

В свою очередь, лица, переехавшие в Амурскую область из других регионов России и из-за рубежа, свои миграционные установки объясняют родственными мотивами и / или возвращением на родину, туда, где человек когда-то уже жил.

1. Журавская, Т.Н. Миграция из стран СНГ в Амурскую область в контексте синтетической теории. Режим доступа: http://spatial-economics.com/eng/images/spatial-economics/3_2016/SE.2016.3.105-132.Zhuravskaya.pdf
2. Климчук, О.В., Назарова, Н.И., Хайдукова, Л.А. Миграционные процессы и их влияние на экономику Амурской области. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21577905>
3. Макарова, Л.А. Статистический анализ рынка труда Амурской области. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/statisticheskii-analiz-rynka-truda-amurskoi-oblasti>
4. Понкратов, Р.А. Международная трудовая миграция на Дальнем Востоке России. Режим доступа: <https://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/1012/file/Ponkratov.pdf>
5. Сайков, В.В. Проблемы реализации миграционной политики на Дальнем Востоке России // Фундаментальные исследования. – 2007. – № 10. – С. 51-53. Режим доступа: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=4488>
6. Царевская, Е.А. Влияние миграционной политики России на формирование потоков трудовых мигрантов в Амурскую область. Режим доступа: http://old.amursu.ru/attachments/article/9528/N55_20.pdf

УДК 338.48(510)

Н.С. Стародубцева

ТУРИЗМ В КИТАЕ В 2017 – 2018 гг.

В статье дается обзор публикаций газеты «Жэньмин жибао» по теме «Туризм в Китае в 2017 – 2018 гг.».

Ключевые слова: Китай, внутренний туризм, «красный туризм», спортивный туризм, досуговый сельский туризм, лесной туризм, зимний туризм, круизный и образовательный туризм.

TOURISM IN CHINA IN 2017 – 2018 YEARS

The author offers a coherent overview of publications of the newspaper “Renmin ribao” about tourism in China in 2017 – 2018 years.

Key words: China, domestic travel, «red tourism», sport tourism, rural tourism, forest tourism, winter tourism, cruise tourism and educational tourism.

За последние пять лет (2012 – 2017 гг.) уровень жизни китайского народа устойчиво повышался, средний рост доходов населения в год составлял 7,4%. В Китае формируется крупнейшая в мире группа населения с доходами среднего уровня, в 2017 г. среднедушевой располагаемый доход в стране составлял 25 тыс. 974 юаня [24]. Повышение уровня жизни населения стимулирует развитие туризма внутри страны, идущее в последнее время быстрыми темпами. В 2017 г. объем внутреннего туризма Китая составил 5 млрд. человек (рост на 12,8%), объем въездного туризма – 139,48 млн. человек (рост на 0,8%). Доходы от туризма по всей стране достигли 5,4 трлн. юаней (около 860 млрд.

долларов США), при увеличении на 15,1% в годовом исчислении. На долю индустрии туризма приходится 11,04% от общего объема ВВП страны. В туризме и связанных с ним сферах занято в общей сложности 79,9 млн. человек – около 10,28% общей численности занятого населения Китая [4]. В первой половине 2018 г. рост внутреннего туризма в стране был стабильным, число совершенных китайцами туристических поездок внутри страны достигло 2,826 млрд., что на 11,4% больше, чем за первую половину 2017 г. Доход от внутреннего туризма составил 2,45 трлн. юаней, это на 12,5% больше, чем в первом полугодии 2017 г. [11].

К концу 2017 г. в Китае насчитывалось 10806 туристических зон класса А и выше, из которых число зон категории 5А и 4А составило 250 и 3272 соответственно. В список китайских туристических зон высшей категории 5А к ноябрю 2018 г. вошли еще девять объектов. Новые туристические зоны класса 5А расположены в провинциях Шаньси, Чжэцзян, Цзянси, Хубэй, Гуандун, Гуйчжоу и Шэньси, а также в автономном районе Внутренняя Монголия и Гуанси-Чжуанском автономном районе. В частности, наиболее почетную категорию получили туристическая зона «Тэнвангэ» (терем Тэнван) в г. Наньчан провинции Цзянси, поле битвы при Чиби в эпоху Троецарствия (220 – 280 гг.) в г. Сяньнин провинции Хубэй, озеро Сиху в городе Хуэйчжоу провинции Гуандун, водопад Дэтянь в г. Чунцзо ГЧАР и гора Фаньцзиншань в г. Тунжэнь провинции Гуйчжоу [40]. Постоянный контроль за состоянием объектов туризма способствует улучшению качества обслуживания. Для примера: за первые 10 месяцев 2018 г. свыше 200 живописных мест, имевших «А» и более высокий рейтинг, были лишены его или понижены в рейтинге за слабое управление, некачественные услуги или ухудшение экологического состояния [8].

«Красный туризм» стал одним из весьма важных направлений в туристической индустрии Китая, и страна готова, используя революционно-исторические памятники культуры, предоставлять все больше подобных туристических продуктов. В настоящий момент в Китае насчитывается 121 революционный памятник культуры и музей, которые включены в реестр мемориальных объектов войны Сопrotивления китайского народа японским захватчикам государственного уровня, и еще 281 подобный объект, классифицированный как «Всекитайская образцовая база по воспитанию патриотизма». Более того, по всей стране сохраняется более 3000 памятников культуры, связанных с войной Сопrotивления китайского народа японским захватчикам, и свыше 1 600 – связанных с Великим походом китайской Красной армии (1934 – 1936 гг.). «Красный туризм» развивается в Китае все более быстрыми темпами. Как свидетельствует статистика, число поездок по маршрутам «красного туризма» превышает 800 млн. человеко-раз в год. Канцелярия ЦК КПК и Канцелярия Госсовета КНР опубликовали документ об охране и использовании культурно-революционных памятников в период 2018 – 2022 гг., в котором предлагается создать бренд «красный туризм», выдвинуть ряд классических маршрутов «красного туризма» научно-исследовательского, воспитательного и рекреационного назначения и, таким образом, стимулировать возрождение и развитие старых районов революционной славы [26].

Высокий уровень туристической активности отмечен во время празднования государственных и национальных праздников (табл. 1). Туристические потоки по всему Китаю за время празднования Нового года по лунному календарю (Праздника Весны) в 2018 г. в общей сложности составили 386 млн. человек – на 12,1% больше, чем за аналогичный период 2017 г. Реальные доходы от туризма достигли 475 млрд. юаней (на 12,6% больше). Рост показателей был отмечен по всем видам туризма [35]. 44,7% китайцев предпочитают более свободный способ путешествия – на собственном или арендованном автомобиле, 18,8% выбирают для этих целей железнодорожный транспорт [6].

За время трехдневных выходных по случаю праздника Цинмин (День поминовения усопших) в 2018 г. в Китае было совершено 100 млн. внутренних туристических поездок, что на 8,3% больше, чем в праздничные дни 2017 г. В период выходных, продолжавшихся с 5 по 7 апреля, выручка от туризма достигла 42,1 млрд. юаней (около 6,7 млрд. долларов США), это на 8% больше, чем в 2017г. Популярно-

стью у туристов по-прежнему пользуются места с живописными природными ландшафтами, но растет число людей, посещающих мемориалы героев, а также памятные места, связанные с революцией [17].

Таблица 1

Количество путешествий внутри страны за период праздников в 2018 г.

Праздник	Количество	Рост, %	Доходы, млрд юаней	Рост, %
Новый год по лунному календарю	386 млн. человек	12,1	475	12,6
Цинмин	100 млн. поездок	8,3	42,1	8
Первомайские праздники (по всей стране)	147 млн. человек	9,3	87,16	10,2.
Первомайские праздники (г. Пекин)	4,65 млн. человек	3,7	4,84	5,7
Дуанью	89,1 млн. человек	7,9	36,2	-
Праздник середины осени	97,9 млн. человек	-	43,5	-
День образования КНР	122 млн. человек	7,54	103	7,19

В 2018 г. на первомайские праздники число туристов, путешествующих внутри Китая, составило 147 млн. человек – рост в 9,3% по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Доход от реализации турпродуктов и услуг на этих каникулах составил 87,16 млрд. юаней (приблизительно 13,7 млрд. долларов США) и вырос на 10,2%. Посещение древних поселков и улиц, а также различных музеев стало новой «изюминкой». Популярными местами внутри Китая стали Пекин, Далянь, Шанхай, Сяньян, Ханчжоу, Сиань и Чунцин [29]. В трехдневные первомайские каникулы (с 29 апреля по 1 мая 2018 г.) Пекин принял в общей сложности 4,65 млн. туристов, приток туристов в столицу увеличился на 3,7% по сравнению с тем же периодом предшествующего года. Поступления от туризма достигли 4,84 млрд. юаней – увеличение на 5,7% против показателя 2017 г. [5].

За три выходных дня по случаю праздника Дуанью (Праздник драконовых лодок) по всей стране были обслужены 89,1 млн. внутренних туристов, прирост по сравнению с аналогичным периодом предшествующего года составил 7,9%, а доход от внутреннего туризма составил 36,2 млрд. юаней. Специфической и примечательной чертой этих праздников стали разнообразные мероприятия, связанные с народными обычаями и культурой. В провинциях Фуцзянь, Хэнань и Сычуань, Гуанси-Чжуанском автономном районе и САР Аомэнь состоялись состязания драконовых лодок и демонстрации нематериального культурного наследия [23].

В общей сложности 97,9 млн. туристов совершили поездки по всему Китаю в течение трех выходных дней по случаю Праздника середины осени (традиционный китайский праздник, который отмечается в 15-й день 8-го месяца по лунному календарю). В дни праздника доходы от внутреннего туризма достигли 43,5 млрд. юаней (около 6,34 млрд. долл. США) [34].

В 2018 г. 1 октября (День образования КНР) туристические объекты по всей стране приняли 122 млн. китайских туристов, что на 7,54% выше, чем в то же время в предшествующем году; доход от внутреннего туризма составил 103 млрд. юаней, прирост – 7,19% [44].

Снижение цен на входные билеты в многочисленные достопримечательности страны или в некоторых случаях даже бесплатный вход не только напрямую сократили расходы туристов, но и повысили желание людей путешествовать во время «золотой недели», что дало толчок росту популярности туризма внутри страны. По данным мониторинга сайта Tripu, в период октябрьских выходных доля людей, которые совершили поездки внутри страны, составила 54%. Самыми популярными направлениями стали Восточный Китай, провинции Юньнань, Сычуань, Хайнань, Шэньси, автономный район Внутренняя Монголия, провинции Гуандун, Фуцзянь, Гуанси-Чжуанский автономный район и провинция Шаньдун [20].

Спортивный туризм, как новая форма активного отдыха, набирает популярность среди молодежи Китая. В общей сложности 79,3% китайских респондентов (опрошены 2004 человека, родивши-

еся в 1960-2000 гг.) по опросу, проведенному газетой «Китайская молодежь» (China Youth Daily), принимали участие в спортивном туризме. Их любимыми видами спорта являются (в %): походы – 51,2, альпинизм – 51, велоспорт – 41,1, сплав по реке – 20,7, скалолазание – 16,2, катание на лыжах – 16,6 и коньках – 13,6 [41].

В 2017 г. рыночная стоимость *экстремального туризма* Китая достигла 200 млрд. юаней (примерно 31,27 млрд. долларов США) и увеличилась на 30% по сравнению с 2016 г. В Китае ежегодно как минимум 130 млн. человек занимаются спортивным и экстремальным туризмом, – например, совершают туристические походы. Еще 60 млн. занимаются интенсивными видами спортивно-экстремального туризма, – например, мореплаванием, скалолазанием, альпинизмом и планеризмом [39].

В настоящее время *досуговый сельский туризм* в Китае вступил в новый период быстрого развития. Например, в Шанхае, по расчетам, насчитывается 22 комплексные зоны досугового сельского туризма и 325 живописных районов. Эти туристические комплексы ежегодно принимают 19,28 млн. туристов и создают 2,84 млн. рабочих мест. Реализованные доходы в год превышают 9,3 млрд. юаней (1,46 млрд. долларов США) [29]. На протяжении последних лет в городском округе Синьян провинции Хэнань реализуется программа «Красивая деревня» и стимулируется развитие сельского туризма с учетом местной специфики. К настоящему моменту здесь создано уже свыше 130 «красивых деревень» и «деревень традиционной культуры» [2]. 14 декабря 2018 г. в районе Цзэнчэн г. Гуанчжоу открылся 1-й сельский кулинарный фестиваль. Около 100 видов блюд из 11 районов города были представлены на старой улице Чжэнго, что привлекло более 30 тыс. туристов, желавших познакомиться с настоящей кухней Гуанчжоу и посетить деревни. Целью проведения фестиваля и открытия мастерской поваров гуанчжоуской кухни в районе Цзэнчэн стало совмещение сельского туризма и знакомства с местной кухней, согласно модели «туризм + еда» [43]. В районе Аньсай г. Яньань провинции Шэньси (Северо-Западный Китай) заботливо сохраняется традиционное народное искусство, включая танец с барабанами на поясе, народные песни, резьбу по бумаге, живопись и песенно-сказательное искусство, что способствует развитию сельского туризма [30]. Деревня Шичжан поселка Фумянь расположена на берегу реки Чэбэйцзян в городском округе Юйлинь Гуанси-Чжуанского АР (Южный Китай). Здесь сохранилось более семидесяти старинных деревенских домов, построенных в традиционном стиле. С конца 2017 г. в деревне началась реализация программы развития туризма, в рамках которой здания и улицы деревни были полностью отреставрированы, и в сентябре 2018 г. новая туристическая достопримечательность официально открылась для посещений [31].

Сохранение и возрождение традиций способствуют развитию туризма. Как сообщается на сайте «Хуаньцюван», 28 июня 2018 г. приходилось на 15 мая по лунному календарю. В этот день в провинции Цзянси г. Гаоань уезда Сянфу в селе Тучэн отмечается традиционный праздник Чисинь. Одной из традиций на праздник является бой быков. В 2010 г. бой быков села Тучэн вошел в список нематериального культурного наследия провинции Цзянси и стал визитной карточкой местного туризма и культуры [14].

За последнее время *лесной туризм* приобрел большую популярность в Китае, доходы отрасли выросли с 61,8 млрд. юаней в 2012 г. до 140 млрд. юаней в 2017 г. [10]. В 2012 – 2017 гг. среднегодовые темпы роста числа туристических поездок в рамках лесного туризма составили 15,5%, а их общее число достигло 4,6 млрд. За это время в Китае появилось около 1000 новых зон лесного туризма [32]. По состоянию на конец 2017 г. в стране насчитывался 881 национальный лесной парк, их общая площадь составляет 12,8 млн. га (около 1,3% территории Китая). В 2017 г. объем отрасли лесного туризма в КНР достиг 1,15 трлн. юаней (180 млрд. долларов США). В лесные парки и парки водно-болотных угодий Китая в 2017 г. было совершено порядка 1,39 млрд. туристических поездок, это около 28% всех туристических поездок по стране [9]. Туристы посещают лесные парки для отдыха, занятий спортом, улучшения состояния здоровья и в поисках приключений. Растущая отрасль лесно-

го туризма также помогает в борьбе с бедностью. Благодаря ей каждый год порядка 350 тыс. бедных семей увеличивали свои доходы в среднем на 3500 юаней [32].

Примеров, когда развитие туристической отрасли способствует борьбе с бедностью населения, большое количество: С 2005 г. в Бинлангу (о. остров Хайнань) действует программа помощи бедному населению посредством культурного туризма. Бинлангу является ландшафтным парком уровня 5А и находится во влажных экваториальных лесах. Здесь живут древнейшие коренные народности – ли и мяо, а у туристов есть возможность глубже понять их традиционную культуру. Местное правительство вложило более 6 млн. юаней в строительство улицы Хуэйунун. На улице открыли 123 магазина, которые бесплатно предоставлены местным сельским жителям. На улице Хуэйунун продаются разнообразные товары с местной спецификой, которые привлекают китайских и иностранных туристов [19]. В настоящее время в провинции Гуйчжоу строятся 100 экологических спортивных парков, 100 баз для автомобильного кемпинга и разрабатываются 100 туристических маршрутов, что способствует борьбе с бедностью [36].

Администрация уезда Синвэнь провинции Сычуань (Юго-Западный Китай) рассматривает туризм как одну из наиболее приоритетных отраслей для адресной ликвидации бедности в уезде и развития местной экономики. В январе-сентябре 2018 г. доходы данного уезда от туризма превысили 7,6 млрд. юаней, благодаря чему 37,5 тыс. человек избавились от нищеты [16].

Активно развивается и *зимний туризм*. Объем зимнего туризма в Китае, в сезон льда и снега 2017 – 2018 гг., составил 197 млн. поездок, обеспечив доход туристической отрасли в размере около 330 млрд. юаней. Отмечается неуклонный рост инвестиций в данный сегмент, объем которых в 2017-2018 гг., по неполной статистике, достиг 540 млрд. юаней. Наиболее перспективными с инвестиционной точки зрения по итогам 2018 г. признаются турзона Чанбайшань в провинции Цилинь, район Яньцин г. Пекин, район Чунли г. Чжанцзякоу (провинция Хэбэй), г. Мохэ (провинция Хэйлуцзян) и г. Аршань (Внутренняя Монголия). Вместе с тем развитие зимнего туризма в Китае все еще сталкивается с рядом проблем – такими как инфраструктурная отсталость, оставляющее желать лучшего качество услуг, структурная проблема с предложением и недостаток брендов [28].

Строительство дорог и развитие инфраструктуры способствуют развитию туротрасли в отдаленных районах страны. В январе-июле 2018 г. Синьцзян-Уйгурский автономный район (Северо-Западный Китай) принял более 78 млн. туристов, что на 38,72% больше по сравнению с аналогичным периодом предшествующего года (табл. 2). За этот отрезок времени туристы потратили в Синьцзяне в общей сложности более 121 млрд. юаней (около 17,6 млрд. долларов США), цифра выросла на 40,72% в годовом выражении. В 2017 г. количество посетивших Синьцзян туристов выросло на 32,4% – до 107 млн. человек. Их расходы на туризм составили 182 млрд. юаней при росте показателя на 30% против предыдущего года [22]. В 2018 г. в дни Праздника середины осени (Праздник Луны) Синьцзян-Уйгурский автономный район принял в общей сложности 5,25 млн. китайских и зарубежных туристов, прирост по сравнению с тем же периодом предшествующего года составил 42,17%. Согласно данным местного комитета по развитию туризма, с 22 по 24 сентября турпоездки в Синьцзян совершили 1,64 млн. туристов, прибывших из-за пределов автономного района, и 3,62 млн. местных туристов. Общий объем их расходов составил 9,38 млрд. юаней, с ростом на 89,44%. Среднедушевые расходы составили 1786,98 юаня [7]. В 2017 г. Синьцзян посетило свыше 100 млн. туристов [13]. В живописной туристической зоне Канас в Синьцзян-Уйгурском автономном районе около тысячи туристов со всей страны играли в снежки, встречая Новый, 2019 год. Мероприятие, прошедшее во время каникул по случаю Нового года, было частью 11-го туристического снежно-ледового фестиваля в Канасе. С целью привлечения посетителей местные власти объединили зимние развлекательные объекты с местными этническими традициями. В мероприятия были включены катание на лыжах, стрельба из лука, борьба и мотоспорт на снегу [15].

Таблица 2

Туризм в Синьцзян-Уйгурском автономном районе

Показатель	Количество	Рост, %
2017 г.:	107 млн. чел.	32,4
расходы туристов	182 млрд. юаней	30
Январь-июль 2018 г.:	78 млн. чел.	38,72
расходы туристов	121 млрд. юаней	40,72
Праздник середины осени	5,25 млн. чел.	42,17
расходы туристов	9,38 млрд. юаней	89,44
Среднедушевой расход	1786,98 юаня	-

Высокоскоростной железнодорожный транспорт позволил в два раза увеличить радиус активности китайцев по сравнению с жителями других стран. Согласно существующим данным, до конца 2017 г. общая протяженность высокоскоростных железных дорог в Китае достигла 25 тыс. км, КНР занимает первое место в мире по этому показателю. К 2020 г. сеть высокоскоростных железнодорожных линий покроет более 80% крупных городов Китая. В последнее время по всей стране распространяются турпродукция и услуги на базе высокоскоростных железных дорог [18].

Круизный туризм стал новым перспективным направлением в развитии экономики Китая. Интерес китайских потребителей к круизам заметно возрос за последние 10 лет. Самыми популярными видами путевок в круизные туры стали семейные и групповые. В 2017 г. порты Китая приняли 1049 лайнеров-раз, а количество пассажиров на круизных лайнерах достигло 2,43 млн. человеко-раз, по сравнению с 2010 г. эти показатели выросли в 11 раз. С расширением круизного рынка страны стремительное развитие получили такие звенья индустрии как обслуживание портовых пропускных пунктов, материальное обеспечение, персонал лайнеров, организация туризма, ремонт и реставрация кораблей, сервис продажи путевок и др. [27].

За первую половину 2018 г. доходы от внутреннего туризма в Китае составили 2,45 трлн. юаней. За первое полугодие было совершено около 23,8 млн. поездок в Китай туристами из-за границы, 76,7% из них – из стран Азии. Кроме того, значительный турпоток составили также путешественники из США, Канады, Австралии и Германии [21]. В 2017 г. количество въездных туристов составило 139 млн. человеко-раз, при увеличении на 0,8% по сравнению с предшествующим годом, в том числе объем рынка въездного туризма иностранных граждан вырос на 3,6%. В 2017 г. валютный доход от въездного туризма в Китае составил 123,417 млрд. долларов США, с приростом на 2,9%, численность туристов из Гонконга, Макао и Тайваня составила 79,09% от общего объема рынка въездного туризма. В первую десятку стран-поставщиков иностранных туристов вошли Мьянма, Вьетнам, Республика Корея, Япония, Россия, США, Монголия, Малайзия, Филиппины и Индия [3]. В 2017 г. российские туристы совершили более 2,3 млн. поездок в Китай. Число посещающих Китай индийских туристов увеличивается из года в год и в 2017 г. превысило 800 тыс. [42]. В 2017 г. туристы из стран Центральной и Восточной Европы ездили в Китай 335,75 тыс. раз, что на 8,4% больше, чем в предшествующем году, и на 37% больше, чем в 2013 г. [25].

В первые 11 месяцев 2018 г. поток зарубежных туристов в островную провинцию Хайнань (Южный Китай) достиг 1,1 млн. человеко-раз, при увеличении на 12,6%. по сравнению с тем же периодом предшествующего года. Эта цифра равна совокупному показателю за весь 2017 г. и стала историческим максимумом. В январе-ноябре 2018 г. зарубежные туристы принесли провинции около 680 млн. долларов США доходов, что на 10,8% больше в годовом выражении. Для привлечения туристов провинция Хайнань в 2018 г. открыла 26 новых международных воздушных маршрутов, увеличив их общее количество до 74. В 2018 г. провинциальные власти ввели безвизовый режим для туристов из 59 стран [12]. В 2017 г. на острове Хайнань отдохнули более 280 тыс. россиян [38]. В целях повышения уровня обслуживания российских туристов 25 июня 2018 г. официально стартовал первый курс практического русского языка для работников туристической индустрии. Курс организова-

ли Комитет по развитию туризма города Санья и Туристическая ассоциация Санья. В обучении приняли участие 1350 работников туристической индустрии. За первый квартал 2018 г. свыше 150 тыс. иностранных туристов посетили китайский город Санья, 40% из которых прибыли из России. Кроме курса русского языка, администрация г. Санья также проводит обучение английскому языку. В настоящее время город прикладывает большие усилия для повышения уровня владения английским языком госслужащих и работников туристической отрасли, проводятся подготовительные курсы и раздаются электронные переводчики [1].

С целью привлечения туристов со всего мира администрация ландшафтного парка гор Чанбайшань провинции Цилинь (Северо-Восточный Китай) выдвинула льготную политику по посещению туристической зоны, включая бесплатный абонемент на полгода, а также действующий в течение трех дней один билет и др. В рамках новой политики, распространяющейся как на отечественных, так и иностранных туристов, каждый год предусмотрен бесплатный вход в пейзажную зону гор Чанбайшань в период с 1 ноября текущего года по 30 апреля следующего года. При этом с годным в течение трех дней билетом можно совершить неограниченное число посещений северного и западного туристических секторов. Более того, на период 100 дней (с 1 июля по 8 октября) время работы парковой зоны было продлено. В последние годы провинция Цилинь всеми силами стремится создать бренд круглогодичного туризма в ландшафтном парке гор Чанбайшань. По случаю Праздника Весны в 2018 г. число туристов, посетивших ландшафтный парк гор Чанбайшань, составило почти 30 тыс. человеко-раз [37].

В последние годы широкое распространение в Китае получил *образовательный туризм*. В 2017 г. объем его рынка превысил 20 млрд. юаней. Количество людей, воспользовавшихся услугами образовательного туризма, составило 860 тыс. человек. В последний раз за образовательный туризм 56,8% клиентов заплатили 30-50 тыс. юаней, 20,1% – 20-30 тыс. юаней, 16,4% – не больше 20 тыс. юаней; 6,3% клиентов выбрали высококачественный образовательный туризм, на который потратили больше 50 тыс. юаней [33].

1. Администрация города Санья проводит курсы практического русского языка для работников туристической индустрии // Жэньминь жибао онлайн. – 27.06.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0627/c31518-9475412.html>. – 06.01.2019.

2. Бурное развитие сельского туризма в Синьяне // Жэньминь жибао онлайн. – 21.12.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0502/c31516-9455328.html>. – 06.01.2019.

3. В 2017 году Китай посетили 139 млн. туристов // Жэньминь жибао онлайн. – 29.06.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0629/c31518-9476191.html>. – 06.01.2019.

4. В 2017 году китайцы совершили свыше 130 млн. туристических поездок за рубеж // Жэньминь жибао онлайн. – 07.02.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0207/c31516-9424505.html>. – 06.01.2019.

5. В дни Первомайских каникул Пекин принял 4,65 млн. туристов // Жэньминь жибао онлайн. – 02.05.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0502/c31516-9455352.html>. – 06.01.2019.

6. В дни Праздника Весны турпоездки совершат 385 млн. китайцев // Жэньминь жибао онлайн. – 07.02.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0207/c31516-9424674.html>. – 06.01.2019.

7. В дни праздника Середины Осени Синьцзян посетили 5,25 млн. китайских и зарубежных туристов // Жэньминь жибао онлайн. – 27.09.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0927/c31516-9503910.html>. – 06.01.2019.

8. В Китае 259 туристических мест высшего уровня // Жэньминь жибао онлайн. – 01.01.2019. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2019/0102/c31518-9533736.html>. – 06.01.2019.

9. В Китае появились еще два национальных лесных парка // Жэньминь жибао онлайн. – 05.02.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0205/c31516-9423567.html>. – 06.01.2019.

10. В Китае появились еще два национальных лесных парка // Жэньминь жибао онлайн. – 05.02.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0205/c31516-9423567.html>. – 06.01.2019.

11. В первой половине года китайцы совершили 2,826 млрд. туристических поездок внутри страны // Жэньминь жибао онлайн. – 23.08.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0823/c31516-9493323.html>. – 06.01.2019.

12. В первые 11 месяцев провинцию Хайнань посетило рекордное число зарубежных туристов // Жэньминь жибао онлайн. – 25.12.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1225/c31516-9531519.html>. – 06.01.2019.
13. В период празднования Курбан-байрама Синьцзян принял свыше 8 млн. туристов // Жэньминь жибао онлайн. – 28.08.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0828/c31516-9494568.html>. – 06.01.2019.
14. В провинции Цзянси прошел бой быков // Жэньминь жибао онлайн. – 02.07.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0702/c31516-9476832.html>. – 06.01.2019.
15. В Синьцзяне бурно развивается зимний туризм // Жэньминь жибао онлайн. – 03.01.2019. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2019/0103/c31518-9534345.html>. – 06.01.2019.
16. В уезде Синвэнь провинции Сычуань развитие туризма помогает местным жителям избавиться от нищеты // Жэньминь жибао онлайн. – 16.10.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1016/c31516-9508639.html>. – 06.01.2019.
17. Во время праздника Цинмин в Китае было совершено 100 млн. внутренних туристических поездок // Жэньминь жибао онлайн. – 08.04.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0408/c31516-9446409.html>. – 06.01.2019.
18. Высокоскоростной железнодорожный туризм открывает рынок в 100 млрд. юаней // Жэньминь жибао онлайн. – 19.09.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0919/c31518-9501828.html>.
19. Добро пожаловать в Бинлангу острова Хайнань // Жэньминь жибао онлайн. – 21.12.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1221/c95197-9530803.html>. – 06.01.2019.
20. Доля китайцев, совершивших заграничные поездки во время «золотой недели» по случаю Дня образования КНР, составила 46% // Жэньминь жибао онлайн. – 08.10.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1008/c31516-9506439.html>. – 06.01.2019.
21. Доходы от внутреннего туризма в Китае составили 2,45 трлн. юаней за первую половину 2018 года // Жэньминь жибао онлайн. – 23.08.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0823/c31518-9493345.html>. – 06.01.2019.
22. За первые семь месяцев 2018 года Синьцзян принял более 78 млн. туристов // Жэньминь жибао онлайн. – 18.08.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0818/c31516-9492062.html>. – 06.01.2019.
23. За три выходных дня по случаю праздника Дуанью в Китае были обслужены 89,1 млн. внутренних туристов // Жэньминь жибао онлайн. – 19.06.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0619/c31516-9472395.html>. – 06.01.2019.
24. Китай занимает первое место в мире по численности среднего класса // Жэньминь жибао онлайн. – 10.03.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0310/c31516-9435470.html>. – 06.01.2019.
25. Китай и страны Центральной и Восточной Европы углубляют сотрудничество в области туризма // Жэньминь жибао онлайн. – 21.09.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0921/c31520-9502409.html>. – 06.01.2019.
26. Китай продвигает развитие «красного туризма» // Жэньминь жибао онлайн. – 31.07.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0731/c31518-9486177.html>. – 06.01.2019.
27. Китай стал вторым по величине поставщиком круизных туристов в мире // Жэньминь жибао онлайн. – 09.08.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0809/c31518-9489205.html>. – 06.01.2019.
28. Китайцы совершили 197 млн. туристических поездок за один сезон зимнего туризма // Жэньминь жибао онлайн. – 23.12.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1224/c31518-9531191.html>. – 06.01.2019.
29. На первомайские праздники число туристов внутри Китая составило 147 млн. человек // Жэньминь жибао онлайн. – 02.05.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0502/c31516-9455739.html>. – 06.01.2019.
30. Народное искусство способствует развитию сельского туризма на северо-западе Китая // Жэньминь жибао онлайн. – 22.10.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1022/c31516-9510383.html>. – 06.01.2019.
31. Новая эпоха для старых стен: развитие туризма в поселке Фумянь в Гуанси // Жэньминь жибао онлайн. – 21.12.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1221/c31516-9530631.html>. – 06.01.2019.
32. Объем китайской отрасли лесного туризма превысил 1 трлн. юаней в 2017 году // Жэньминь жибао онлайн. – 29.01.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0129/c31521-9420812.html>. – 06.01.2019.
33. Объем рынка образовательного туризма Китая превысил 20 миллиардов юаней // Жэньминь жибао онлайн. – 16.04.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0416/c31517-9450041.html>. – 06.01.2019.
34. По случаю Праздника Середины Осени в Китае были приняты 97,9 млн. туристов // Жэньминь жибао онлайн. – 26.09.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0926/c31518-9503508.html>. – 06.01.2019.
35. Поток туристов в Китае в Праздник Весны достиг 386 млн. человек // Жэньминь жибао онлайн. – 22.02.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0222/c31516-9428522.html>. – 06.01.2019.

36. Провинция Гуйчжоу продвигает здоровый образ жизни // Жэньминь жибао онлайн. – 23.08.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0823/c31516-9493335.html> – 06.01.2019.
37. Провинция Цзилинь запускает льготную политику в ландшафтном парке гор Чанбайшань // Жэньминь жибао онлайн. – 18.03.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0318/c31518-9438599.html>. – 06.01.2019.
38. Российский союз туриндустрии прогнозирует рост турпотока из России на Хайнань в связи с отменой виз // Жэньминь жибао онлайн. – 11.12.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1204/c31519-9524922.html>. – 06.01.2019.
39. Рыночная стоимость экстремального туризма Китая увеличилась на 30% в 2017 году // Жэньминь жибао онлайн. – 14.06.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0614/c31518-9471631.html>. – 06.01.2019.
40. Список китайских туристических зон высшего класса 5А пополнился еще девятью объектами // Жэньминь жибао онлайн. – 02.11.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1102/c31516-9514277.html>. – 06.01.2019.
41. Спортивный туризм набирает популярность среди китайцев – опрос // Жэньминь жибао онлайн. – 22.06.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0622/c31518-9473713.html>. – 06.01.2019.
42. Страны-члены ШОС становятся нарождающимися пунктами назначения для выездного туризма Китая // Жэньминь жибао онлайн. – 09.06.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/0609/c31518-9469326.html>. – 06.01.2019.
43. 1-й сельский кулинарный фестиваль открылся в городе Гуанчжоу // Жэньминь жибао онлайн. – 18.12.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1218/c31516-9529762.html>. – 06.01.2019.
44. 122 млн. китайских туристов посетили достопримечательности страны 1 октября // Жэньминь жибао онлайн. – 03.10.2018. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1003/c31516-9505690.html>. – 06.01.2019.