

УДК 37.014

Полевая Наталия Михайловна

Амурский государственный университет

г. Благовещенск, Россия

E-mail: natabra85@list.ru**Ситникова Виктория Владимировна**

Амурский государственный университет

г. Благовещенск, Россия

E-mail: vikatk@mail.ru**Polevaya Natalia Mihailovna**

Amur State University

Blagoveshchensk, Russia

E-mail: natabra85@list.ru**Sitnikova Viktoria Vladimirovna**

Amur State University

Blagoveshchensk, Russia

E-mail: vikatk@mail.ru**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»:
АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ЗАКАЗОВ****IMPLEMENTATION OF THE SERVICE-LEARNING PROGRAM:
ANALYSIS OF SOCIAL ORDERS**

Аннотация. В статье проанализирована деятельность ФГБОУ ВО «АмГУ» по реализации федеральной программы «Обучение служением». Данная программа реализуется в сотрудничестве вуза с партнерами-работодателями, общественными и некоммерческими организациями. Основной площадкой для размещения заявок от партнеров является Интернет-платформа «Добро.ру».

Abstract. This article analyzes the activities of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «AmSU» in the implementation of the federal program «Service Learning». This program is implemented in collaboration between the university and partner employers, public and non-profit organizations. The main platform for placing applications from partners is the Internet platform Dobro.ru.

Ключевые слова: обучение служением, партнеры-работодатели, общественные организации, социальная активность студентов, социальная ответственность студентов.

Key words: service learning, employer partners, public organizations, social activity of students, social responsibility of students.

ФГБОУ ВО «АмГУ» вошел в число пилотных образовательных организаций, запустивших данную программу, и с 1 сентября 2023 г. приступил к ее реализации. В качестве основной площадки для размещения заявок партнеров (работодатели, органы исполнительной власти, представители третьего сектора) используется Интернет-платформа «Добро.ру».

В 2023/24 учебном году ФГБОУ ВО «АмГУ» забронировал и принял к исполнению восемь

заявок на социальные заказы. Заказчиками выступили: Общество с ограниченной ответственностью «Газпром трансгаз Томск» (1 заявка); министерство социальной защиты населения Амурской области (3 заявки); Молодежное Амурское литературное объединение при Амурском отделении Союза писателей России (1 заявка); автономная некоммерческая организация содействия культурному и духовному развитию граждан «Мир человека» (2 заявки); Благовещенская городская общественная организация «Ассоциация пожилых людей» (1 заявка).

ООО «Газпром трансгаз Томск» подал заявку на курирование и администрирование сайта своей компании. Цель социального заказа – увеличить число благополучателей и число пользователей сайта. В заказе довольно подробно изложены требования к исполнителям проекта. В частности: опыт по продвижению сайтов и социальных сетей; грамотность и умение коротко изложить идею (на страницу); открытость, коммуникативность, умение работать в команде; всегда быть на связи и отвечать нуждающимся в информации; иметь опыт волонтерской деятельности, а также желание помочь и изменить этот мир к лучшему. Заказчик указал, что за период участия в проекте студенты приобретут компетенции лидерства. Общение с людьми из разных социальных слоев разовьют у них навыки эффективной коммуникации. Системное мышление и планирование в период участия в проекте выйдут у них на новый, более высокий уровень.

Министерством социальной защиты населения Амурской области подано три заявки:

1. «Разработка кодекса этики сотрудника управления социальной защиты населения с учетом принципов клиентоцентричности». Цель заказа – внедрение принципов клиентоцентричности в управлениях социальной защиты населения. Ожидаемые результаты социального заказа – повышение качества обслуживания граждан, уровня удовлетворенности клиентов качеством обслуживания и предоставляемыми услугами. Повышение уровня эмпатии у специалистов управлений социальной защиты населения.

2. «Обучение граждан пожилого возраста компьютерной грамотности». Цель заказа – научить граждан пожилого возраста компьютерной грамотности и свободному общению с современными техническими средствами в повседневной жизни. Ожидаемые результаты социального заказа – повышение уровня компьютерной грамотности у данной категории граждан на территории Амурской области (в частности, научить их подавать заявления через портал Госуслуг, переписываться по электронной почте друг с другом, с родственниками в других городах, с внуками, живущими на соседней улице).

3. «Культурный город». Цель заказа – провести мероприятия, направленные на социализацию граждан, проживающих в домах-интернатах для престарелых и инвалидов, расположенных на территории Амурской области. Ожидаемые результаты социального заказа – профилактика одиночества граждан, проживающих в домах-интернатах для престарелых и инвалидов, улучшение их эмоционального и психологического состояния, культурное просвещение. В связи с этим сформировался запрос на создание культурно-познавательного проекта «Культурный город», в который, помимо традиционной экскурсионной составляющей, входят культурные, этнические, познавательные мероприятия, предполагающие активное участие в них граждан, проживающих в домах-интернатах для престарелых и инвалидов.

Молодежное Амурское литературное объединение при Амурском отделении Союза писателей России подало заявку на создание мобильного приложения «Что на Амуре?». Цель заказа – создать единую мобильную платформу, где жители Приамурья могли бы узнать, какие проводящиеся в области культурные мероприятия можно посетить. Мобильное приложение должно помочь в их выборе. Там должно быть указано место, дата, время, тип встречи, тематика. Возможно, что будет введена шкала оценок – насколько было интересно, некая обратная связь. Единое приложение могло бы заинтересовать организаторов в крупных городах и поселках, в небольших населенных пунктах и пр.

От автономной некоммерческой организации содействия культурному и духовному развитию граждан «Мир человека» подано две заявки:

1. Разработка проекта «Познавательный туризм и патриотическое воспитание». Цель заказа – обеспечение ЗОЖ (для детей и взрослых) посредством участия в пеших оздоровительных турах, познавательных мероприятиях, зрелищных досуговых мероприятиях. Задачи – вовлечение жителей и гостей города в акции и мероприятия познавательного туризма и социального спорта; информационная поддержка и организация туров. Ожидаемые результаты – вовлечение в проект более 500 детей и взрослых, Требования – информационное сопровождение проекта, привлечение в проект инфраструктурного бизнеса (гастрономия, сувенирная индустрия, спорт, креативная индустрия).

2. Разработка проекта «Коллекции и коллекционеры «Кусочки истории в руках». Цель – появление в местах общественного посещения коллекционных демонстраций с современным, зрелищным дизайном, которые будут интересным туристам, в том числе иностранным. Коллекционер, как носитель истории об экземплярах своего собрания, выступает и автором, и экспертом, и исследователем. Ожидаемые результаты – организация работ по нахождению частных коллекционеров, собрания которых заслуживают систематизации и публичности. Организация выставок частных коллекций, даже создание постоянной площадки для общения между гостями и коллекционерами.

Благовещенская городская общественная организация «Ассоциация пожилых людей» подала заявку на создание виртуального музея памятников советским воинам, павшим в годы Великой Отечественной войны, установленных в городе Благовещенске. Цель – создать трехмерные модели памятников советским воинам, установленных в г. Благовещенске Амурской области на основе фотографий. Ожидаемые результаты – виртуальный музей памятников советским воинам обеспечит наглядность во время проведения мероприятия, а также в ходе учебных занятий в школах. Виртуальный музей памятников советским воинам планируется передать в школы и колледжи города.

Для выполнения поданных заявок необходимо: сформировать инициативные группы исполнителей, уточнить основной замысел каждого проекта. Это и будет практическая реализация социального заказа. Отметим, что анализ тематики поданных заявок показывает, что все они предполагают реализацию социально значимых проектов, которые улучшат качество жизни отдельных социальных групп населения Амурской области.

1. О включении в образовательные программы высшего образования курса (модуля) «Обучение служением» // Поручение Президента России от 29 января 2023 г. №Пр-173ГС п.8.

2. Печегина, Т. «Обучение служением». Мировой тренд приходит в Россию / Т. Печегина, А. Яшина // Позитивные изменения. – 2023. – Т. 3, №3. – С. 15-25. – EDN FIPRKE.

3. Самыгин, С.И. Курс «Обучение служением» как механизм укрепления социальной солидарности и доверия в российском обществе / С.И. Самыгин, Г.С. Малучиев, А.М. Шевченко // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия «Социально-экономические науки». – 2023. – Т. 16, №2. – С. 266-274.

4. Зайцева, И.А. «Обучение служением» как эффективная технология организации образовательного процесса через социально-полезную деятельность // Проблемы формирования и перспективы развития научного, образовательного и имиджевого потенциала российских вузов в глобальном цифровом образовательном пространстве. Сборник статей Международной научно-практ. конф., Пенза, 04-05 сентября 2023 г. / под научной редакцией В.В. Бондаренко, Ф.Е. Удалова, С.В. Полутина. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. – С. 20-23. – EDN SRCATU.