

преодолеть трудности, связанные с отсутствием опыта решения житейских проблем (поиск работы, организация питания и др.), профессионального самоопределения и др.

1. Дьячкова, Г.В. Информационно-методическая работа как составная часть модели организации постинтернатного сопровождения выпускников // Социальная педагогика.– 2010. – № 5. – С. 51-56.
2. Ефименко, В.Н. Опыт постинтернатного сопровождения выпускников детского дома // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 1. – С. 18-21.
3. Петрова, Е. Постинтернатное сопровождение выпускников детских домов // Социальная педагогика.– 2009. – № 6. – С. 45-54.
4. Ракитина, Н.Н. Служба сопровождения выпускников интернатных учреждений // Социальная педагогика.– 2010. – № 5. – С. 44.

УДК 316.723

И.А. Шахова

КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

В статье рассматривается социокультурный феномен коллекционирования. Автор анализирует данные исследования социальных особенностей коллекционирования на примере социальной сети коллекционеров г. Благовещенска. Изучение коллекционирования как особой формы самореализации человеческой деятельности наиболее актуально для познания современного общества.

Ключевые слова: коллекционирование, мотивы коллекционирования, виды коллекционирования, взаимодействие коллекционеров в социальной сети.

COLLECTING AS A SOCIOCULTURAL PHENOMENON OF MODERN SOCIETY

The article discusses the sociocultural phenomenon of collecting. The author analyzes the data of research of social features of collecting on an example of a social network of collectors of Blagoveshchensk. The study of collectibles as a special form of self-realization of human activity is most relevant for the knowledge of modern society.

Key words: collecting, collecting motives, types of collecting, interaction of collectors in a social network.

Коллекционирование является феноменом социокультурного плана. Это процесс самовыражения человеческой личности, способ самореализации индивидуальности в свободное время. Коллекционеры образуют своеобразные социальные сети общения и формируют самобытные субкультуры по интересам. Их деятельность наполнена социальным социокультурным смыслом. Коллекциони-

рование – целенаправленное собирательство, как правило, однородных предметов, объединенных определенным смыслом (стилистической общностью, функциональностью, материалом и т.д.), имеющих научную, историческую или культурную ценность. Коллекционирование – это свободная систематическая человеческая деятельность, связанная с самоценным увлечением собирательством^{*}. Понимание конкретных смыслов социальной деятельности коллекционеров является предметом изучения социологии.

Социальная сеть коллекционеров г. Благовещенска – предмет нашего научного интереса. Исследование проводилось в период с 25 апреля по 8 мая 2016 г. на базе Центра социологических исследований АмГУ.

Предмет исследования – социальные и культурные закономерности коллекционирования как социокультурного феномена.

Цель исследования – изучить особенности коллекционирования как социокультурного феномена.

В качестве метода исследования использовался экспертный опрос. Объектом экспертного опроса стали коллекционеры г. Благовещенска. В ходе исследования было опрошено 20 человек в возрасте от 28 до 53 лет.

Социально-демографический состав опрошенных респондентов представляет следующую картину. Среди экспертов 10% составляли женщины, 90% – мужчины. Эксперты-коллекционеры – это люди с высоким уровнем образования: 95% имеют высшее образование и лишь 5% – неполное высшее. Больше половины опрошенных (55%) удовлетворены своим социальным статусом и уровнем материального состояния, остальные не вполне удовлетворены. Полностью неудовлетворенных нет. Данный факт подтверждает, что коллекционирование является систематическим увлечением, а не источником заработка. Все респонденты имеют коллекции и опыт коллекционирования. Из них 75% собирают коллекцию более 5 лет, 25% – от 1 года до 5 лет.

Интерес представляет корреляция возраста и стажа коллекционеров (табл. 1).

Таблица 1

Соотношение стажа коллекционеров и их возраста (в %)

Опыт коллекционирования	Возраст (лет)		
	28-39	40-49	50 и старше
Менее 1 года	-	-	-
От 1 до 5 лет	25		
Более 5 лет	35	35	10
Итого	55	35	10

Социальная значимость коллекционирования осознается экспертами. На вопрос «Считаете ли Вы коллекционирование полезным для себя занятием?» 80% ответили утвердительно, видя в данном процессе социальный смысл, 20% не думали об этом.

Мотивы, побудившие респондентов заняться коллекционированием, разнообразны. Однако большая часть (55%) началом собирательства назвали интерес к этому виду социальной деятельности, 30% продолжили «династическое увлечение»: коллекция досталась им по наследству, и лишь 10% последовали примеру знакомых или друзей. Это позволяет сделать вывод, что у опрошенных экспертов преобладают познавательные мотивы коллекционирования.

Интересно, что количество собираемых коллекций распределяется неравномерно. В основном респонденты (90%) имеют в систематичном пополнении от 1 до 3 коллекций. Незначительный сегмент (5%) имеет от 4-5 и более коллекций. Вероятно, это характеризует возможности респондентов

^{*} Малинкин, А.Н. Коллекционер. Опыт исследования по социологии культуры. – М.: Изд. дом гос. ун-та Высшей школы экономики, 2011. – С. 15.

среднего класса и соответствует социальной структуре областного центра. Процесс коллекционирования материально затратен и создает проблемы между необходимостью удовлетворять потребности в соответствии с определенным стандартом качества жизни и стремлением пополнения коллекции новым материалом. Допустимо также, что эти коллекционеры собирают экземпляры ограниченного выпуска, что позволяет им иметь несколько малых по объему коллекций.

Предмет коллекционирования характеризует социальный статус коллекционеров г. Благовещенска. Ответы респондентов на вопрос «Что именно Вы коллекционируете?» распределились следующим образом (рис. 1).

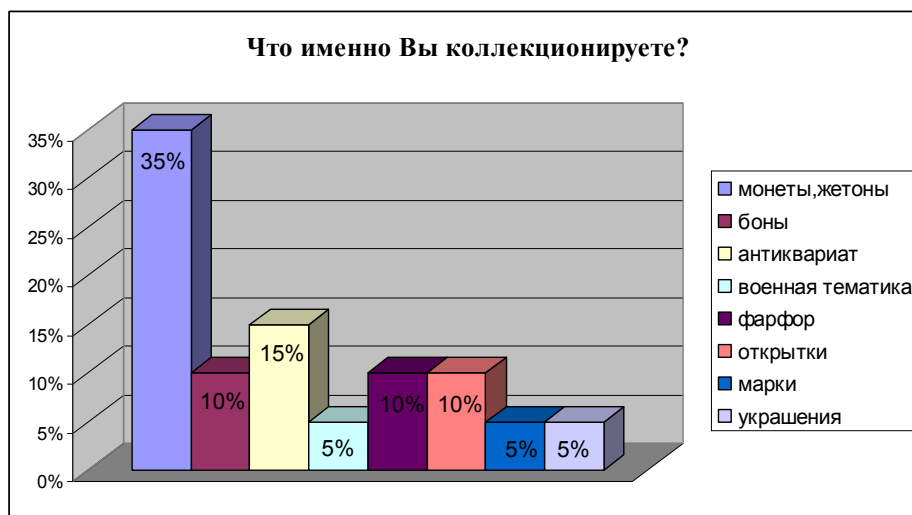


Рис. 1.

На графике представлены различные виды коллекционирования, популярные среди опрошенных респондентов. Из них 35% составляет нумизматика (коллекционирование монет, жетонов), по 15% занимают коллекционирование антиквариата и бонистика (коллекционирование бонов), 10% – изделия из фарфора, а оставшиеся виды (милитария, филателия и др.) составили по 5%.

Табл. 2 показывает распределение видов коллекционирования, которыми занимаются опрошенные, по возрастным категориям.

Таблица 2

Вид коллекционирования (%)	Возраст (лет)		
	28-39	40-49	50 и старше
Нумизматика	25	10	-
Бонистика	10	5	-
Милитария	5	-	-
Антиквариат	5	10	5
Фарфоровые изделия	10	-	-
Филателия	-	5	5
Украшения	-	5	-

Эксперты в возрасте от 28 до 39 лет чаще занимаются нумизматикой (25%), бонистикой (10%) и коллекционируют изделия из фарфора (10%); у экспертов в возрасте от 40 до 49 лет наиболее популярными видами являются нумизматика (10%) и антиквариат (10%); в возрасте от 50 лет и старше – антиквариат (5%), марки, открытки (5%). Возможно, выбор вида коллекционирования связан с материальным положением и пониманием престижности у определенной возрастной категории людей.

В ходе опроса было выяснен объем коллекций. Среди опрошенных экспертов 40% ответили, что в их коллекции более 50 экземпляров, 25% имеют более 300 экземпляров (это особенно характерно для нумизматов), 20% собрали более 100 и 15% – до 50 экземпляров. Количество предметов коллекции зависит от вида коллекционирования. Самые большие коллекции характерны для нумизмати-

ки (35%) и бонистики (15%), это связано с тем, что у монет и бонов широкий охват распространения и компактность экземпляров коллекционирования. Самые маленькие коллекции (до 50 экземпляров) составили фарфоровые изделия (5%), филателия (открытки, марки – 15%).

Активность коммуникаций участников социальной сети коллекционеров выявила следующее. Соотношение ответов об обмене коллекционными предметами: по 45% опрошенных экспертов ответили, что довольно часто или иногда производят обмены с другими коллекционерами (обмен упрощает долгий поиск нужного экземпляра), а 10% никогда не обмениваются. Возможно, это связано с трепетным отношением к каждому экземпляру своей коллекции (невольнo возникает образ Скупого рыцаря из «Маленьких трагедий» А.С. Пушкина). Большие коллекции редких предметов сами по себе составляют целые состояния, но денежное измерение в глазах коллекционеров не самое главное.

Респонденты ответили на вопрос, купят ли они экземпляр для своей коллекции, несмотря ни на что. Большинство опрошенных (65%) ответили, что покупка определенного экземпляра зависит от цены, 20% – что купят сразу (это можно объяснить практически фанатичным отношением к своей коллекции и склонностью к азарту), а 15% – что сначала хорошо подумают и поступят рационально. Следовательно, коллекционирование очень тесно связано с материальным положением коллекционера и коррелирует с экономическим поведением.

График (рис. 2) показывает, возникают ли другого рода трудности при поиске коллекционных предметов у опрошенных респондентов. У 85% экспертов возникают трудности, а 15% не имеют никаких трудностей при пополнении своих коллекций (такой ответ характерен для тех, кто полностью удовлетворен своим социальным и материальным положением). Трудности у коллекционеров могут возникать из-за недостаточности денежных средств, географической отдаленности конкретного экспоната или из-за ограниченного выпуска нужного экземпляра.

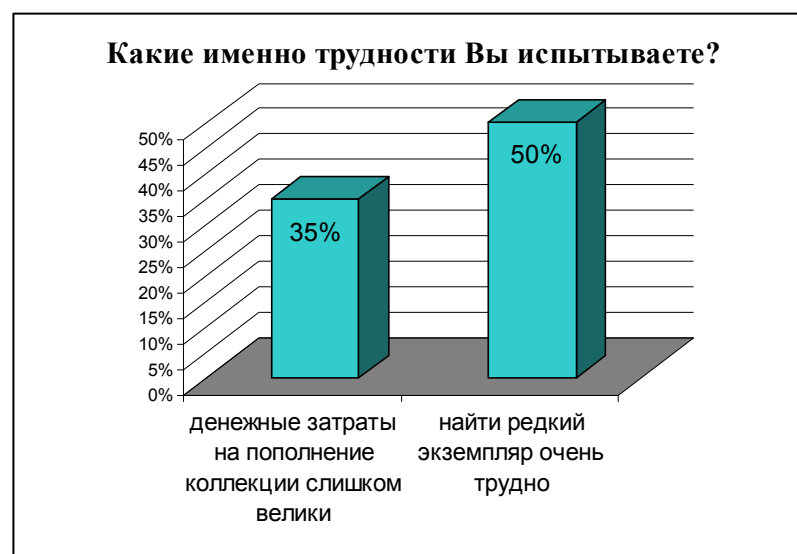


Рис. 2.

55% опрошенных ответили, что они не совсем удовлетворены своим материальным положением. Из них 40% считают, что денежные затраты на пополнение коллекции слишком велики, а 15% – что найти редкий экземпляр очень трудно. В полной мере удовлетворены своим материальным положением 45% экспертов, из них лишь 10% испытывают денежные трудности, а у 35% возникает сложность с поиском редких экземпляров.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что чем меньше коллекционер удовлетворен своим материальным положением, тем больше денежных трудностей у него возникает при пополнении своей коллекции.

Коллекция является символом социального успеха коллекционеров. На вопрос, показывают ли они свою коллекцию друзьям /знакомым, 95% респондентов ответили положительно. Это может быть связано с тем, что эксперты испытывают гордость за свою коллекцию и делятся своим опытом с окружающими. Лишь 5% собирают коллекцию «для себя». Такая обособленность коллекционера может оказаться временной – до тех пор, пока коллекция не доведена до определенного этапа готовности.

Коллекция является социальным капиталом, и нас интересовал вопрос ее будущего.

Наиболее популярный ответ «Передам по наследству» дали 70% опрошенных (это связано с трепетным отношением к коллекции и желанием сохранить в памяти потомков свои труды), 15% собираются продолжить коллекцию, а по 5% – передать коллекцию в музей либо продать.

Респонденты в возрасте от 28 до 39 лет сказали, что хотят передать свою коллекцию по наследству (40% опрошенных), будут продолжать пополнять коллекцию – 10%, передадут в музей – 5%. В возрасте от 40 до 49 лет наиболее распространенный ответ «Передам по наследству» составил 30%, а в возрасте 50 лет и старше – 5%. Вариант «Передам по наследству» в общей сумме составил 75%, это может быть связано с тем, что каждый коллекционер вкладывал свое время, деньги и душу в свою коллекцию и хочет поделиться своим опытом с потомками или рассматривает свою коллекцию как ценный ресурс. Следовательно, коллекция представляет собой некий социальный капитал. Термин «социальный капитал» был введен П. Бурдьё для обозначения социальных связей, которые могут выступать ресурсом получения выгод.

Коллекционирование носит творческий характер. Сложности поиска, материальные затраты компенсируются особым эмоциональным состоянием при достижении цели. Среди опрошенных респондентов 60% испытывают радость и восторг при пополнении коллекции, 25% – гордость, 10% – азарт (такое чувство может быть связано с предвосхищением успеха либо фанатичной вовлеченностью в процесс коллекционирования), 5% – удовлетворение. В последнем случае коллекция выступает в роли высшей потребности самоактуализации, т.е коллекционер нуждается в реализации своих целей, способностей и хочет развиваться как личность. Именно поэтому, когда коллекция пополняется, ее владелец испытывает удовлетворение.

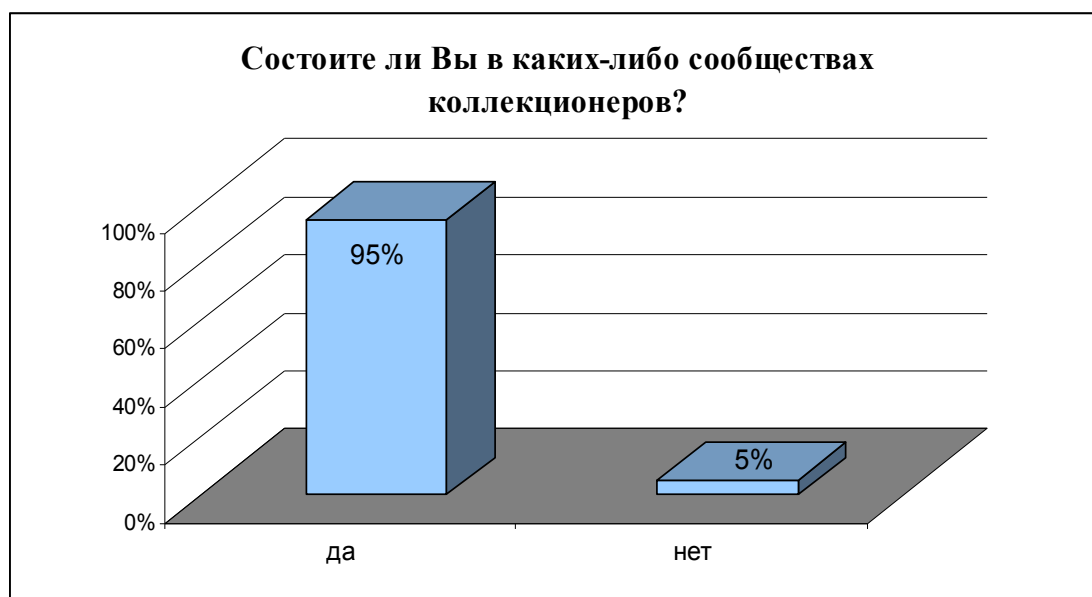


Рис. 3.

95% респондентов состоят в сообществах коллекционеров (это дает им возможность повысить опыт), не состоят в сообществах коллекционеров 5% опрошенных экспертов. Исходя из этого,

можно сделать вывод, что большинство ответивших образуют социальную структуру, состоящую из определенных групп коллекционеров и социальных взаимоотношений между ними, т.е социальную сеть. Из них 65% ответили, что это часто помогает им при пополнении коллекций, 30% ответили, что иногда. Ответа «Нет, никогда» не было (это может быть связано с тем, что в сообщества коллекционеров вступают с желанием и готовностью помогать друг другу).

У 65% опрошенных респондентов есть друзья/знакомые, занимающиеся коллекционированием. Это связано с тем, что опытный коллекционер социализируется в группе по сфере своих интересов, а 35% ответили, что у них нет знакомых коллекционеров.

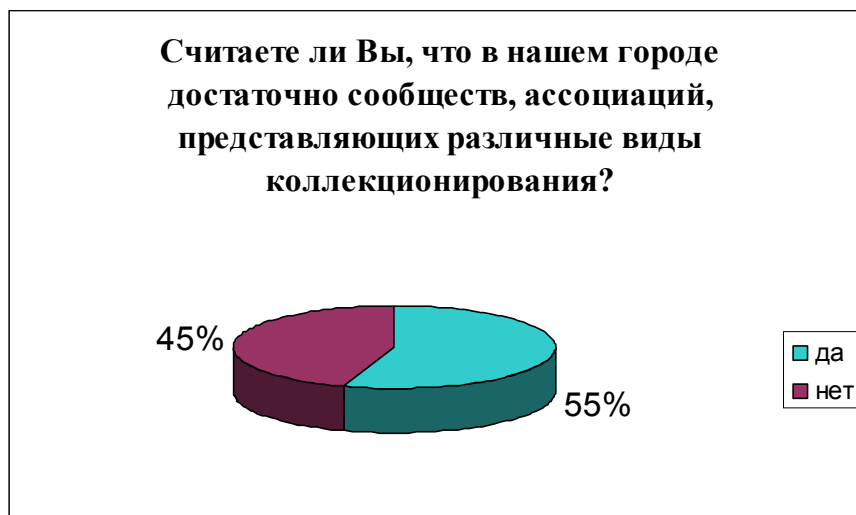


Рис. 4.

Большинство экспертов (55%) считают количество сообществ коллекционеров в нашем городе достаточным, а 45% – недостаточным. Это важный показатель уровня культурного и социального развития города.

Возможность презентовать свою коллекцию обществу значима для респондентов. Это возможность оценить свой труд, узнать общественное мнение и расширить свои познания в поиске новых экземпляров. На предложения представить свою коллекцию опрошенные ответили следующим образом (рис. 5).



Рис. 5.

Экспертам был предложен открытый вопрос о значимости коллекции лично для них (рис. 6).

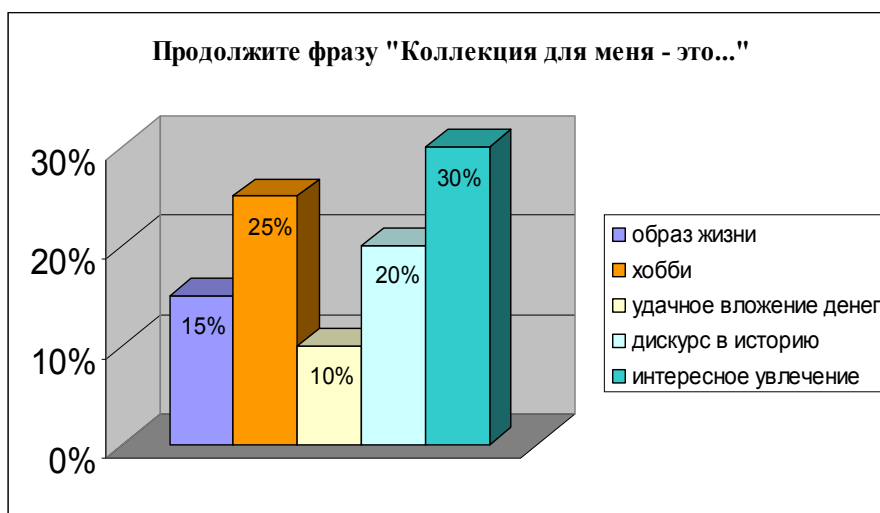


Рис. 6.

Среди опрошенных 30% ответили, что коллекция для них это интересное увлечение, 25% – хобби, 20% – дискурс в историю (отражает познавательные мотивы коллекционера), 15% – образ жизни, 10% считают, что коллекция – это удачное вложение денег.

Обычно большую часть времени люди тратят на выполнение трудовых и бытовых видов деятельности. В коллекционировании человек проявляется как индивидуальная личность, определяющая способ своего досуга. Коллекционирование является формой выражения свободы человека и атрибутом современного общества. Наличие социальной сети коллекционеров в Благовещенске – показатель социального благополучия и достаточно развитой социальной инфраструктуры города.