

УДК 37.013

Мякинина Алина Павловна

Амурский государственный университет

г. Благовещенск, Россия

E-mail: alinochka.myakinina@mail.ru**Помазкова Елена Ивановна**

Амурский государственный университет

г. Благовещенск, Россия

E-mail: pomazkovaei@mail.ru**Myakinina Alina Pavlovna**

Amur State University

Blagoveshchensk, Russia

E-mail: alinochka.myakinina@mail.ru**Pomazkova Elena Ivanovna**

Amur State University

Blagoveshchensk, Russia

E-mail: pomazkovaei@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНСТРУКТОРА ОДЕЖДЫ

INFORMATION TECHNOLOGIES OF WEB DEVELOPMENT IN THE PROFESSIONAL ACTIVITY OF A CLOTHING DESIGNER

Аннотация. В статье рассмотрены этапы проектирования веб-сайта для будущих специалистов предприятий легкой промышленности, в рамках дисциплины «Информационные технологии в легкой промышленности». Применение новых компьютерных технологий в системе высшей школы позволяет приблизить учебный образовательный процесс к существующим производственным условиям и направить его на расширение и углубление подготовки обучающихся по техническим направлениям.

Abstract. The article discusses the stages of website design for future specialists of light industry enterprises, within the framework of the discipline “Information technologies in light industry”. The use of new computer technologies in the higher education system makes it possible to bring the educational process closer to existing production conditions and direct it to expand and deepen the training of students in technical areas.

Ключевые слова: веб-разработка, проектирование, информационные технологии, цифровизация, этапы, проектная деятельность, образование, анализ, веб-сайт.

Key words: web development, design, information technology, digitalization, stages, project activities, education, analysis, website.

Промышленным предприятиям, в том числе предприятиям легкой промышленности, для успешного функционирования необходимо продвижение своего бренда и продукции в онлайн-

пространстве. В современном мире это невозможно без эффективного использования различных информационных технологий, в том числе web-разработок, которые включают в себя широкий спектр инструментов, начиная от создания веб-сайтов и до использования электронной коммерции и цифрового маркетинга. Крупные предприятия легкой промышленности таким технологиям уделяют большое внимание [3,4].

Особенность Дальневосточного региона в том, что крупных предприятий по производству одежды здесь крайне недостаточно. Большая часть производимой швейной продукции вырабатывается малыми предприятиями, которые сталкиваются с рядом вызовов, включая ограниченные бюджеты на маркетинг, продвижение продукции и создание Интернет-площадок.

В свете этих ограничений, многие малые предприятия по производству изделий легкой промышленности обнаруживают, что самостоятельная разработка веб-ресурсов является эффективной стратегией для установления онлайн-присутствия. Самостоятельная разработка веб-сайта дает производителям одежды полный контроль над процессом. Они могут легко вносить изменения, обновлять информацию и адаптировать сайт под свои потребности без задержек, связанных со взаимодействием с внешними поставщиками услуг.

Помимо того, самостоятельная разработка веб-сайта не только снижает издержки, но и дает возможность предпринимателям приобрести базовые навыки и умения в цифровой сфере, а также повысить квалификацию, что может принести значительные плоды в будущем. Для этого существует множество разработанных и действующих платформ и инструментов, которые делают процесс разработки веб-сайта доступным для предпринимателей без специальных технических знаний.

Такой подход может оказаться весьма выгодным для малых предприятий легкой промышленности. В связи с этим обучение будущих конструкторов программ по проектированию web-сайтов для швейных предприятий в рамках изучения дисциплины «Информационные технологии в легкой промышленности» становится весьма актуальным.

Применение новых компьютерных технологий в системе высшей школы дает возможность совершенствовать учебный образовательный процесс и приспособить его к производственным условиям. Повышение трудоемкости дисциплин, предназначенных для развития компетенций в области цифровизации веб-разработок, учтено в учебных планах предметов и направлено на расширение и углубление подготовки обучающихся по техническим направлениям, в частности области информационных технологий.

К основным преимуществам создания и использования Интернет-площадок в легкой промышленности можно отнести: нахождение определенных авторизованных целевых аудиторий; расширение между ними необходимых объемов информации; существование стабильной платформы интернет-продаж; использование аналитики для отслеживания поведения посетителей и адаптации разработок веб-ресурсов в соответствии с замечаниями и предпочтениями клиентов; повышение видимости и доступности; увеличение объема продаж; совершенствование обслуживания клиентов; оптимизация бизнес-процессов.

Например, преимущества повышения видимости и доступности Интернет-площадки позволяют компаниям быть доступными для клиентов в режиме 24 часа в течение 7 дней, что способствует расширению рынка и повышению узнаваемости бренда. Оптимизация бизнес-процессов через веб-сайты помогает осуществлять заказы, проводить обработку платежей, а также взаимодействовать с поставщиками [2].

В рамках дисциплины «Информационные технологии» студенты выполняют проект по созда-

нию прототипа веб-сайта для условного швейного предприятия, производящего одежду. Ассортимент швейных изделий обучающиеся выбирают самостоятельно.

Как правило, каждый web-ресурс создается под конкретные задачи и включает выполнение определенных этапов работ. Так, студентам направления подготовки «Конструирование изделий легкой промышленности» предлагается ряд задач. Первая на этапе предпроектной подготовки заключается в определении цели веб-сайта, затем необходимо составить техническое задание на разработку веб-сайта и провести выбор дизайна – макета веб-сайта, а далее наполнить его контентом и провести тестирование разработанного прототипа швейного предприятия.

Для выполнения этих этапов работ по созданию проекта студенты анализируют аналогичные веб-сайты швейных предприятий, изучают и обсуждают актуальные требования, рекомендованные веб-разработчиками для проектирования веб-сайта, с учетом будущей профессиональной деятельности. Методические материалы к дисциплине «Информационные технологии в легкой промышленности» включают как теоретическую, так и практическую часть, в которой содержатся алгоритмы работ каждого этапа проекта. Выполняя практические действия, студенты получают знания и навыки в создании веб-сайта.

Первый этап в его разработке очень важен, он заключается в определении цели веб-сайта. Конкретизация задач на начальном этапе влияет на выбор дизайна веб-сайта, контента и общего макета. Например, если веб-сайт предназначен для привлечения потенциальных клиентов, рекомендуется придерживаться удобного и информативного дизайна с четкой структурой, на главной странице которого – ключевая информация швейного предприятия.

Вторым шагом работы проектирования веб-сайта швейного предприятия, является составление технического задания. Техническое задание (ТЗ) – документ, регламентирующий технические, функциональные и контентные составляющие будущего сайта, основой которого служит план структуры сайта. При разработке веб-сайта для швейного производства ТЗ играет важную роль в определении требований функциональности и дизайна, а также позволяет получить представление о конечном продукте.

Техническое задание включает ряд обязательных компонентов: описание миссии и цели компании, основных категорий продукции, предлагаемых швейным производством, их характеристики, визуализацию ассортимента готовых моделей, размерную сетку и возможные варианты ее конфигурации. Функциональные требования, которые определяют основные задачи сайта (каталог продукции, возможность онлайн-заказов, интеграция с системой управления складом, отслеживание статуса заказа, обратная связь и поддержка клиентов), также являются составной частью ТЗ.

Техническое задание – основа для создания и выбора дизайна-макета проектируемого прототипа. Одна из задач этого этапа – передать настроение бренда и сделать дружелюбный и понятный для пользователей интерфейс. Разработка дизайна может проходить в несколько этапов и включать выбор цветовой гаммы, создание единой композиции из всех элементов, проработку шрифтов, стилей и начертания, внедрение анимационных элементов для привлечения посетителей, подбор тематических изображений и декора.

Следующий этап – наполнение сайта контентом, который может быть как текстовым, так и визуальным. При этом для подачи текстового контента важно, чтобы информация была подана лаконично и коротко. Визуальный контент может включать как изображение, так и видеоряд. Качество такого контента оформляется в едином стиле, демонстрирующем товары в разных ракурсах и в процессе эксплуатации. Это вызывает большее доверие потребителя.

На заключительном этапе тестирования web-сайта обучающиеся производят проверку сайта по показателям адаптивности дизайна и юзабилити, а именно – соответствие корректного отображения на экранах различных электронных гаджетов.

Итогом проектной деятельности студентов является защита готового проекта созданного сайта.

Базовые и практические навыки работы в области информационных технологий позволяют студентам ознакомиться с основами создания веб-сайтов и в будущем применить полученные знания в профессиональной деятельности при разработке сайта для реального предприятия, что расширяет их конкурентоспособность на рынке труда.

Развитие компьютерных и информационных технологий оказало большое влияние не только на сферу образования, но и на производственные структуры. В связи с этим конструкторы одежды должны владеть технологиями разработки для создания визуально привлекательных и удобных в использовании онлайн-магазинов, в том числе Интернет-площадок швейных предприятий, которые позволяют улучшить взаимодействие с клиентами, продвигать бизнес и увеличивать объемы продаж [1].

1 Бирюкова, Н.П. Применение современных компьютерных технологий в образовательной среде вуза при обучении конструктора одежды / Н.П. Бирюкова, С.А. Карпеева, Т.Г. Стебакова, А.А. Родкина // Гуманитарные и социальные науки. – 2018. – №4 (81). – С. 251-253.

2. Карпова, М.К. Продвижение малого бизнеса в сети интернет / М. К. Карпова, К.И. Дятлова // Социология. Общие вопросы социологии. – 2019. – №1(25). – С. 173-179.

3. Ноздрачева, Т.М. Цифровые технологии в формировании информационно-профессиональной компетентности специалиста легкой промышленности / Т.М. Ноздрачева, Т.М. Щеглова // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2023. – №3. – С. 459-473.

5. Проваторова, И.А. Современные технологии дополнительного профессионального образования конструкторов технологов швейной промышленности / И. А. Проваторова, Р.С. Рабаданова // Образование и педагогические науки, 2022. – С. 34-42.