

УДК 37.046.14

Е.А. Мусихина, С.Ю. Ланина

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
ОБУЧАЮЩИХСЯ СПО, ОДПО В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

Описана объективная необходимость формирования коммуникативных компетенций у обучающихся в средних профессиональных образовательных учреждениях. Представлены результаты опроса учреждений СПО о формах организации занятий, направленных на формирование коммуникативных компетенций обучающихся.

Ключевые слова: коммуникативные компетенции, обучающиеся СПО.

**COMMUNICATIVE COMPETENCES OF VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS AND FURTHER
VOCATIONAL EDUCATION STUDENTS DEVELOPMENT WITHIN ECONOMIC DISCIPLINES**

The objective necessity of the formation of communicative competencies for students of vocational schools is described. The results of a survey of vocational education institutions about forms of organization of classes aimed at the formation of students' communicative competencies is presented.

Key words: communicative competencies, students of vocational education.

Актуальность развития коммуникативной компетентности обучающихся в образовательном процессе определяется социальными и экономическими явлениями, происходящими в России в данный момент, идеей модернизации, запросом от профессионального мира, который ощущает недостаток в хорошо развитых коммуникативных навыках выпускников образовательных учреждений. На сегодняшний день уникальное мышление одного конкретного специалиста – это не решение проблемы в деловом и профессиональном мире. Лучший результат сможет принести эффективная коллективная работа. Уже мало быть хорошим специалистом, надо быть хорошим сотрудником – коллективный разум всегда совершеннее. Это предполагает в первую очередь умение работать в команде на общий результат, участвовать в принятии решений, уметь сделать смысл своего высказывания понятным для другого. Только те выпускники смогут реализовать свои возможности, которые способны найти вовремя нужную информацию, использовать ее для общения с другими людьми.

Человеческое общество невозможно представить вне общения. Общение – необходимое условие бытия людей, без которого невозможно полноценное формирование не только отдельных психических функций, процессов и свойств человека, но и личности в целом. Реальность и необходимость общения определена совместной деятельностью: чтобы жить, люди вынуждены взаимодействовать. Общается всегда деятельный человек, деятельность одного человека всегда пересекается с деятельностью других. Общение позволяет организовывать общественную деятельность и наполнить ее новыми связями и отношениями между людьми.

Каждый день мы сталкиваемся с коммуникативными компетенциями – на работе, дома, в кругу друзей. Простыми словами – это общение, являющееся одним из ключевых компонентов в про-

фессиональной деятельности, без которого уже нельзя представить современное, социально развитое общество. Так что же представляют коммуникативные компетенции?

Коммуникативная компетентность – это способность личности к речевому общению и умение слушать [1]. В качестве обязательных умений, обеспечивающих коммуникативность индивида, выделяются: умение задавать вопросы и четко формулировать ответы на них, внимательно слушать и активно обсуждать рассматриваемые проблемы, комментировать высказывания собеседников и давать им критическую оценку, аргументировать свое мнение в группе, а также способность выражать собеседнику симпатию, адаптировать свои высказывания к возможностям восприятия других участников коммуникативного общения.

Все качества, присущие коммуникативным компетенциям, названные выше, имеют большое значение для студентов Благовещенского финансово-экономического колледжа. Согласно федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования ОК-6 выпускник должен обладать следующими качествами: работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями [2]. В основном выпускники Благовещенского финансово-экономического колледжа будут работать в сфере экономики, где нужно не только уметь общаться с коллективом, но и еще правильно донести информацию до слушателей, чтобы тому, кому она адресована, был понятен смысл полученной информации.

Каждый приобретает коммуникативные навыки не только при взаимодействии с другими людьми, но и читая книги, смотря фильмы, получая информацию из других источников. Узнают, какие могут появиться проблемы в межличностных отношениях и как их решать. При этом существует множество программ, способов, приемов для формирования и развития коммуникативных компетенций, но они не могут заменить «естественное» освоение коммуникативных навыков. Они могут лишь поспособствовать и помочь более эффективному освоению богатств коммуникативной культуры.

Есть множество способов развить коммуникативные компетенции. Для этого существует достаточно программ, тренингов, деловых игр, проблемных ситуаций и т.д. Цель данных способов – не только развить определенные навыки общения, но и научиться регулировать данный процесс. При организации общения используются определенные правила, этапы, последовательность. Опираясь на конечный результат взаимодействия, данные способы развития коммуникативных компетенций помогают понять, какие правила способствуют, а какие препятствуют эффективному установлению контакта с другими людьми.

В пяти разных учебных заведениях Благовещенска был проведен опрос, в котором принимали участие преподаватели образовательных учреждений. Цель опроса – выяснить, какие дисциплины направлены на формирование ОК-6 (работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством и клиентами) и какие формы организационной деятельности применяют преподаватели для формирования этих ОК-6.

По итогам данного опроса были получены сведения, представленные в табл. 1.

Проведенный анализ показывает, что формирование ОК-6 происходит в рамках таких дисциплин как культура речи, иностранный язык, риторика, литература. Но эти коммуникативные компетенции могут формироваться и в рамках экономических дисциплин при помощи таких форм как дискуссия, диалог, доклады и семинары, работа в парах, деловые и ролевые игры.

Для эффективного развития коммуникативных компетенций в рамках экономических дисциплин, необходимо еще и правильно подобрать тот или иной метод обучения. Их можно разделить на пассивные, активные и интерактивные. К пассивным относятся лекции, семинары, диалог, работа в паре. Однако для эффективного развития коммуникативных компетенций пассивные методы менее пригодны, чем активные и интерактивные.

Таблица 1

Результаты опроса

Учебное заведение	Дисциплины	Формы
Амурский педагогический колледж	Иностранный язык, основы хорового пения и постановка голоса, русский язык и культура речи, риторика.	Диалог, групповая работа, работа в парах, доклады и сообщения, ролевые игры, обсуждение, дискуссия.
Благовещенский финансово-экономический колледж	Психология общения, основы предпринимательской деятельности, литература.	Диалог, доклады и сообщения, дискуссия.
Амурский колледж строительства и жилищно-коммунального хозяйства	Иностранный язык, русский язык и культура речи, литература.	Диалог, доклады и сообщения, семинар, работа в парах.
Амурский колледж искусств и культуры	Культура речи, социально-культурная деятельность, сценическая речь, актерское мастерство.	Диалог, обсуждение, ролевые игры, деловые игры.
Благовещенский политехнический колледж	Культура речи, иностранный язык, философия, литература.	Диалог, доклады и сообщения, семинар, работа в парах.

Большие возможности для развития коммуникативной компетенции заложены в методах активного обучения. К числу их можно отнести такие формы как семинары, «круглые столы», дискуссии, диспуты, деловые и ролевые игры. Эти формы дают возможность смоделировать коммуникативные ситуации, с которыми будущий выпускник может столкнуться в реальной жизни. Он научится находить быстрые решения конкретной коммуникативной задачи и понимать, какие последствия может повлечь за собой то или иное принятое решение.

Дискуссионные методы дают возможность отойти от эгоцентрического мышления и учат становиться на точку зрения другого. Ролевые и деловые игры позволяют столкнуть индивида с ситуациями, которые могут быть в реальной жизни. Разные тренинги основаны на чувствах и эмоциях, когда решение необходимо принять моментально, при этом опираясь только на свои знания; впоследствии можно сравнить свое решение с решениями других участников.

Методы интерактивного обучения весьма эффективны, так как они позволяют обучающимся отработать навыки межличностного общения в типичных ситуациях, получить обратную связь, скорректировать свое поведение и находить альтернативные способы решения коммуникативных проблем.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что формирование коммуникативных компетенций может быть реализовано и в рамках экономических дисциплин. В табл. 2 представлены образовательные учреждения и предложены формы организации учебной деятельности, способствующие формированию коммуникативных компетенций.

Таблица 2

Методы организации учебной деятельности, способствующие формированию коммуникативных компетенций

Учебное заведение	Дисциплины	Формы
Благовещенский финансово-экономический колледж	Экономика организации, налоги и налогообложение, менеджмент, основы предпринимательской деятельности.	«Круглый стол», деловая игра, интерактивная экскурсия, мозговой штурм, видеоконференция.
Амурский колледж строительства и жилищно-коммунального хозяйства	Право, экономика.	«Круглый стол», дебаты, деловая игра, ролевая игра.
Благовещенский политехнический колледж	Экономика, право, менеджмент	«Круглый стол», дебаты, использование кейс-технологий, ролевая игра

Следующим этапом нашей работы предполагаются разработка и внедрение указанных в табл. 2 форм организации учебной деятельности с целью формирования коммуникативных компетенций.

1. Изаренков, Д.И. Базисные составляющие коммуникативной компетенции и их формирование на продвинутом этапе обучения студентов// Русский язык за рубежом. – М., 1990. – 255 с.
2. <https://fgos.ru/>

УДК 364.08

Н.Ю. Щека, А.Е. Ефремова

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК НЕОБХОДИМОЙ МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

В статье проанализированы теоретические аспекты мотивации персонала через рассмотрение известных теорий мотивации, ее способов, видов и типов.

Ключевые слова: мотивация, персонал, труд, теории, способы, виды, работодатель, эффективность труда.

THEORETICAL ASPECTS OF PERSONNEL MOTIVATION AS A NECESSARY MEASURE TO IMPROVE LABOR PRODUCTIVITY

This article analyzes the theoretical aspects of staff motivation through the consideration of well-known theories of motivation, methods, types and types of motivation.

Key words: motivation, personnel, labor, theories, methods, types, employer, labor efficiency.

Актуальность выбранного для теоретического исследования вопроса связана с необходимостью мотивации персонала, так как именно от этого зависит, насколько своевременно, достоверно и в какие сроки каждый работник будет выполнять свои обязанности, а от этого будут зависеть результаты работы подразделения и предприятия в целом.

Мотивация (от лат. motus) представляет собой действие или движение, нацеленное на определенный результат, является важной частью корпоративной сферы любого предприятия. Это совокупность способов и методов, используемых с целью приобщения персонала к более продуктивной работе. Важно отметить, что грамотно продуманная система мотивации полезна двусторонне: она, несомненно, помогает работодателю в куда более короткие сроки достигнуть всех намеченных целей, работники же имеют возможность решать свои проблемы (материальные, социальные и т.д.) и с удовольствием заниматься своей работой. Для начала следует выделить пару теорий, напрямую связанных с прогнозом действий персонала в разного рода ситуациях [2, с. 6].