

УДК 339.544

Мирошниченко Татьяна Александровна

Амурский государственный университет,

г. Благовещенск, Россия

E-mail: tatyanamirosh@mail.ru**Токарева Ольга Владимировна**

Амурский государственный университет,

г. Благовещенск, Россия

E-mail: zhov02@gmail.com**Miroshnichenko Tatyana Aleksandrovna**

Amur State University,

Blagoveshchensk, Russia

E-mail: tatyanamirosh@mail.ru**Tokareva Olga Vladimirovna**

Amur State University,

Blagoveshchensk, Russia

E-mail: zhov02@gmail.com**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТА СМАРТФОНОВ ИЗ КИТАЯ В РОССИЮ****PROBLEMS AND PROSPECTS FOR IMPORTING SMARTPHONES
FROM CHINA TO RUSSIA**

Аннотация. Импорт смартфонов из Китая – перспективное направление для многих стран, в том числе и для России. Прежде всего это связано с тем, что Китай является одним из крупнейших производителей смартфонов в мире, обеспечивая доступность и разнообразие моделей по привлекательной цене. Кроме того, качество китайских смартфонов постоянно улучшается, и они становятся конкурентоспособными на мировом рынке, оттесняя производителей из развитых стран.

Abstract. Importing smartphones from China is a promising direction for many countries, including Russia. This is primarily due to the fact that China is one of the largest smartphone manufacturers in the world, providing availability and variety of models at an attractive price. In addition, the quality of Chinese smartphones is constantly improving, and they are becoming competitive in the global market, pushing aside manufacturers from developed countries.

Ключевые слова: смартфон, импорт телефонных аппаратов, конкурентоспособность, географическая структура импорта, товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.

Key words: smartphone, import of telephone sets, competitiveness, geographical structure of imports, product range of foreign economic activity.

В современном мире технологии и инновации играют ключевую роль в развитии экономики и общества. Одной из важнейших отраслей, определяющих прогресс в этой сфере,

является производство и продажа телефонных аппаратов. Китай занимает здесь лидирующие позиции, предлагая широкий ассортимент моделей и брендов разных ценовых категорий. В связи с этим планирование и организация импорта телефонных аппаратов из КНР становится актуальной задачей для многих компаний.

Импорт смартфонов в Россию в последние годы сопряжен с преодолением санкций, что влияет на логистику поставок и конечную цену товаров. Географическая структура импорта смартфонов в Россию включает производителей из разных стран и регионов.

Рассмотрим более подробно географическую структуру импорта товаров по коду 8517120000 ТН ВЭД ЕАЭС (действовал до 31.12.2021, с 01.01.2022 действует код 8517130000), к которому и относятся смартфоны, а именно – десятку ведущих стран-поставщиков смартфонов в Россию в 2019-2021 гг. (табл. 1) [4, 7].

Таблица 1

**Географическая структура импорта смартфонов в Россию в 2019-2021 гг.,
выраженная в стоимостных объемах**

Страна	Стоимость, млн. долл. США			Доля по стоимости, %		
	2019 год	2020 год	2021 год	2019 год	2020 год	2021 год
Китай	4290,00	4380,00	5910,00	73,31	74,64	76,40
Вьетнам	1040,00	1200,00	1370,00	17,73	20,38	17,69
Индия	487,52	263,31	427,89	8,34	4,48	5,53
Гонконг	21,44	3,1	6,55	0,37	0,05	0,18
Корея	7,23	11,71	14,18	0,12	0,20	0,08
Беларусь	3,22	7,22	0,90	0,06	0,12	0,05
Таиланд	2,31	4,04	3,51	0,04	0,07	0,02
Германия	0,68	0,83	0,88	0,01	0,01	0,01
Киргизия	0,54	0,64	0,16	0,01	0,01	0,01
Финляндия	0,32	0,14	-	0,01	0,01	0,01
Другие	7,64	9,98	7,73	0,13	0,17	0,10
ИТОГО	5860,87	5880,97	7741,80	100	100	100

Источник: составлено на основе данных [4, 7].

Объем импорта смартфонов (код ТН ВЭД 8517120000) в Россию за 2019-2021 гг. составил почти 140 млн штук стоимостью около 20 млрд. долларов: 5,86 млрд. в 2019 г., 5,88 млрд. в 2020 г., 7,74 млрд. в 2021 г. Максимум ввоза пришелся на 2021 г., минимум – на 2019 г. [4, 7].

Основными поставщиками смартфонов в Россию в исследуемом периоде оставались Китай, Вьетнам и Индия, при этом доля Китая стабильно превышает 70% в общем объеме импорта смартфонов в нашу страну. Вьетнам оказался на втором месте среди основных стран-поставщиков смартфонов в Россию, его доля – от 17,69% до 20,38%. Поставки из Вьетнама, как и из Китая, каждый год растут. Наиболее известный в России бренд смартфонов из Вьетнама – Vsmart. Индия – третья в топе стран-поставщиков смартфонов в Россию, с долями от 4,48% до 8,34%. В 2020 г. наблюдался спад объемов импорта смартфонов из этой страны, вызванный ограничениями, связанными с пандемией. В 2021 г. объем поставок снова

увеличился почти вдвое по сравнению с 2020 г., но уровня 2019 г. так и не достиг [5].

Средние цены на смартфоны стабильно растут. В табл. 2 [7] приведен уровень средних цен за штуку и их динамика в 2019-2021 гг.

Таблица 2

Уровень средних цен на импортные смартфоны в России в 2019-2022 гг.

Год	Цена, долл. за шт.	Среднегодовой курс доллара, руб.	Цена, руб. за шт.
2019	120,52	64,73	7 801,26
2020	135,26	71,94	9 730,60
2021	167,16	73,68	12 316,35

Источник: составлено на основе данных [7].

Исходя из данных табл. 2, можно сделать вывод, что в 2020 г. цена выросла на 12,23% по сравнению с 2019 г., а в 2021 г. – на 23,58% по сравнению с 2020 г. и на 38,7% по сравнению с 2019 г. В 2019 г. в смартфоны начали внедрять функцию 5G, в 2021 г. телефонов с такой функцией стало во много раз больше – соответственно, чем больше в смартфоне функций, тем выше его цена [7]. Кроме того, производители отмечают, что с каждым годом дорожают комплектующие детали. В России рост цен на смартфоны спровоцирован подорожавшей логистикой и повышением курса доллара.

Следует отметить, что, наряду с ростом стоимости поставок смартфонов из Китая, произошло некоторое сокращение импорта (табл. 3) [7].

Таблица 3

Объем импорта смартфонов из Китая в Россию в 2019-2021 гг.

Показатели	Объем			Темп роста, %		Темп прироста, %	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2019	2020/2019	2021/2019
Стоимость, млрд. долл.	4,29	4,38	5,91	102,10	137,76	2,10	37,76
Количество, млн. шт.	36,73	33,13	34,15	90,20	92,78	-9,8	-7,22

Источник: составлено на основе данных [7].

Наибольшее количество китайских смартфонов поступает на рынки Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Приморского края, Калужской и Калининградской областей.

Доля России на мировом рынке смартфонов выросла с 1,8% в 2015 г. до 2,6% в 2021 г., в результате наша страна вошла в первую десятку по объемам импорта и продаж смартфонов. В 2022 г. объем рынка снизился, что было вызвано исключительно временным прекращением поставок весной, в результате доля страны сократилась до 2,3% [4].

Соотношение ценовых сегментов сильно изменилось. По итогам 2022 г. доля нижнего (бюджетного) сегмента (смартфоны до 10 тыс. руб.) выросла с 32 до 39%. Средний ценовой сегмент (смартфоны от 10 до 30 тыс. руб.) по-прежнему занимает половину рынка (48%). До-

ля верхнего сегмента (смартфоны дороже 30 тыс. руб.) упала с 19 до 13% по отношению к 2021 г. [4].

Суммарные поставки пяти лидеров (Xiaomi, Realme, Samsung, Tecno и Apple) за 2022 г. составили 21,4 млн штук, или 78% рынка смартфонов. В абсолютных цифрах суммарные поставки лидеров упали на 31% по сравнению с 2021 г. На прочие бренды смартфонов (включая Huawei) приходится 22% поставок: 13% в нижнем сегменте и 9% – в среднем и верхнем сегментах.

По итогам 2022 г. компания Xiaomi заняла первое место с долей рынка 30%. Поставки снизились на 19%. Парк активных смартфонов Xiaomi в России превысил 24 млн. штук, или 25% всех смартфонов.

Импорт смартфонов Realme в Россию за 2022 г. составил 4,3 млн. штук, поставки выросли на 78% по отношению к 2021 г. По итогам 2022 г. Realme занял 16% российского рынка смартфонов [4].

Поставки Samsung по итогам 2022 г. упали в три раза – до 3,7 млн. штук, а доля компании сократилась с 32 до 14%. Samsung – наиболее распространенный бренд смартфонов в России, но в последнее время не выдерживает конкуренцию с китайскими компаниями.

Импорт продукции бренда Tecno за 2022 г. вырос почти в пять раз. Компания Tecno заняла четвертое место с долей рынка 10,5%, хотя еще год назад он не превышал 2%.

Поставки iPhone по итогам 2022 г. упали в два раза (на 57%), в результате доля Apple на российском рынке снизилась до 7,7%.

На рис. 1 рассмотрим доли различных брендов в импорте смартфонов в Россию в 2022 г. [3].

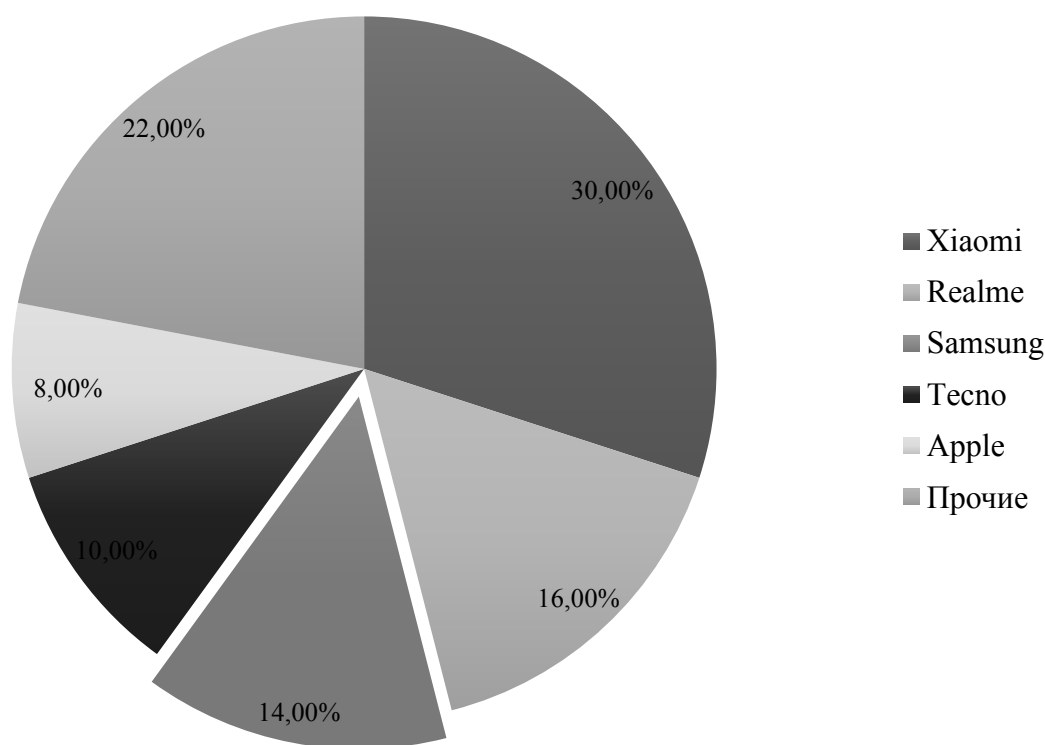


Рис. 1. Доли иностранных компаний в объеме импорта смартфонов в Россию в 2022 г.

Как можно заметить по диаграмме, все ведущие бренды – китайские, это подтверждает факт того, что Китай – основной партнер России в торговле, в том числе и смартфонами.

В 2023 г. в структуре поставок смартфонов в Россию произошли некоторые изменения. Лидером в 2023 г., как и в 2022 г., осталась Xiaomi. Китайская компания заняла примерно 20% рынка. Следом за ней идут Samsung – 14%, Honor – 11,3%, Realme – 11%, Apple – примерно 10% (рис. 2) [1].

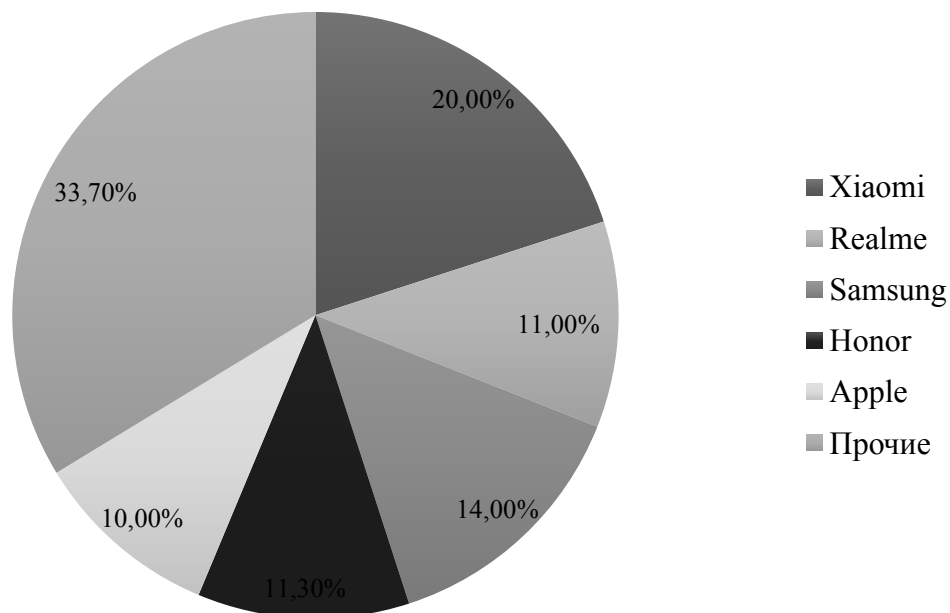


Рис. 2. Доли иностранных компаний в объеме импорта смартфонов в Россию в 2023 г.

Диаграммы показывают, что доли ведущих брендов в 2023 г. изменились по сравнению с 2022 г. Xiaomi хоть и остался лидером на российском рынке, но доля его снизилась на 10% по сравнению с предыдущим годом. Доли Realme и Apple также снизились, но незначительно. Доля Samsung осталась неизменной, Тесла покинул список лидеров, его заменили смартфоны бренда Honor.

Следует сказать о государственной политике, направленной на наращивание объемов импорта смартфонов и другой электроники, в 2023 г. Председатель Правительства РФ Михаил Мишустин подписал Постановление, продлевающее упрощенный ввоз в Россию электронных устройств до конца 2024 г. Это позволит не допустить дефицита таких товаров на внутреннем рынке на фоне внешнего санкционного давления.

Упрощенный порядок касается процедуры получения нотификации на указанную технику. Такой документ требуется для всех электронных устройств, которые каким-либо образом поддерживают криптографические возможности или шифрование. К ним, в частности, относятся смартфоны, планшеты, ноутбуки, компьютеры, микросхемы, рации.

Основное условие – производители оборудования должны входить в перечень системообразующих предприятий, утвержденный Правительственной комиссией по повышению устойчивости развития экономики [5, 6].

Смартфон в России должен пройти множество бюрократических процедур, главные из

которых – попадание модели в базу Таможенного реестра интеллектуальной собственности (ТРОИС) и последующее получение сертификата ЕАС. Поставками устройств в этой схеме должен заниматься официальный импортер. Только тогда товар попадет на полку крупного магазина электроники.

В начале 2022 г. отдельные бренды, чья продукция очень популярна в нашей стране, покинули Россию, прекратив поставки своих устройств через официальных импортеров. Чтобы сохранить востребованные товары на полках магазинов, был введен параллельный импорт товаров, в том числе и смартфонов, суть которого сводится к снятию ограничений ТРОИС. Компании, отказавшиеся реализовывать свою продукцию в нашей стране, были вычеркнуты из реестра. В связи с этим стал разрешен ввоз данных товаров без согласия их правообладателей.

Если до 2022 г. такая схема поставок считалась нарушающей законы РФ, то сейчас она вошла в легальное поле и стала называться параллельным импортом. Отныне на прилавках магазинов электроники встречаются смартфоны, которые не предназначены для продажи на территории России. Это может быть продукция из Китая, Турции, ОАЭ и других стран [6].

Схема параллельного импорта действует только в случае с брендами, покинувшими Россию. Смартфоны компаний, которые никогда не были представлены на нашем рынке, но поставляются через неофициальные каналы, продолжают считаться нелегальными.

Год назад Россию покинуло много компаний, однако на рынке смартфонов потери в количественном выражении оказались не столь существенными. Среди фирм, чьи устройства перестали поставляться к нам через официальные каналы, можно выделить: Apple (США), ASUS (Тайвань), Nokia (Финляндия), Samsung (Южная Корея), Sony (Япония). Все остальные представители легального рынка – смартфоны из КНР, которые поначалу предпринимали определенные меры по сокращению экспорта в Россию, но в итоге, если опираться исключительно на статистику продаж смартфонов у нас, остались и даже оказались в большом плюсе.

Поскольку товары, ввезенные по параллельному импорту, предназначены для других стран, острым становится вопрос о наличии русского языка в смартфоне. Конечно, зачастую эта проблема решается легко. Гаджеты ушедших брендов поставляются в другие страны с мультиязычной прошивкой, где, помимо прочего, есть и русский язык. Наличие русского языка в устройстве является обязательным критерием ввоза на территорию страны телефонов по схеме параллельного импорта [2].

В целом, проблемы, возникающие в ходе импорта смартфонов, требуют от импортеров тщательного планирования, внимания к деталям и готовности адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

При импорте телефонов из Китая следует учитывать следующие риски:

1. Несоответствие стандартам безопасности. Китайские телефоны могут не соответствовать местным стандартам безопасности, что может стать угрозой для потребителей. Отсутствие предварительной проверки и сертификации могут привести к покупке небезопасных или некачественных продуктов.

2. Нарушение прав интеллектуальной собственности. В Китае широко распространено несанкционированное использование патентов и торговых марок. При импорте из Китая сле-

дует быть осторожным, чтобы не нарушить законы об интеллектуальной собственности.

3. Возможность подделки. При импорте телефонов из Китая следует проверять подлинность и качество товара, чтобы избежать покупки поддельных или неисправных продуктов.

4. Проблемы с доставкой и логистикой. При импорте техники из Китая могут возникнуть проблемы с доставкой и логистикой – задержки в порту, утрата или повреждение товаров во время транспортировки. Это может привести к дополнительным расходам и потерям времени.

5. Неудовлетворительное обслуживание и гарантия. Китайские производители могут иметь ограниченное представительство и сервисное обслуживание за пределами Китая, что может затруднить получение гарантии или качественного технического обслуживания.

В целом, при импорте телефонных аппаратов из Китая необходимо тщательно изучить рынок, проверить надежность поставщика, обратить внимание на качество и безопасность товара, а также учесть возможные риски и ограничения.

Бизнес-возможности в сфере китайской электроники довольно разнообразны. Некоторые предприниматели организуют продажу телефонов через онлайн-платформы или свои розничные магазины. Другие занимаются оптовой торговлей телефонами, поставляя их другим компаниям или розничным магазинам. Помимо того, возможно создание специализированных сервисных центров для ремонта и обслуживания телефонов, что также перспективно для бизнеса.

1. В первом квартале 2023 года в РФ ввезли 6,4 млн. смартфонов [Электронный ресурс]. – URL : <https://habr.com/ru/news/735362/> (дата обращения 18.11.2023).

2. Здесь все, что вы должны знать про параллельный импорт смартфонов: цены, гарантия, бренды [Электронный ресурс]. – URL: <https://androidinsider.ru/polezno-znat/zdes-vsyo-cto-vy-dolzny-znat-pro-parallelnyj-import-smartfonov-czeny-garantiya-brendy.html> (дата обращения 30.11.2023).

3. Импорт мобильных телефонов в РФ в 2022 году [Электронный ресурс]. – URL: https://dzen.ru/a/ZHB8PjvvugPT_3b_ (дата обращения 17.11.2023).

4. Импорт спецтехники из Китая [Электронный ресурс]. – URL: <https://tamozhenyuy.broker/import-tekhniki-iz-kitaya> (дата обращения 01.12.2023).

5. Правительство продлило упрощенный порядок ввоза в Россию электронных устройств и оборудования [Электронный ресурс]. – URL: https://www.alt.ru/external_news/96635/ (дата обращения 18.11.2023).

6. Правительство упрощает ввоз смартфонов, планшетов и компьютеров в Россию [Электронный ресурс]. – URL: <https://club.dns-shop.ru/digest/72221-pravitelstvo-uproschaet-vvoz-smartfonov-planshetov-i-komputerov/> (дата обращения 01.12.2023).

7. Статистика внешней торговли России. Анализ онлайн [Электронный ресурс]. – URL: <https://statexim.ru/statistic/8517120000/import/2019-2021/world/RU/> (дата обращения 12.11.2023).