацией: «*covidiot* – someone who behaves in a stupid way that risks spreading the infectious disease covid-19»; «*anti-masker* – a disparaging term for a person who opposes wearing a face mask during the covid-19 pandemic»; «*coronafool* – someone who is irresponsible and does not follow any requirements and regulations of the government during the pandemic». Положительная оценка в семантике слов свидетельствует об одобрительном отношении к правильному поведению людей во время пандемии: «*covidol* – someone who is the ideal citizen by practicing social distancing distancing during covid-19»; «*covedient* – someone who rigidly follows all government warnings and regulations related to the coronavirus». Данные примеры показывают, что к оценочной лексике относятся главным образом единицы из группы «Наименования людей». Положительно-оценочная маркированность в семантике слов – свидетельство одобрения в обществе поведения и отношения людей, которые соблюдают все меры по борьбе с пандемией, не нарушают установленных правил поведения и т.д. Другая категория людей, которые не воспринимают опасность covid-19 серьезно, нашла отражение в номинациях с отрицательно-оценочной семантикой.

Проведенный семантический анализ 190 единиц новой лексики в период пандемии показал, что английский язык очень активно откликается на важные события, происходящие в жизни человечества, образованием новых слов, отражающих широкий спектр тем и выражающих то или иное отношение к ним.

1. Аверьянова, Н.А. Лексические поля пандемической семантики в английском и русском языках / Н.А. Аверьянова, Н.Ю. Костина // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2021. – Т. 14, №11. – С. 3345-3349.

2. Белоусова, О.Г. «COVID-неология» русского и английского языков, основные способы образования неологизмов в период пандемии covid-19 / О.Г. Белоусова, К.А. Кокорина // Современная наука. – 2021. – №4. – С. 114-118.

3. Макарова, О.С. Лингвистический аспект медиализации: постановка проблемы // Ученые записки Новгородского государственного университета. – 2015. – №2. – С. 1-3.

4. Cambridge Dictionary. – Access: <https://dictionary.cambridge.org/>

5. Collins English Dictionary. – Access: <https://www.collinsdictionary.com/>

6. Merriam-Webster Dictionary. – Access: <https://www.merriam-webster.com/>

7. Oxford English Dictionary. – Access: <https://www.oed.com/>

8. Urban Dictionary. – Access: <https://www.urbandictionary.com/>