

УДК 339.564

Бойко Яна Ивановна

Амурский государственный университет,
г. Благовещенск, Россия
E-mail: ianboyko@bk.ru

Мирошниченко Татьяна Александровна

Амурский государственный университет,
г. Благовещенск, Россия
E-mail: tatyanamirosh@mail.ru

Boyko Yana Ivanovna

Amur State University,
Blagoveshchensk, Russia
E-mail: ianboyko@bk.ru

Miroshnichenko Tatyana Aleksandrovna

Amur State University,
Blagoveshchensk, Russia
E-mail: tatyanamirosh@mail.ru

ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОГО ШОКОЛАДА В КИТАЙ

PLANNING AND ORGANIZATION OF EXPORT OF RUSSIAN CHOCOLATE TO CHINA

Аннотация. На сегодняшний день российский рынок кондитерских изделий, в частности шоколадных, перенасыщен, вследствие чего производители стремятся выйти с отечественным товаром на зарубежные рынки. Одним из быстрорастущих рынков для экспорта российского шоколада является Китай, который в последние годы стал основным торговым партнером России. Китай имеет самый большой потенциальный рынок для любого продукта в мире, и шоколад не исключение. Увеличение роста потребления шоколада в Китае в последние годы открывает перспективные возможности входа на рынок этой страны зарубежным производителям.

Abstract. Today, the Russian market for confectionery products, in particular chocolate, is oversaturated, as a result of which manufacturers are striving to enter foreign markets with domestic goods. One of the fast-growing markets for Russian chocolate exports is China, which has been Russia's main trading partner in recent years. China has the largest potential market for any product in the world, and chocolate is no exception. The increase in the growth of chocolate consumption in China in recent years has opened up promising opportunities for foreign manufacturers to enter the market of this country.

Ключевые слова: шоколад, экспорт шоколада, конкурентоспособность, географическая структура экспорта, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

Key words: chocolate, chocolate export, competitiveness, geographical structure of exports, product range of foreign non-economic activity.

В условиях современной экономической глобализации и интеграции всё больше предприятий стремятся расширить свой рынок сбыта и выйти на международный уровень. Экспортная деятельность является одним из способов увеличения прибыли и повышения конкурентоспособности компании на мировом рынке.

Мы проанализировали категории товаров в товарной позиции 1806 «Шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао» на уровне 10-значного кода, и в результате выяснили, что товар не облагается вывозными пошлинами (т.е. товары вывозятся с территории России беспошлинно) и не облагается акцизом.

В плане применения нетарифных ограничений экспорт шоколада подлежит только санитарно-эпидемиологическому надзору в соответствии с решением 299 от 28.05.2010 комиссии Таможенного союза «О санитарно-эпидемиологическом контроле в ТС».

Санитарно-эпидемиологический надзор за экспортом шоколада используется для контроля за соблюдением санитарных и эпидемиологических норм при производстве и транспортировке продукции. Он включает проверку предприятий на соответствие требованиям гигиены, безопасности продуктов питания, контроль за качеством и безопасностью ингредиентов, а также проверку транспортных средств на соответствие санитарным требованиям. Это позволяет обеспечить безопасность экспортируемого шоколада для потребителей и предотвратить возможные проблемы на рынке.

В соответствии с общими положениями группы 18 («Какао и продукты из него»), в данную группу включаются все виды какао (включая какао-бобы), какао-масло, какао-жир и готовые продукты, содержащие какао (в любой пропорции), при этом продукты из какао-масла (белый шоколад) не считаются товарами из какао и относятся к группе 17 («Сахар и кондитерские изделия из сахара»).

Шоколад и шоколадные изделия являются одними из самых популярных кондитерских изделий в России, рынок данной продукции постоянно растет и развивается (рис. 1) [1].

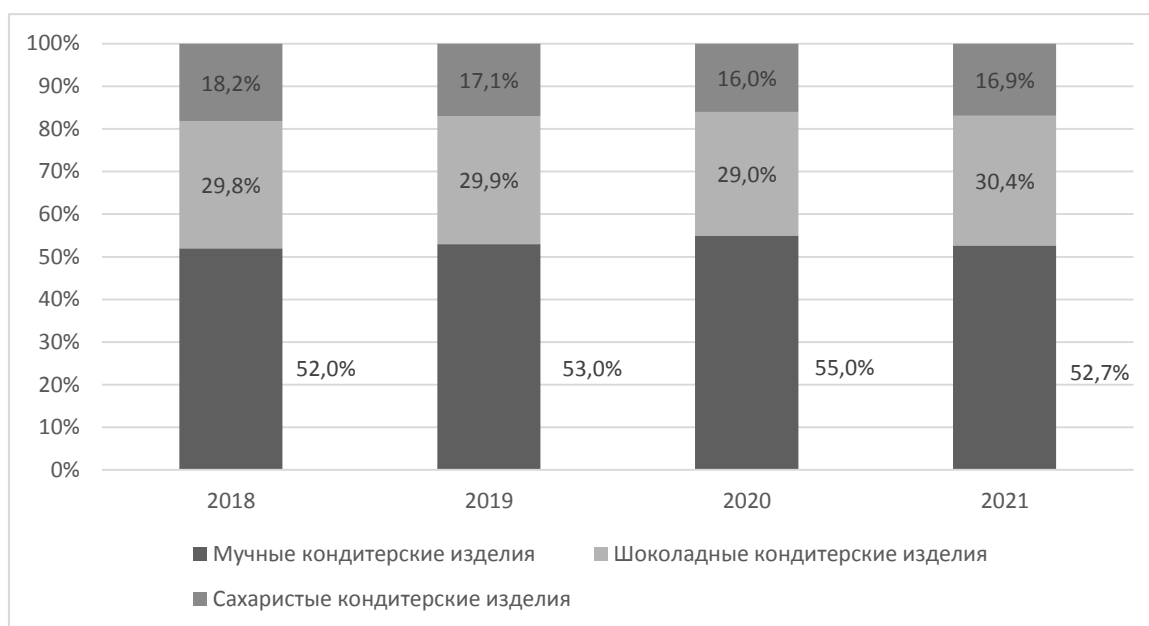


Рис. 1. Структура потребления кондитерских изделий по видам в 2018-2021 гг., в % от натурального выражения.

В структуре потребления традиционно преобладают мучные кондитерские изделия (печенье, пряники, вафли). На втором месте находятся шоколадные кондитерские изделия. За четыре исследуемых года их доля увеличилась с 29,8% до 30,4%. Лишь в 2020 г. наблюдалось небольшое снижение.

На российском рынке шоколада и шоколадных изделий более 87% приходится на отечественную продукцию. Сравнивая 2018 и 2021 год, можно отметить, что доля импортной продукции увеличилась (+1,7%).

Российский рынок кондитерских изделий, в том числе шоколадных, представлен крупнейшим холдингом «Объединенные кондитеры», который владеет такими известными брендами как «Красный Октябрь», концерн «Бабаевский», кондитерская фабрика «Зея», «РотФронт», «Алёнка», «Коровка» и др. Всего насчитывается 19 кондитерских фабрик.

Как уже отмечалось, рост производства требует новых рынков сбыта.

По данным портала Статимэкс, объем экспорта шоколада и прочих готовых пищевых продуктов, содержащих какао (код ТН ВЭД 1806), в 2021 г. достиг 871,58 млн. долл., что на 22,86% выше «доковидных» показателей (2019 г.). Рассмотрим детально объем экспорта шоколада в 2019-2021 гг. (табл. 1) [2].

Таблица 1

Объем экспорта шоколада и шоколадных изделий

Период	Стоимость, в млн. долл. США	Темп прироста		Масса, в тыс. тонн	Темп прироста	
		% к 2019 г.	% к предыдущему году		% к 2019 г.	% к предыдущему году
2019	709,43	-	-	276,63	-	-
2020	725,03	2,19	2,19	295,57	6,84	6,84
2021	871,58	22,86	20,21	324,51	17,3	9,79

На основе данных, представленных в табл. 1, приходим к выводу, что экспорт растет как в стоимостном, так и в физическом выражении. Это стало возможным благодаря высокому качеству продукции и грамотному маркетингу.

Большую роль в поддержке и продвижении российской кондитерской продукции играет государство. Проект «Международная кооперация и экспорт» обеспечил производителям финансовую и нефинансовую поддержку, способствуя выходу предприятий на иностранные рынки.

Среди форм такой помощи следует отметить возможности размещения товаров в дегустационно-демонстрационных павильонах на зарубежных площадках в российских национальных магазинах и на крупных международных платформах. Облегчаются процедуры регистрации товарных знаков, сертификации продукции АПК, подготовки к участию в выставочной деятельности.

По данным статистического портала Статимэкс, в 2019 г. Россия экспортировала шоколад и прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао (код ТН ВЭД 1806), в 79 стран, в 2020 г. – 80 стран, в 2021 г. покупатели шоколада были распределены по 86 странам.

За исследуемый период неизменными лидерами по закупкам шоколада из России яв-

лялись Казахстан, Китай, Беларусь, Узбекистан и Азербайджан. Объем экспорта в эти страны и его динамика представлены в табл. 2 [2, 3].

Таблица 2

Динамика экспорта российского шоколада в пять основных стран-партнеров 2019-2021 гг.

Страна	Объем экспорта, Млн. долл.			Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2019
Казахстан	133,69	135,55	176,24	101,39	131,83
Китай	112,15	127,02	109,98	113,26	98,07
Беларусь	66,11	64,45	85,5	97,49	129,33
Узбекистан	37,58	58,52	83,02	155,72	220,92
Азербайджан	46,07	48,51	52,77	105,30	114,54

Можно отметить, что в основной массе стран ежегодно наблюдается увеличение объемов поставок кондитерских шоколадных изделий. Максимальный рост пришелся на Узбекистан: в 2021 г. относительно 2019 г. объем экспорта в эту страну увеличился в 2,2 раза. Шоколад и кондитерские шоколадные изделия в Узбекистане являются популярными сладостями и одновременно на рынке наблюдается их дефицит, что открывает хорошие перспективы для российских поставщиков [3].

В 2019-2021 гг. Китай занимал второе место в структуре российского экспорта шоколада и прочих готовых пищевых продуктов, содержащих какао (код ТН ВЭД 1806). Пик экспорта шоколада и изделий из него пришелся на 2020 г. – в стоимостном объеме экспорт составил 127,02 млн. долларов. Наименьший объем экспорта наблюдался в 2021 г. – в стоимостном объеме он составил 109,98 млн. долларов и снизился на 1,93% (темп роста составил 98,07%) относительно 2019 г.

Основными экспортирующими регионами России в 2021 г. выступили Москва, Московская, Кемеровская, Владимирская и Новосибирская области. Можно отметить, что наибольшая часть регионов относится к ЦФО (Центральный федеральный округ), в них сосредоточено наибольшее количество кондитерских фабрик.

В 2021 г. объем экспорта шоколада и прочих готовых пищевых продуктов, содержащих какао (код ТН ВЭД 1806), из России в Китай составил 109,98 млн. долларов, а в натуральном выражении составил 44,49 тыс. тонн [4].

В табл. 3 показана динамика экспорта в Китай товарной группы 1806 [4].

Таблица 3

Динамика экспорта шоколада в КНР, 2019-2021 гг.

Период	Стоимость		Масса	
	в млн. долл.	в % к 2019 г.	в тыс. тонн	в % к 2019 г.
2019	112,15	100	48,74	100
2020	127,02	113,26	60,83	124,8
2021	109,98	86,58	44,49	73,14

Анализируя динамику экспорта шоколада в Китай, можно отметить, что пик как в стоимостном, так и в натуральном выражении приходится на 2020 г. В 2021 г. наблюдается снижение экспорта: относительно «доковидного» периода (2019 г.) экспорт составил 86,85% в стоимостном и 73,14% – в натуральном выражении. Однако данное снижение объемов экспорта не является критичным.

В экспорте шоколада и прочих готовых пищевых продуктов, содержащих какао, преобладают следующие товарные субпозиции ТН ВЭД: 180690 – Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао; 180632 – Прочие готовые пищевые продукты, содержащие какао, без начинки в брикетах, плитках, пластинках; 180631 – Изделия прочие, содержащие какао, в брикетах, пластинках или плитках с начинкой.

Наибольшую долю экспорта составляет код ТН ВЭД 1806 90 – Прочий шоколад и прочие пищевые продукты, содержащие какао (более 90 %). В данную субпозицию включаются продукты, известные как «шоколадные конфеты». В 2021 г. увеличилась доля субпозиции 1806 32, в нее входят шоколадные плитки и брикеты с добавкой зерна и фруктов.

Наименьшую долю экспорта составляет субпозиция 1806 20, куда включаются шоколадная глазурь, молочный и простой шоколад (рис. 2) [4].

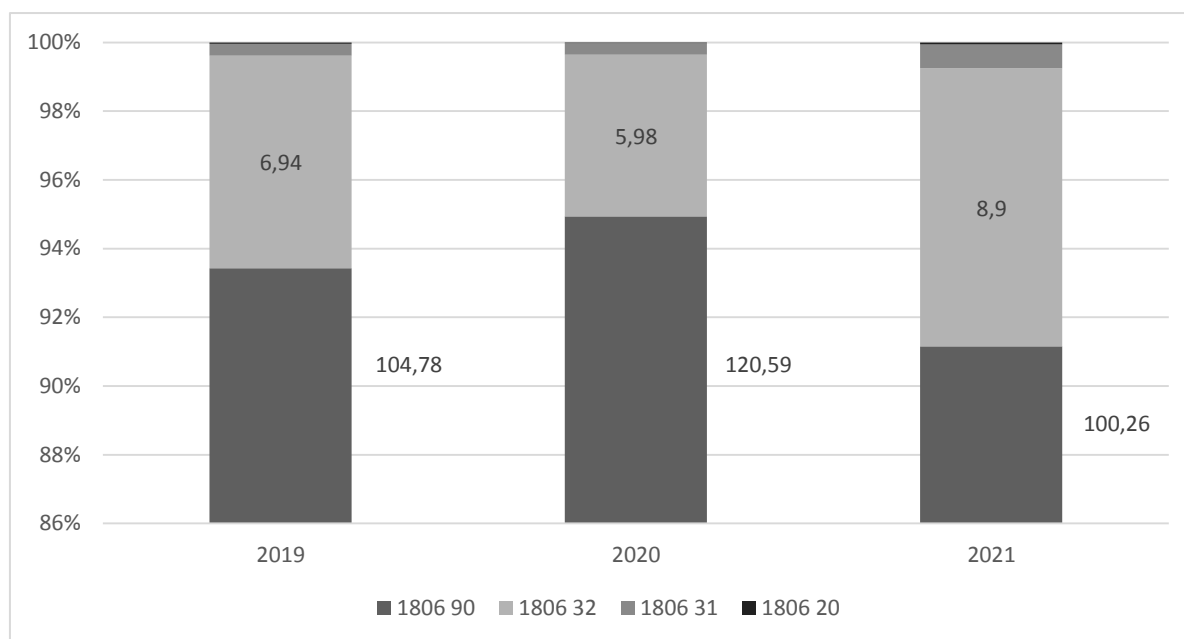


Рис. 2. Товарная структура экспорта шоколада, в млн долл.

Можно сделать вывод, что вкусовые предпочтения китайцев ориентированы больше на необычный формат шоколада с добавлением различных наполнителей и начинок, нежели на «классический».

Наибольший объем экспорта шоколада в Китай наблюдается из тех регионах, которые находятся ближе к границе КНР. Например, Новосибирская область стала в 2021 г. лидером по экспорту шоколада в Китай.

Основным видом транспортировки шоколадных кондитерских изделий из России в КНР в настоящее время являются контейнерные мультимодальные перевозки. Наиболее по-

пулярный маршрут: по железной дороге контейнер следует до станции Владивосток, далее морем в один из основных портов восточного побережья КНР, которые одновременно являются центрами торговли кондитерскими изделиями: в Шанхай, Циндао или Шэньчжэнь, с возможностью дальнейшей доставки груза автомобильным или железнодорожным транспортом до заказчика.

Ориентировочная стоимость комбинированной доставки одного 40-футового рефрижераторного контейнера с грузом 23 т брутто из Центральной России до основных портов Китая (Шанхай, Шэньчжэнь-Яньтянь) через порт Владивосток в ноябре 2021 г. составляла от 8050 до 8450 долларов США. В стоимость включены: наземная доставка контейнера с грузом 23 тонны брутто до порта Владивосток; фрахт; дизель-генератор; досмотр; внутрипортовое экспедирование; взвешивание контейнера; отправка оригиналов документов получателю.

Ставки рассчитаны по курсу ЦБ РФ на 02.11.2021 – 71,09 руб./ долл. США с учетом действующих тарифов. Общее транзитное время – 40-45 дней.

Ориентировочная стоимость комбинированной доставки одного сухого 40-футового контейнера с грузом 23 т брутто из Центральной России до основных портов Китая (Шанхай, Шэньчжэнь-Яньтянь) через порт Владивосток в ноябре 2021 г. составляла от 5050 - 5350 долларов США.

В теплое время года, при температуре воздуха выше +10°C, необходимо перевозить шоколад и шоколадные изделия в рефрижераторах для обеспечения стабильно низкой температуры внутри контейнера.

Железнодорожные перевозки кондитерских изделий напрямую в Шанхай возможны, но они оказываются значительно дороже и сложнее с точки зрения таможенного оформления.

Прямые автомобильные перевозки до Китая – самый дорогостоящий и быстрый способ доставки (исключая авиаперевозки). В связи с дороговизной по сравнению с другими видами транспортировки прямые автомобильные перевозки из России на Китай используются в основном для товаров, поставляемых с Дальнего Востока, или в случае сжатых сроков доставки, – например, перед китайским Новым годом [4].

Для более полного представления ситуации рассмотрим основные проблемы экспорта шоколадных кондитерских изделий в Китай.

1. Недостаточно развитая логистическая инфраструктура. Техническая оснащенность многих объектов логистической инфраструктуры не соответствуют современным мировым требованиям. Транспортная логистика также требует совершенствования. Недостаточно развитые услуги по хранению и транспортировке кондитерских изделий в Китае продолжают оставаться препятствием для экспортеров в дистрибуции своей продукции.

2. Фрагментированные оптовые и розничные рынки. Китайские оптовые рынки, как правило, невелики и фрагментированы по сравнению с рынками развитых стран. Розничный рынок Китая тоже сильно фрагментирован и представлен множеством мелких и средних магазинов. Несмотря на то, что количество сетевых ритейлеров в Китае в последние годы заметно увеличивается, мало кто из них выходит за границы своей провинции.

3. Высокая конкуренция. Доля крупных игроков на китайском рынке шоколадных изделий постоянно растет, в настоящее время на нем доминирует десяток ведущих междуна-

родных компаний. В среднесрочной перспективе конкуренция, скорее всего, усилится вслед за ростом количества экспортеров, а также производителей шоколада и шоколадных изделий в самом Китае.

4. Защита прав интеллектуальной собственности. Перед выходом на китайский рынок рекомендуется регистрация торговой марки. Эту процедуру следует проводить задолго до вывода бренда на китайский рынок.

Эксперты считают, что Китай, государство с населением 1,4 млрд. человек, имеет самый большой потенциальный рынок для любого продукта в мире. Шоколад не исключение. Увеличение доходов жителей КНР, урбанизация и глобализация способствовали существенному росту потребления шоколадных изделий. Однако этот показатель на душу населения по-прежнему значительно ниже, чем в среднем в мире. Это свидетельствует о большом потенциале китайского рынка шоколадных изделий, поскольку страна продолжает экономически развиваться и сближаться с остальным миром.

Ожидается, что молодое поколение Китая, которое активно пользуется социальными сетями и лучше знает мировые тенденции потребления, сможет превратить бытующую в стране культуру дарения шоколада по случаю праздника или другого торжества в культуру покупки шоколада без всякого повода, просто для своего удовольствия. Китайские потребители будут стремиться к большему разнообразию шоколадной продукции, – следовательно, это будет преимуществом для российских производителей и предпринимателей.

По мере появления в стране новых, более строгих требований к безопасности пищевых продуктов и повышения знаний потребителей о качественном питании китайский рынок шоколада будет продолжать концентрироваться на шоколаде премиум-класса и шоколаде зарубежного производства. Таким образом, международные производители шоколада имеют конкурентное преимущество, поскольку национальным производителям приходится решать проблему поиска качественного сырья и вести упорную борьбу за повышение качества своей продукции.

1. Индексбюкс Маркетинг [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.indexbox.ru/> (дата обращения 05.11.2023).

2. Статистика внешней торговли России [Электронный ресурс]. – URL : <https://statexim.ru/student-diplom/> (дата обращения 12.10.2023).

3. Эксперт назвал перспективные продукты для экспорта в Узбекистан [Электронный ресурс]. – URL: <https://sfera.fm/news/ekspert-nazval-perspektivnye-produkty-dlya-eksporta-v-uzbekistan> (дата обращения 05.11.2023).

4. Экспортный гид «Шоколадные кондитерские изделия. Китай» [Электронный ресурс]. – URL : <https://aemcx.ru/exporter-library/exportguide/> (дата обращения 10.11.2023).