

УДК

Сунь Фэйхань

Чжэцзянский колледж технологий безопасности
г. Ханджоу, Китайская Народная Республика
E-mail: 591281891@qq.com

Воеводина Наталья Валентиновна

Школа искусств и гуманитарных наук Дальневосточного федерального университета
г. Владивосток, Российская Федерация
E-mail: voevodina.nv@dvfu.ru

Sun Feihan

Zhejiang College of Security Technology
Hangzhou, China
E-mail: 591281891@qq.com

Voevodina Natalie Valentinovna

School of Arts and Humanities of Far Eastern Federal University
Vladivostok, Russia

**ТРАНСГРАНИЧНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ РЫНКА И ОТРАСЛИ
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ
КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ИНДУСТРИИ
(НА ПРИМЕРЕ ПРОВИНЦИИ ЧЖЭЦЗЯН)**

**CROSS-BORDER INTEGRATION OF THE MARKET AND THE CULTURAL HISTORICAL
NATIONAL HERITAGE OF THE CULTURAL EDUCATIONAL INDUSTRY
(THE CASE OF ZHEJIANG)**

Аннотация. Эта статья посвящена интеграции культуры и распространению новых форматов взаимодействия культуры и других секторов экономики в Китае. Осуществлен анализ развития провинции Чжэцзян. Аналитические механизмы включают системный, многофакторный, футуристический подходы при обработке статистических данных – как в структуре, так и в динамике. При анализе в долгосрочной перспективе за базисный период выбран год, отмеченный началом роста ведущей провинции из пояса экономически устойчивых отраслей и территорий Гуандун – 1982. Чжэцзян является одной из четырех бюджетообразующих провинций в экономическом поясе развитой индустрии Китая. Интеграция культуры и промышленности может в полной мере активировать культурные и научно-технические ресурсы и выражаться в появлении нового формата культуры. Формирование регионального вектора развития нового формата трансграничной интеграции культуры может стать основой развития региональной индустрии. Большое экономическое значение имеет государственная поддержка региональной культуры. Учитывая современную социальную структуру Китая, развитие отрасли культуры должно стимулировать инновации. Инновационная экосистема обеспечивает всестороннюю интеграцию международной культуры. Одновременно правительство провинции намерено усиливать стратегическую поддержку новых форматов культуры. Результаты исследования могут быть использованы в таких сферах как искусство, музейное дело, медиаиндустрия.

Abstract. This article analyzes the economic development of Zhejiang. Analytical mechanisms include systemic, multifactorial, futuristic approaches to the processing of statistical data - both in structure and in dynamics. When analyzing in the long term for the base period, the year selected was marked by the beginning of the growth of the leading province from the belt of economically sustainable industries and territories - Guangdong - 1982. Zhejiang is one of the four budget-forming provinces in the economic belt of China's developed industry. The integration of culture and industry can fully activate cultural and scientific-technical resources, and is expressed in the emergence of a new culture format. The formation of a regional vector of development of a new format for cross-border integration of culture can become the basis for the development of regional industry. Of great economic importance is government support for the development of regional culture. Given China's current social structure, cultural industry development should stimulate innovation. An innovative ecosystem ensures the full integration of international culture. At the same time, the provincial government intends to strengthen strategic support for the development of new cultural formats. The results of the study can be applied in areas such as creative economy, museum business, the media industry.

Ключевые слова: трансграничная интеграция, культура, экономика региона, форматы, регулирование, хронотоп, индустрия, модернизация, Чжэцзян.

Key words: cross-border integration, culture, economy of region, formats, regulation, chronotope, industry, modernization, Zhejiang.

Введение

Культура в хронотопе государства является причиной творчества в делении его жизненного цикла. Культура суть единение и сглаживание феноменов, порождающих угрозы развитию социума в рамках одного государства или национальности. Культура в отличие от экономической и социальной жизни человека нивелирует соперничество, агрессию, конкуренцию, равнодушие, жестокость.

В докладе XIX съезда Компартии Китая сказано следующее: «Необходимо основать новую современную культурно-просветительскую отрасль в рыночной системе, внедрять инновационные производственные и операционные механизмы, проводить политику удовлетворения культурного интереса граждан, культивировать новые форматы взаимодействия культурно-просветительской индустрии и других секторов экономики» (Liu & Fu, 2019. – P. 136). Регулируя рыночное предложение, новые форматы культуры должны обеспечить процветание национальной культуры – фактора стремительного развития Китая.

В последние годы провинции применяют стратегии поддержки развития культуры – речь идет о сильных в культурном отношении провинциях и городах. Развитие культурно-просветительской индустрии сильно расширяет промышленный масштаб в новом формате, а темпы роста реализации услуг превышают традиционные услуги культурного потребления (Li & Zong, 2015. – P. 52). Культура и связанные с ней отрасли ускорили проникновение и интеграцию в китайское общество инновационных технологий («Технологии культуры», «Интернет-культуры», «Недвижимость культуры», «Культурный туризм», «Финансы культуры»). Эти технологии появились как операционная и проектная процедуры в работе предприятий (Dai et al., 2011. – P. 7).

Чжэцзян – важная провинция в экономически развитом поясе Китая. Изучение интеграции и развития культурно-просветительской индустрии Чжэцзяна под углом зрения нового культурного формата может активизировать культурные и научно-технические ресурсы.

В настоящее время в научных работах по вопросам интеграции и развития культуры основное внимание уделяется взаимосвязи культуры, науки и промышленности (Fu, 2016. – P. 11). Исследования по интеграции культуры, финансов и туризма в культуре нового индустриального формата пред-

ставлены относительно слабо. Рассматривая в качестве примера Чжэцзян, основное внимание в настоящей статье мы уделяем трансграничной интеграции культуры с точки зрения промышленного развития, обсуждаются также общие законы и особенности развития новых форматов культурно-просветительской индустрии.

Новые форматы в индустрии культуры, связанные с трансграничной интеграцией

Новая парадигма модернизации и развития индустрии культуры. В последние годы сочетание сетевых бизнес-стратегий, информационных технологий, сектора дизайна и искусства сделало промышленность развитой и породило в индустрии ряд новых культурных форматов (Li & Hu, 2015. – P. 115). Например, трансграничная интеграция виртуальных технологий и культурно-просветительской индустрии привнесла в экономический уклад искусственный интеллект и виртуальную реальность, видеотрансляцию, сетевые социальные площадки, коммуникативные платформы и др. Трансграничная интеграция цифрового контента и индустрии культуры привела к обращению интеллектуальной собственности (Fu, 2016. – P. 11).

В развитых западных странах рождение новых форматов культурной индустрии часто становится важным средством для того, чтобы определенные города или регионы получили выгодные позиции в «новом международном разделении труда» (Miller, 2016. – P. 97). Так, благодаря органичному сочетанию звука, спецэффектов, IMAX и других технологий голливудские фильмы в США продолжают усиливать важное влияние на общество культурной продукции, представленной фильмами.

В Китае постоянно расширяются и обновляются услуги в индустрии культуры под влиянием формирования политических факторов. В результате получено большое количество новых форматов культуры (Fan, 2018. – P. 90). В октябре 2007 г. в докладе 17-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая было предложено «...использовать новые технологии для внедрения инноваций в методы культурного производства и формирование новых творческих отраслевых форматов...». В октябре 2017 г. в докладе 19-го Национального конгресса Коммунистической партии Китая было предложено «...совершенствовать культурную экономическую политику и культивировать новые форматы...». Сегодня эти форматы представляют собой способность города или региона к инновациям.

Концептуально новые форматы культурно-просветительской индустрии разрабатываются университетами. Это емкие, мультимедийные, многофункциональные продукты и услуги сферы культуры, которые используют различные сетевые, цифровые технологии, а также программно-аппаратные носители для передачи видео (звука, изображения), языка и текста с помощью современной техники. Посредством искусства, дизайна, редактирования и цифровых технологий, а также распространения Интернет-технологий и средств массовой информации мы предоставляем потребителям различные культурные продукты и услуги (Guo, 2012. – P. 136).

Некоторые авторы, определяя понятие «новые форматы индустрии культуры», считают, что их можно разделить на три категории: совершенно новая культурно-просветительская индустрия как результат сочетания высоких технологий; влияние индустрии культуры на модернизацию промышленности; высокие технологии, ускоряющие интеграцию культуры, делая ее связующим звеном в экосистеме (Du, 2010. – P. 116).

Поэтому можно сказать, что генерация новых форматов в индустрии культуры основана на истории национальной культуры. Добиваясь развития инноваций, правительство ставит задачу достичь трансграничной интеграции и развития знаний, доступности информации, творчества и других общественных ресурсов культурно-просветительской индустрии – культурно-исторического национального наследия.

Эта концепция регулирования в Китае обоснована историческими исследованиями и наследием философии: «...в культуре есть способность аккумуляции энергии и предотвращения энтропийных процессов...» (Muravyov, 1991. – P. 121). Культура обладает функцией аккумуляции социальных сил. Объединение регионов страны – результативный признак в реализации культурно-просветительской политики страны.

Основные характеристики новых форматов в индустрии культуры. Известно, что структура социума соответствует социальному времени, но хронотоп государства остается в основе его существования. Другими словами, промышленная сфера и культура могут существовать одновременно в разном социальном времени. Промышленность, финансовый рынок и любые отрасли экономики страны имеют собственный цикл жизни, однако сохранить самоорганизацию нации можно через самобытность как источник творчества.

Так называемая трансграничность относится к появлению новых форматов в результате проникновения индустрии культуры в другие отрасли экономики. В последние годы появление «культурных» новшеств, таких как «Представления о туристическом ландшафте», «Туристические фильмы и телевидение», «Аниме как нематериальное культурное наследие», «Тематические парки представлений о самобытной культуре», «Характерный региональной культуре быт города» – всё это свидетельствует, что индустрия культуры может расширить промышленные границы и ввести в экономический уклад новые форматы (Chen, 2013. – P. 196).

Так называемая интеграция относится к результату перепланировки традиционных форматов через интеграцию ресурсов и устранение традиционных барьеров. Рост новых форматов – дизайн, экономика Интернет-знаменитостей, интеллектуальная собственность, Интернет вещей, Интернет-банкинг и платежи, культурная торговля и трансграничная онлайн-торговля, онлайн-мероприятия и акции, онлайн-кино – это продукция интеграции культурного сервиса и текущего товарного предложения (Сао et al., 2019. – P. 102).

Форматы появляются в процессе интеграции факторов производства, связанных с индустрией культуры, и постоянно расширяющихся позиций стоимости в индустрии культуры. Здесь стоимость формируется с учетом культурных устоев и экологической среды в момент трансграничной интеграции и цикла инновационного развития (Wang, 2015. – P. 28). Поэтому для города или региона трансграничная интеграция культуры ориентирована на совершенствование трех аспектов возможностей (Liu & Fu, 2019. – P. 136).

Во-первых, это интеграционная способность отрасли. Новый формат всегда органичен в интеграции качественного контента, технических средств, структуре капитала, обеспечении талантами (компетенциями) и подвержен рискам других факторов промышленного развития. Это требует преодоления традиционных способов управления, пересмотра стратегии тайм-менеджмента, а также оптимального распределения производственных факторов (Du, 2010. – P. 116).

Действительно, территория (провинция) выступает основанием, формирующим особенности бытия субъектов, черты народа, особенности его деятельности, художественной культуры. Можно предположить, что воспроизводство возможно через то особое состояние пространства-времени, которое назовем «новым форматом».

Второе – ценностный приоритет отрасли. Социальная значимость инноваций является ключом к тому, может ли новый формат индустрии культуры достичь прорыва на рынке, создать новое звено отраслевой цепочки и создать точку роста. Поэтому индустрия культуры должна быть ориентирована на этическое содержание сервиса и национальные культурные ценности (Guo, 2012. – P. 136).

Таким образом, учреждение культуры как субъект выступает организующим началом развертывания культурного пространства и гарантом его постоянной актуализации.

Третье – повышение качества и эффективности отрасли. Новый формат индустрии культуры заключается, по сути, в изменении производственных отношений и структуры, повышении технического содержания и содержательной ценности промышленного развития (Luo, 2014. – Р. 2).

Результат

Как отмечал Ю.М. Лотман: «...культура — генератор структурности, и этим она создает вокруг человека социальную сферу, которая, подобно биосфере, делает возможной жизнь, правда, не органическую, а общественную...» (Lotman, 2002. – Р. 32). Но для реализации этой функции нужен и такой центр культуры, который был бы «местом» смыслообразования и смыслоупорядочения.

Внутренний механизм и тенденции развития трансграничной интеграции индустрии культуры провинции Чжэцзян

Устойчивый темп роста интеграции. Новый формат индустрии культуры, таким образом, задает границы возможных изменений в обществе. Причем к центру перемещается спрос из провинций, а, с другой стороны, в провинции уходят потерявшие актуальность проблемы культуры, ее технологии и функции.

В настоящее время очень популярна интеграция бизнес-форматов, – например, «Интернет+» или «Культура+». По сути, любые современные сетевые технологии, которые приводят к отмене границ между отраслями, приобретают свою ценность, а также вызывают «скрещивание» производственных процессов между разными промышленными отраслями (Wang & Zhang, 2017. – Р. 30). В последние годы развитие экономики в провинции Чжэцзян сосредоточивается на избавлении от ресурсно-затратного способа управления. Так, в 2012 г. город Ханчжоу был удостоен премии за демонстрацию культурно-технологической интеграции национального уровня. В 2014 г. дополнительный доход в отраслях культуры города достиг 160,727 млрд. юаней, увеличившись на 15,9%. В 2017 г. отрасль культуры города реализовала услуг на 304,1 млрд. юаней, что больше на 19% за год и составляет 24,2% ВВП провинции (Zhang, 2018. – Р. 65). Чжэцзян появился на мировой арене с известными отечественными и зарубежными брендами – такими, как Wuzhen, Xiangshan Art Commune и др.

В 2013 г. Bank of Hangzhou основал финансовое учреждение в области интеграции и развития культуры и финансов. По состоянию на 31 декабря 2017 г. отдел технологий, культуры и креативных финансов банка выдал более 7 млрд. юаней кредитов отрасли культуры. Фонд компенсации рисков по кредитам «Hangzhou Cultural and Creative Office» и Bank of Hangzhou обеспечены нематериальными активами на 38 млн. юаней, это первый целевой механизм в стране, использующий в качестве объекта компенсации рисков обеспеченные нематериальные активы предприятий культуры.

В провинции Чжэцзян есть десять зон культурного туризма: центр отдыха Hangzhou, порт Ningbo, водный парк Shaoxing, канал Ancious Town, буддийское королевство Чжоушань, бизнес-центр Wenzhou и др. Масштабный Hangzhou Songcheng стал лидером национального культурного туризма, Open Fish Festival Xiangshan и Wenzhou, как культурное наследие, и Qiandaohu Xiushui Festival стали брендами культурного туризма с широкой популярностью.

Устойчивое развитие в условиях изменений

В процессе интеграции и развития культуры, науки и техники быстро выросли Alibaba, Центральный парк информационной индустрии Чжэцзяна. Индустриальный парк культуры и техники развивается высокими темпами, численность резидентов и масштаб услуг наращивают при разработке цифрового контента, игр для анимации, кино- и телевизионных медиа – таких, как Zhejiang Hengdian Film and Television Industry Experimental Zone. В 2016 г. предприятия парка добились общего операционного дохода в 78,886 млрд. юаней и уплатили налогов 7,972 млрд. юаней.

В процессе интеграции культуры и финансов проект «Muui Tongbao» попал в десятку Тор-инноваций в стране. Город Ханчжоу разработал ряд мер и систему финансовых услуг для предприятий культуры и дизайна (поддержка в рамках стратегической кооперации компаний, рисков, франчайзинга, скидки и снижение цен, помощь в руководстве инвестициями), создав «Ханчжоу-модель» финансовых услуг. Например, Hengdian Film and Television City в 2016 г. приняли 18 млн. туристов, выручка от туризма – 16,5 млрд. юаней. Появились такие бренды, как «Net Celebrity», «Xitang Ancient Town» и «Moganshan B & B (homestay)».

Государственная поддержка

В последние годы в целях дальнейшего поощрения трансграничной интеграции в провинция Чжэцзян разработан ряд регуляторных мер.

В провинции издаются «Заключения по вопросу ускорения развития креативных пространств и поощрения предпринимательства и инноваций», «Рекомендации по ускорению развития индустрии научно-технических услуг» и «Рекомендации по дальнейшему содействию ускоренному развитию индустрии культуры провинции» (Miller, 2016. – P. 97). Эта нормативная база создает систему научно-технического обслуживания, диверсифицированные модели обслуживания, новый профессиональный классификатор сферы услуг.

В рамках комплексного развития культуры и финансов в Чжэцзян опубликованы такие нормативные документы, как «Руководство по вопросам передачи технологий и развития деревообрабатывающей промышленности», «Руководство по передаче технологии и развитию исследовательской отрасли», «Руководство в отношении содействия передаче технологий и развитию рисовой винодельческой промышленности» (Yang, 2018. – P. 126), регулирующие работу предприятий культуры и дизайна с финансовыми учреждениями, создано «единое окно» кредитования, стандарты кредитного рейтинга, оценки активов и гарантирования кредитов.

При комплексном развитии культуры и туризма Чжэцзян активизировала свои усилия на достижении следующих целей (Zhang & Huang, 2018. – P. 172): придерживаться концепции «строительство Чжэцзяна как большого живописного места», концепции глобального туризма и активно планировать крупный туризм Чжэцзяна.

Устойчивый рост внутреннего спроса и иностранного потребления «культурного» сервиса

С точки зрения местного спроса Ханчжоу и Нинбо являются пилотными городами национального «культурного» потребления. В последние годы они сосредоточились на оптимизации цифрового контента, сохраняя первоначальный уровень, стимулируя жителей к цифровому потреблению культуры.

Что касается зарубежного спроса, то провинция Чжэцзян воспользовалась такими крупными возможностями как строительство «Пояса и дорог» (Wang, 2018. – P. 104) и развитие ориентированных на экспорт предприятий культуры и брендов. В общей сложности 19 компаний и 8 проектов были включены в список ключевых национальных предприятий-экспортеров культуры за 2017-2018 гг. «Китайский (Чжэцзян) кинематограф» и «Телеиндустрия международного сотрудничества» стали одними из первых 13 зарубежных экспортных банков культуры национального уровня в Китае (Yang, 2017. – P. 224).

Результаты анализа и важные замечания

В последние годы провинция Чжэцзян активно содействует формированию рынка капитала и строительству промышленных площадок. С одной стороны, провинция имеет такие компании сферы «Культура+» как аналог «Tencent» и «Baidu», в 2016 г. стоимость компании «Tencent» составила 150 млрд. юаней, превысив общую стоимость всей индустрии культуры и дизайна бюджета Чжэцзяна;

выручка «Baidu» составила 64 млрд. юаней, превосходя поступления отрасли информационной культуры в бюджет Чжэцзяна (Liu & Fu, 2019. – P. 136).

Недостаточность трансформации трансграничных ресурсов в новые форматы отрасли культуры

Творческая индустрия должна принять системные преобразования научных и технологических ресурсов. Поэтому ключевым вопросом является преодоление отраслевых барьеров. В настоящее время у Чжэцзяна проблема в том, что развитые ресурсные преимущества пока не трансформированы в сильное промышленное развитие. Интеграция и развитие культуры, науки и техники Чжэцзяна не смогли показать превосходство края с высокотехнологичными ресурсами.

Приоритет развития столицы провинции

Для содействия комплексному развитию культуры и трансграничности необходимо планирование и системная координация экосистемы провинции (Zhou & Hu, 2019. – P. 45). Однако существует большой разрыв между развитием столицы и других городов, что приводит к структурным проблемам по привлечению капитала. Развитие технопарков значительно повлияло на развитие производственных кластеров в Ханчжоу. Бизнес-кластеры городов, к сожалению, пока малочисленны и имеют слабое рыночное позиционирование. Кластеры культурного сервиса имеют очевидные характеристики трансграничной интеграции, вне зависимости от расположения, политики развития, оборота капитала и трансферта технологий.

Трансграничная интеграция и развитие культуры требуют сотрудничества между ведомствами социального регулирования, культуры, трансграничного развития, управления интеллектуальной собственностью. На данном этапе политика, проводимая департаментом пропаганды, департаментом науки и техники, департаментом культуры провинции и другими департаментами, характеризуется отсутствием эффективной координации. Как Пекин, Шанхай и Цзянсу, эти департаменты также нацелены на развитие и популяризацию культуры, особенно индустрии культуры как конечную цель роста трансграничной интеграции. Однако пока что наблюдается отсутствие связи между интеграцией культуры, развитием высокотехнологичной отрасли и финансовым рынком.

Факторы трансграничной интеграции

Определение точки прорыва трансграничной интеграции, развития культуры и создание новых форматов высококачественной отрасли.

Во-первых, при комплексном развитии культуры, науки и техники планируется:
активно осваивать основные возможности страны в реализации стратегии «Интернет+»;
всесторонне укреплять политическую поддержку – создавать условия для развития интеграции в культуре и науке;

активно участвовать в разработке национальных культурных и технических стандартов;
продолжать исследования и разработки в области культуры;
повышать долю инноваций с правами интеллектуальной собственности на балансе компаний в ключевых областях и ключевых проектах;

динамичное использование цифрового контента, включая новые медиа, цифровые фильмы, сетевую культуру, анимации и т.д., усилит применение больших данных, облачных вычислений, 3D-печати, семантического поиска, опорой будут такие компании как Hangzhou National Animation Industry Base и Hengdian Film and Television City;

активно использовать научно-технические средства, полагаясь на преимущества высоких технологий и образования;

придавать традиционным культурным продуктам и услугам новую привлекательность;
создать корпоративный технологический союз между научными и технологическими кругами провинции Чжэцзян и культурным сектором, поддерживать близость к границам глобального технологического и культурного развития и активно наращивать реновации в сфере культуры и культурных услуг (Yang & Lv, 2012. – P. 20).

Во-вторых, в комплексном развитии культуры и финансов:

совершенствовать механизм финансового сотрудничества между отраслями;

формировать систему культурно-финансового сотрудничества, объединяющую банки, рынок ценных бумаг, страхование, трастовое управление, гарантии, фонды поддержки, малые кредитные и финансовые компании (Yang, 2018. – P.126);

создать «Платформу поддержки финансирования культуры Чжэцзяна» и «Платформу финансирования предприятия больших данных в сфере культуры Чжэцзяна» в ходе интеграции центров культуры, финансовых и инвестиционных учреждений, страховых компаний. На краевом уровне правительство принимает меры по оптимизации операционной деятельности финансовых компаний для реализации услуг культурного потребления;

использовать развитие торговых платформ и Интернет при оплате культурного сервиса;

выполнять исследования совместно с университетами, предприятиями и банками, чтобы сформировать кредитный рейтинг;

использовать базу данных кредитования, чтобы обновить модель оценки кредита предприятия сферы культуры, исследовать кредитную рейтинговую систему и обращение нематериальных активов, которые обеспечивают предприятиям культуры «необеспеченный беспроцентный кредит»;

обращать внимание на приоритет социальных льгот, в полной мере выполняющих роль финансовых инструментов – носителей основных социальных ценностей;

достичь инвестирования проекта «Большого канала» Чжэцзяна и других ключевых культурных проектов.

В-третьих:

способствовать эргономичной интеграции культуры и туризма вокруг нового образа «в поэзии и живописи Цзённяя, пейзажа Чжэцзяна»;

обеспечить создание стоимости нематериальных активов – туристического ландшафта, туристических маршрутов и туристических продуктов с культурным сервисом, а также реализацию мощного преобразования культурных преимуществ – таких, как река Цянтань, Большой канал и Шелковый путь для культурного туризма;

воспользоваться стратегическими возможностями строительства культурного пояса Большого канала, опираясь на экспериментальное строительство национального культурного парка Чжэцзян в культурном поясе Большого канала, и сформировать эталонный проект «культурного туризма»;

в полной мере демонстрировать ведущую роль крупных проектов культурного туризма и поддерживать их развитие в направлении индустриализации и брендинга;

опираясь на строительство туристического городка Чжэцзян, объединяющего уникальную региональную культуру провинции Чжэцзян, укрепить сочетание культурного туризма и промышленности, сельского хозяйства, бизнеса, спорта, выставок для интеграции культуры и туризма с акцентом на культуру, инновации и устойчивый рост;

способствовать диверсификации сервисов культурного туризма – их разнообразию, качеству рекламы культурного туризма, запустить более известные бренды, подобные «Kaihua Root Carving», «Wenzhou wood Carving», «Longquan Celadon» и «West Lake Longjing Tea» в каждом проекте культурной и туристической интеграции. Государственной политикой рекомендовано обратить внимание местной власти на расширение туризма в индустриальных парках провинции Чжэцзян: установить

персонифицированные и стендовые рекламные панорамы, разработанные с учетом местоположения, архитектуры и логистики посетителей, расширить культурный, коммерческий и туристический туризм с многочисленными сервисами, и сформировать уникальный культурный ландшафт.

Обеспечение культурного дискурса в контексте трансграничной интеграции

Важно взаимодействие предприятий «Культура+технологии», «Культура+финансы» и «Культура+туризм» с тем, чтобы развивать в Чжэцзяне трансграничную интеграцию. За счет трансграничной интеграции осуществляется популяризация опыта Zhebao Media Group и Huashu Digital TV Media Group. Реализуется политика финансирования муниципальных предприятий культуры по использованию цифровой музыки, игр и анимации, онлайн-литературы, лицензирование авторских прав, а также повышается уровень развития предприятий. Отмечается поддержка малых и средних предприятий – поощрение к разработке оригинальных технологий в Чжэцзяне (Luo, 2014. – P. 2).

В продолжение культурного дискурса можно отметить анализ системы мер по популяризации «Чжэцзянских продуктов» предприятий пояса трансграничной интеграции и связям с общественностью. Здесь рекомендовано сосредоточиться на создании такой продукции как цифровое издание, цифровое кино и телевидение, Интернет-телевидение, анимационные игры. Одновременно местная власть ускорит внедрение научных достижений в традиционный культурный сервис и трансфер «технологии культурного сервиса» в отраслевую продукцию.

В области комплексного развития культуры и финансов сформировались банковские услуги, в том числе услуги малых кредитных учреждений, бирж, венчурных фондов. Здесь уже существуют уникальные финансовые услуги для предприятий изобразительного искусства, цифрового издательства.

В целях развития культуры и туризма используются современные ИТ-технологии для популяризации живописных мест, улиц и городов с их историческим наследием, созданы демонстрационные базы для научно-исследовательского и промышленного туризма.

Спортивный и оздоровительный туризм способствует производству продуктов культурного туризма, созданных в ходе трансфера технологий в Чжэцзяне (Sun, 2016. – P. 23).

Культурный дискурс планируется продолжать посредством реализации проекта «Узнаваемый конгрессно-выставочный комплекс Чжэцзяна». Чтобы воспользоваться географическими преимуществами Чжэцзяна, запланировано провести влиятельные на международном уровне культурные и технологические, финансовые и туристические конференции, создать высококачественные выставки развития трансграничной интеграции, тем самым расширить возможности распределения ресурсов. Проведение в Чжэцзяне форума «Культура+», объединяющего отраслевые площадки, экспертизу, аналитику, конференции по инвестициям, симпозиумы, создаст узнаваемый образ провинции Чжэцзян как территории трансграничной интеграции и культуры. В частности, запланировано проведение таких фестивалей, как «Grand Canal Cultural Tourism Expo» – коммуникационной площадки государственного уровня.

Заключение

Чтобы провинция Чжэцзян в полной мере осуществила цели культурной реформы, отдел по опережающему развитию Департамента культуры и туризма координирует свою работу по созданию механизма межотраслевого сотрудничества, с четкими обязанностями и разделением труда в сфере рекламы, культуры и интеллектуальной собственности. Для этого принято решение провести тщательное исследование всех видов технопарков провинции, функционирующих при условии интегративного развития культуры, технологий, финансов и туризма. Это делается в целях развития инфраструктуры городов и парков, созданных для работы в рамках одного города. Также правительство

провинции считает важным реформу и государственное регулирование трансфера технологий (Wu & Shao, 2018. – P. 2).

Второй аспект регулирования инновационной экосистемы – сделать инновации основой предприятия. Для этого принято решение стимулировать предприятия к активному проведению НИОКР в культуре в рамках трансграничной интеграции в соответствии с национальной стратегией, поощрять исследования по развитию Чжэцзяна в соответствии с потребностями рынка, поддерживать предприятия по созданию НИОКР и законодательно регламентировать квалификационные требования к специалистам и процедурам по НИОКР (требования к проведению работ). В целом поставлена цель содействовать созданию в провинции крупных предприятий культуры и запустить механизма трансфера технологий культурного сервиса. Этим обеспечивается развитие культуры, трансграничная интеграция при участии крупного бизнеса: разрабатываются новые конкурентоспособные продукты сферы культурного туризма. Система мер предусмотрена для сценария, когда инновации появятся в структуре основного капитала крупного бизнеса (Wang, 2013. – P. 29).

Еще один аспект регулирования в развитии инновационной экосистемы – формирование инновационного предложения университетами и НИИ (Zhang, 2014. – P. 72).

Принята и реализуется программа развития таких технологических платформ как национальные лаборатории, ведущие лаборатории и междисциплинарные исследовательские центры, содействующие интеграции культуры и технологии, финансов и туризма. Программы поддержки академической среды призваны способствовать развертыванию перспективных исследований. Решено поощрять университеты и научно-исследовательские институты к созданию с ведущими предприятиями культуры в провинции Чжэцзян совместных исследовательских групп в целях расширения возможностей научно-исследовательских учреждений в сфере рыночных исследований и развития инновационной экосистемы.

Четвертый аспект регулирования развития инновационной экосистемы – стимулировать рост потребления населения (Zhang & Huang, 2018. – P. 172). Опираясь на два экспериментальных города по культурному потреблению – Ханчжоу и Нинбо, – путем предоставления дифференцированных субсидий и выдачи кредитных карт побуждать жителей к потреблению культурных технологий на основе цифровых технологий, поощрять их к здоровому образу жизни. Таким образом, правительство планирует повысить потребление и спрос на культурный туризм. Финансовым учреждениям рекомендуется разрабатывать системы платежей и расчетов по операциям культурного сервиса и совершенствовать электронную потребительскую среду.

Для системы трансграничной интеграции и развития культуры существуют определенные гарантии.

Первая гарантия – политика развития системы, включающая следующий инструментарий: систематический обзор и всесторонний мониторинг государственного регулирования в лице различных департаментов; устранение недостатков регулирования.

Опираясь на опыт Пекина, Шанхая, Цзянсу и других мест, Китай заметно укрепил структуру регулирования и ввел системную политику в области финансов, налогообложения и землепользования, которая способствует интеграции культуры и технологий, финансов и туризма. При этом выявлено, как важно обращать внимание на оптимизацию работы фискальных органов, управления, на менеджмент в креативной индустрии на уровне провинций.

Вторая гарантия – защита интеллектуальной собственности. Политика включает следующий инструментарий:

защита интеллектуальной собственности ключевыми показателями развития провинции Чжэцзян;

создание норм защиты интеллектуальной собственности в соответствии с международными стандартами;

создание института по правам интеллектуальной собственности «Культура плюс». Планируется разработать правила трансфера технологий, которые выгодны любым предприятиям при создании и обращении интеллектуальной собственности, мотивируя предприятия к учету интеллектуальной собственности от РНД (результат научной деятельности) до НИОКТР (научные опытно-конструкции и технологические работы как технологии трансфера);

повышать информированность предприятий о РНД и НИОКТР как о предложении на рынке знаний.

Третья гарантия – выявление и развитие талантов (Liu & Fu, 2019. – P. 136). Политика включает следующий инструментарий:

сочетание китайской научной деятельности и иностранных РНД;

формирование экосистемы выращивания талантов, соответствующей мировой практике, осуществление более открытой, гибкой политики занятости выявленных талантов (Qi, 2018. – P. 137);

создание норм международного права по обмену и подготовке талантов в области культуры, содействия развитию талантов Чжэцзяна с тем, чтобы активно выходить на конвертируемый уровень и соответствовать новейшим мировым тенденциям развития культурной трансграничной интеграции;

обеспечение хороших условий труда, достойной материальной среды проживания и персонализированных услуг с целью повышения привлекательности провинции Чжэцзян для талантов в области технологий сервиса культуры, финансирования культуры и культурного туризма.

Таким образом, в условиях сегодняшнего дня развитие индустрии культуры должно начинаться с новой отправной точки, способствовать углубленной интеграции культурных границ, изучению новой парадигмы интеграции, расширению возможности инновационной экосистемы (как социально-экономической системы), государственной поддержке и созданию интегрированной среды для развития новых форматов индустрии культуры.

В точке бифуркации, которую переживает современное государство, начинается эпоха, ведущая к жизни, неразрывно связанной с культурой, с осознанием нематериальных ценностей как величайших в мировоззрении каждого человека. Отсюда понятно, какая огромная ответственность возлагается на всех нас за состояние науки, культуры, образования — тех сфер жизни, развитие которых направлено на раскрытие творческого потенциала личности и осознание высших смыслов существования человека.

Cao, Ruzhong., Cang, Yilin., & Guo, Hua. (2019). Theoretical Cognition and Value Function of Cross-border Integration of Cultural and Creative Industries. *Silk*, 56 (10),101-107. (In Chinese.)

Chen, Zhilei. (2013). On the significance and main path of cross-border integration of cultural industries. *Forum of Science and Technology Association Monthly* (04), 196-197. (In Chinese.)

Dai, Juncheng., Wang, Jia.,Gao, Zhong-ling.(2011) Comparative Study of Creative industry Policy Between Beijing and Other Important Cities in China. *Social Science of Beijing*, 04-10. DOI: CNKI: SUN: BJSK.0.2011-05-001. (In Chinese.)

Du, Lifan. (2010). Emerging cultural formats: core concepts and their initial classification. *Shopping mall modernization* (17), 115-117. (In Chinese.)

Fan, Yugang. (2018). Research on the development trend of creative industry in the new era. *Hundreds of Arts* (2), 90-98. (In Chinese.)

Fu, Zhuo. (2016). Research on China's creative industry financing model. (Doctoral dissertation). 11-12. (In Chinese.)

Guo, Hongyan. (2012). On the development mechanism of new cultural formats. *Modern Communication*, 034 (008), 136-137. (In Chinese.)

Liu, Yongchun, & Fu, Qiyuan. (2019). The integrated development of culture and technology, finance, tourism of Jiangsu province in the context of new cultural formats. *Nanjing Social Sciences*, 000 (003), 136-141,156. (In Chinese.)

Li, Fengliang., & Hu, Penglin. (2015). The integration of culture and technology in the era of "Internet +": 2014 General Report on Cultural Technology Innovation. Fujian Forum (Humanities and Social Sciences Edition), No.283 (12), 114-122. (In Chinese.)

Li, Fengliang., & Zong, Zupan. (2015). Cross-border integration: the road of innovation and development of the creative industry. Tianjin Social Sciences (03), 51-55. (In Chinese.)

Lotman Yu.M. History and typology of Russian culture. On the semiotic mechanism of culture. - St. Petersburg: Art-St. Petersburg, 2002. P. 32.

Luo, Changzhi. (2014). Environment and approaches to convergence for creative industry in fujian. Journal of Xiamen University of Technology, 022 (004), 1-7. (In Chinese.)

Miller, T. (2016): The New International Division of Cultural Labor Revisited, *Icono* 14, volume 14 (2), pp. 97-121. (In English.)

Muravyov V.A. History of historical science in pre-revolutionary Russia. - M: Bustard, 1991. P.121. (In Russian.)

Sun, Yurong. (2016). The development of cultural industries and intellectual property protection. Journal of Beijing Union University: Humanities and Social Sciences Edition, 14 (2), 22-26. (In Chinese.)

Qi, Mei. (2018). The function and development direction of China's creative industry park in the new era. Shandong Social Sciences, 280 (12), 137-142. (In Chinese.)

Wang, Yujing. (2015). Cross-border integration of cultural industries. Chinese famous brand (23), 28-31. (In Chinese.)

Wang, Min., & Zhang, Yinxia. (2017). Thinking of the "culture +" model leading the development of the creative industry. Journal of Shenyang Agricultural University: Social Science Edition. 30-34. (In Chinese.)

Wang, Lihua. (2018). The Impact of "One Belt One Road" on the Development of Creative industry and Countermeasures. Heilongjiang Science (1), 104-105. (In Chinese.)

Wu, Liya., & Shao, Xiaoru. (2018). Research on Urban Cultural Positioning and Creative industry Integration: Taking Hefei Base of Anhui Creative industry Base as an Example. Northern Economy and Trade, 000 (011), 1-3. (In Chinese.)

Wang, Xueren. (2013). Research progress and prospects of cross-border development of cultural and creative industries. Journal of Yunnan University of Finance and Economics (02), 29-35. (In Chinese.)

Yang, Yiren. (2018). Using the power of finance to activate cultural positive energy cross-border integration is promising. Financial World, 000 (002), 126-127. (In Chinese.)

Yang, Gang. (2017). Comment on "Research on the Transformation and Upgrading of Hunan Creative industry Format and Cross-border Integration in the Era of Big Data". Economic Geography, 037 (006), 224. (In Chinese.)

Yang, Jingzhong, & Lv, Qinghua. (2012). The cultivation of new type of cultural operation in view of culture powerful nation. Chongqing Social Sciences, 000 (012), 20-25. (In Chinese.)

Zhang, Yuqing. (2018). Review of "New Trends in Cultural and Creative Industries-Research Report on Cultural and Creative Industries in Zhejiang Province". Journal of Aesthetic Education, v.9; No.45 (02), 65-70. (In Chinese.)

Zhang, Su., & Huang, Rui. (2018). The impact of cultural tourism industry convergence on cultural consumption. Commercial Research, 000 (002), 172-177. (In Chinese.)

Zhou, Jianxin., & Hu, Penglin. (2019). 2018 Annual Academic Report of Chinese Creative industry Research. Journal of Shenzhen University (Humanities and Social Sciences Edition), 2019, 36 (1): 45-56. (In Chinese.)

Zheng, Zili. (2014). Cross-border integration of cultural industries and innovations in management systems and mechanisms. Journalism (12), 72-77. (In Chinese.)

References

Cao, Ruzhong., Cang, Yilin., & Guo, Hua. (2019). Theoretical Cognition and Value Function of Cross-border Integration of Cultural and Creative Industries. *Silk*, 56 (10), 101-107. (In Chinese.)

Chen, Zhilei. (2013). On the significance and main path of cross-border integration of cultural industries. Forum of Science and Technology Association Monthly (04), 196-197. (In Chinese.)

Dai, Juncheng., Wang, Jia., Gao, Zhong-ling. (2011) Comparative Study of Creative industry Policy Between Beijing and Other Important Cities in China. *Social Science of Beijing*, 04-10. DOI: CNKI: SUN: BJSK.0.2011-05-001. (In Chinese.)

Du, Lifen. (2010). Emerging cultural formats: core concepts and their initial classification. *Shopping mall modernization* (17), 115-117. (In Chinese.)

Fan, Yugang. (2018). Research on the development trend of creative industry in the new era. *Hundreds of Arts* (2), 90-98. (In Chinese.)

Fu, Zhuo. (2016). Research on China's creative industry financing model. (Doctoral dissertation). 11-12. (In Chinese.)

Guo, Hongyan. (2012). On the development mechanism of new cultural formats. *Modern Communication*, 034 (008), 136-137. (In Chinese.)

Liu, Yongchun, & Fu, Qiyuan. (2019). The integrated development of culture and technology, finance, tourism of Jiangsu province in the context of new cultural formats. *Nanjing Social Sciences*, 000 (003), 136-141, 156. (In Chinese.)

Li, Fengliang., & Hu, Penglin. (2015). The integration of culture and technology in the era of "Internet +": 2014 General Report on Cultural Technology Innovation. Fujian Forum (Humanities and Social Sciences Edition), No.283 (12), 114-122. (In Chinese.)

- Li, Fengliang., & Zong, Zupan. (2015). Cross-border integration: the road of innovation and development of the creative industry. *Tianjin Social Sciences* (03), 51-55. (In Chinese.)
- Lotman Yu.M. History and typology of Russian culture. On the semiotic mechanism of culture. - St. Petersburg: Art-St. Petersburg, 2002. P. 32.
- Luo, Changzhi. (2014). Environment and approaches to convergence for creative industry in fujian. *Journal of Xiamen University of Technology*, 022 (004), 1-7. (In Chinese.)
- Miller, T. (2016): The New International Division of Cultural Labor Revisited, *Icono* 14, volume 14 (2), pp. 97-121. (In English.)
- Muravyov V.A. History of historical science in pre-revolutionary Russia. - M: Bustard, 1991. P.121. (In Russian.)
- Sun, Yurong. (2016). The development of cultural industries and intellectual property protection. *Journal of Beijing Union University: Humanities and Social Sciences Edition*, 14 (2), 22-26. (In Chinese.)
- Qi, Mei. (2018). The function and development direction of China's creative industry park in the new era. *Shandong Social Sciences*, 280 (12), 137-142. (In Chinese.)
- Wang, Yujing. (2015). Cross-border integration of cultural industries. *Chinese famous brand* (23), 28-31. (In Chinese.)
- Wang, Min., & Zhang, Yinxia. (2017). Thinking of the "culture +" model leading the development of the creative industry. *Journal of Shenyang Agricultural University: Social Science Edition*. 30-34. (In Chinese.)
- Wang, Lihua. (2018). The Impact of "One Belt One Road" on the Development of Creative industry and Countermeasures. *Heilongjiang Science* (1), 104-105. (In Chinese.)
- Wu, Liya., & Shao, Xiaoru. (2018). Research on Urban Cultural Positioning and Creative industry Integration: Taking Hefei Base of Anhui Creative Creative industry Base as an Example. *Northern Economy and Trade*, 000 (011), 1-3. (In Chinese.)
- Wang, Xueren. (2013). Research progress and prospects of cross-border development of cultural and creative industries. *Journal of Yunnan University of Finance and Economics* (02), 29-35. (In Chinese.)
- Yang, Yiren. (2018). Using the power of finance to activate cultural positive energy cross-border integration is promising. *Financial World*, 000 (002), 126-127. (In Chinese.)
- Yang, Gang. (2017). Comment on "Research on the Transformation and Upgrading of Hunan Creative industry Format and Cross-border Integration in the Era of Big Data". *Economic Geography*, 037 (006), 224. (In Chinese.)
- Yang, Jingzhong, & Lv, Qinghua. (2012). The cultivation of new type of cultural operation in view of culture powerful nation. *Chongqing Social Sciences*, 000 (012), 20-25. (In Chinese.)
- Zhang, Yuqing. (2018). Review of "New Trends in Cultural and Creative Industries-Research Report on Cultural and Creative Industries in Zhejiang Province". *Journal of Aesthetic Education*, v.9; No.45 (02), 65-70. (In Chinese.)
- Zhang, Su., & Huang, Rui. (2018). The impact of cultural tourism industry convergence on cultural consumption. *Commercial Research*, 000 (002), 172-177. (In Chinese.)
- Zhou, Jianxin., & Hu, Penglin. (2019). 2018 Annual Academic Report of Chinese Creative industry Research. *Journal of Shenzhen University (Humanities and Social Sciences Edition)*, 2019, 36 (1): 45-56. (In Chinese.)
- Zheng, Zili. (2014). Cross-border integration of cultural industries and innovations in management systems and mechanisms. *Journalism* (12), 72-77. (In Chinese.)