

3. Шаповалов, С.Н. Реализация государственной молодежной политики на рубеже XX–XXI вв.: основные тенденции // Общество: социология, психология, педагогика. – 2011. – № 1-2. – С. 77-83.

4. Федеральный закон № 428-ФЗ от 28.10.2010 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части развития движения студенческих отрядов».

5. Федеральный закон № 243-ФЗ от 03.07.2016 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование».

УДК 364.075.71

О.О. Бочаренко

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО

Современные тенденции изменения социальной сферы и расширения круга субъектов социальной защиты в первую очередь активизируют инициативы общественных – некоммерческих – организаций в области решения социальных проблем различных категорий граждан. В данной статье автор анализирует теоретические предпосылки и проблематику информационного сопровождения общественно полезной деятельности НКО на примере г. Благовещенска.

Ключевые слова: социальные проблемы, социальные риски, социальная работа, информационное сопровождение, коммуникация, общественно полезная деятельность, некоммерческая организация.

INFORMATION SUPPORT OF SOCIALLY USEFUL ACTIVITY OF NPO

Current trends of social sphere change and wider range of subjects for social protection activate primarily initiatives of public noncommercial organizations seeking to solve social problems of various categories of citizens. In this article authors analyze theoretical backgrounds and a subject matter of information support of socially useful activity of NPO on the example of Blagoveshchensk.

Key words: social problems, social risks, social work, information support, communication, socially useful activity, non-profit organization.

В современной России на публичных мероприятиях, на радио, телевидении, в газетах много внимания уделяется проблемам конструирования гражданского общества. Общественно-политические деятели призывают население активно участвовать в формировании институтов гражданского общества, активизируя личностный потенциал и участие в общественно полезной деятельности. Однако формирование гражданского общества возможно лишь при поддержке абсолютного большинства жителей страны, каждый из которых осознает мотивы и содержание своих поступков, понимает

последствия собственных действий или бездействия. Для достижения такого эффекта в любой общественной системе требуется развивать коммуникации, осуществляя эффективный информационный обмен между отдельными субъектами социально-ориентированной деятельности.

Проблематика информационных коммуникаций и содержательных аспектов деятельности социально-ориентированных общественных организаций представлена в работах А.В. Соколова, А.Д. Урсула и А.И. Манкевича (социальная информатика), П.Д. Павленка (социологические методики исследования функционирования субъектов социальной сферы), Р.Г. Апресяна, А.А. Аронова, Е.П. Хорьковой, В.Г. Афанасьева, А.Р. Соколова (функциональная характеристика работы некоммерческих организаций).

Основой комплексного исследования некоммерческого сектора в России стали работы А.Д. Степанского (1970–1980 гг.), в которых впервые была составлена классификация НКО, представлен подробный анализ причин их создания, охарактеризованы основные принципы деятельности, дано толкование самому феномену добровольных общественных объединений граждан как составной части организационной структуры общества. Ряд монографических работ и публикаций Ц.А. Ямпольской и А.И. Щиглика также являются результатом тщательного изучения правового и социального статуса НКО, анализа мотивов участия в их деятельности, а также приоритетных направлений работы на благо общества.

Анализ затронутой проблематики дает основания полагать, что, несмотря на достаточно большое число исследовательских работ в контексте социологии общественных организаций и отдельных отраслей права, касающихся организационных и правовых основ функционирования общественных организаций, практически не существует трудов, посвященных изучению содержательных и организационных аспектов информационного сопровождения общественно полезной, социально-ориентированной деятельности НКО.

Общественно полезная деятельность некоммерческих организаций представляет собой любой, не противоречащий законодательству вид деятельности, связанный с удовлетворением личных и общественных потребностей, причем законодательства различных стран имеют схожую трактовку содержания и видов общественно полезной деятельности. Судя по результатам анализа базы данных НКО Общественной палаты РФ, российский третий сектор отличается довольно большим разнообразием с точки зрения сфер деятельности и видов НКО [1].

По данным Госкомстата России, представленным в свободном доступе, на конец 1998 г. количество НКО в нашей стране составляло 240 тысяч, а на сегодняшний день, как свидетельствует статистика, количество их достигло более чем 600 тысяч, т.е. за прошедшие 10 лет возросло в 2,5 раза (рис. 1).

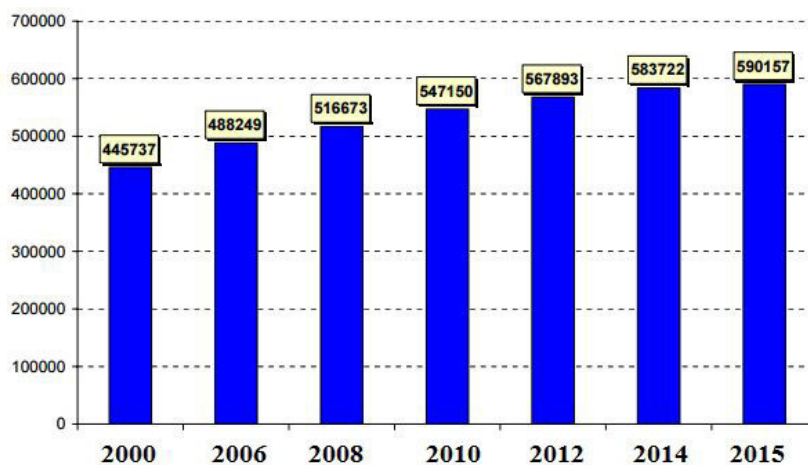


Рис. 1. Показатели количества НКО в России.

В зависимости от правового статуса в структуре российских НКО наибольшую долю составляют общественные учреждения (43,6%), на втором месте – общественные и религиозные организации (27,7%), немного уступают им кооперативы (11,4%). Среди остальных организационно-правовых форм (17,3% всех НКО) примерно равные части (по 4,2%) приходятся на общественные фонды, а также садоводческие и огороднические товарищества, далее идут некоммерческие партнерства, ТСЖ и АНО, союзы и ассоциации (рис. 2).

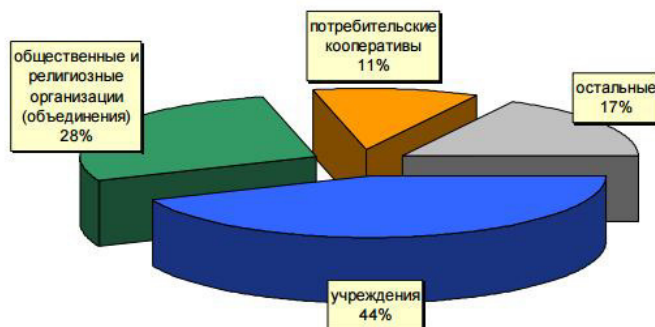


Рис. 2. Приоритетные организационно-правовые формы деятельности НКО в РФ.

Анализ, проведенный Общественной палатой РФ, показывает, что российские НКО отличаются достаточным разнообразием основных видов и сфер деятельности, в которых реализуется социальная активность членов организации (рис. 3).

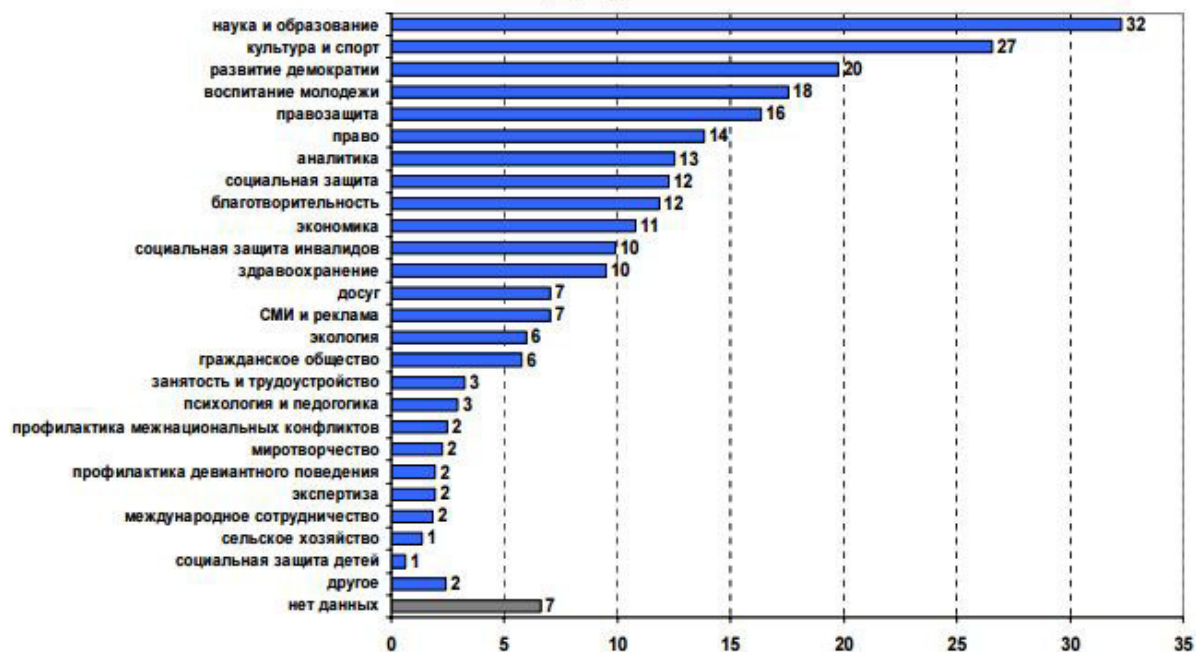


Рис. 3. Основные виды общественно полезной деятельности НКО.

Кроме того, можно дифференцировать такие сферы деятельности, в которых интересы НКО проявляются наиболее активно: в первую очередь это сфера образовательной и научно-исследовательской деятельности – подобной работой занимается почти треть (32%) организаций, декларировавших свою деятельность в 2016 – начале 2017 гг. [2]. На втором месте по степени привлекательности для некоммерческих организаций – сфера культурно-досуговой и спортивной деятельности, включая параолимпийское движение, в ней сегодня действуют 27% российских общественных организаций. Следует также отметить сравнительно высокую активность некоммерческих организаций в

проектах «содействия развитию демократии». В качестве приоритетной эта деятельность отмечена примерно у каждой пятой зарегистрированной в РФ организации (20%), в общем рейтинге основных сфер деятельности НКО она представляет третью строку. Можно сделать вывод, что указанные виды и направления работы – это преимущественно деятельность именно социальной направленности.

Кроме того, 16% НКО сосредоточивают свою активность в сфере социально-правовой и правозащитной деятельности, 14% – в сфере гражданского общества. С учетом приведенных данных, становится возможным высказать предположение, что российский некоммерческий сектор представляет собой саморазвивающуюся систему, активно поддерживающую внутренние стимулы развития, примерно пятая часть его активности направлена именно на сотрудничество, информирование, сопровождение общественной активности [2].

К числу иных актуальных сфер реализации активности российских НКО на сегодняшний день относятся: обеспечение данными аналитического характера и консультирование, тиражирование информационных материалов, рекламно-информационная работа, а также собственно социальная защита, социально-педагогическая деятельность, работа с трудновоспитуемыми детьми и подростками, реабилитация девиантов, – по данным статистики, этим занимаются примерно 26-32% российских НКО.

Следует иметь в виду, что существует ряд видов деятельности, в которых активность НКО не проявляется или недостаточна – эти сферы освоены пока в наименьшей степени (доля НКО, ими занимающихся, составляют не более 1-2%). К их числу относятся работа с представителями «групп риска зависимости» и созависимых лиц (наркоманы, алкоголики и члены их семей), работа с детьми-сиротами и профилактика безнадзорности, сопровождение пострадавших от насилия, развитие предпринимательских инициатив малообеспеченных многодетных семей в сельской местности, поддержка индивидуальных хозяйств на селе, а также гуманитарная деятельность в условиях техногенных и природных катастроф и помощь в урегулировании межнациональных и религиозных конфликтов. Между тем обозначенные проблемные направления на сегодняшний день являются одними из наиболее важных и уже получили определенную актуализацию на национальном уровне, в том числе в рамках приоритетных проектов, специализированных программ, отдельных законодательных инициатив. Следует надеяться, что, поскольку обозначенные направления пользуются достаточной поддержкой органов власти (в первую очередь – в виде ресурсной поддержки, очень актуальной для деятельности некоммерческого сектора), в ближайшие годы можно прогнозировать переориентацию на эти виды деятельности некоторых отечественных НКО.

В аспекте дифференциации объектов воздействия и целевых клиентских групп российские НКО ориентированы прежде всего на молодых граждан (30% представленных НКО), а также на профессорско-преподавательский состав учебных заведений, школьников и студентов, образовательную и просветительскую деятельность в целом (22%). Это наибольшая на сегодня группировка пользователей самых востребованных услуг НКО – образовательных, научно-исследовательских и просветительских. Доля НКО, работающих с иными категориями потребителей, намного меньше (не более 17%).

Следует также иметь в виду, что к числу популярнейших клиентских групп для некоммерческих организаций социальной ориентации относится «активная общественность» – с данной аудиторией работает четверть обследованных некоммерческих организаций и отдельные общественно-политические институты, представленные органами государственной власти, местного самоуправления, институтами гражданского общества и механизмами социального партнерства (14%). По мнению многих исследователей, такое положение дел свидетельствует о тенденции следовать за имеющими властную или общественную поддержку субъектами, а также об ориентации общественных органи-

заций в своей деятельности на саморазвитие, поддержку собственного потенциала и на политическую поддержку («прикрытие») сектора общественных инициатив.

Полный перечень объектов деятельности, на которые распространяется общественная активность российских НКО, достаточно разнообразен, включает более 30 позиций – групп потребителей услуг некоммерческих организаций, с которыми работают не менее чем 1% организаций, присутствующих в базе данных НКО Общественной палаты РФ.

Итак, если организация создана в одной из организационно-правовых форм, которые предусматривают присвоение статуса организации социальной (общественной) направленности, и ее деятельность соответствует гуманитарным целям, в той или иной степени определяемым как общественно полезные, то данной НКО могут быть предоставлены налоговые и иные преференции. Для оптимизации текущей и планируемой деятельности НКО использует разнообразные информационные ресурсы, которые формируются и распространяются посредством социальных технологий.

Информационное сопровождение деятельности общественных организаций может быть определено как использование имеющихся в распоряжении НКО коммуникационных каналов для создания положительного образа, а также информирования потребителей о предоставляемых товарах и услугах, реализуемых проектах и планируемых акциях.

В узком значении под информационным сопровождением понимают использование традиционных коммуникаций (СМИ, социальные сети, публичные акции и т.п.) в качестве основного канала для создания позитивного имиджа организации в глазах потенциальных клиентов, для информирования возможных потребителей о выпускаемом продукте или предоставляемой услуге, для рассказа о мероприятии и др. Тогда речь будет идти об использовании классических PR-инструментов. К примеру, когда говорят об информационном сопровождении мероприятия какой-либо госструктуры, то наиболее приемлемым является именно такой способ оповещения общественности; в случае значительного по важности повода возможно приглашение представителей печатных и онлайн СМИ на пресс-конференцию или в пресс-тур либо использование традиционного информационного инструмента – пресс-релиза [3].

В более широком трактовании информационное сопровождение – использование всех имеющихся в распоряжении компании каналов для создания образа и информирования потребителей о товарах и услугах [4].

Оказание информационной поддержки некоммерческим организациям органами государственной власти и органами местного самоуправления осуществляется в трех основных формах – размещение у некоммерческих организаций заказов, предоставление поддержки, льготное обеспечение (табл. 1) [3].

Таблица 1

Формы информационной поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций

№	Форма	Характеристика
1.	Размещение заказов	Участие социально-ориентированных НКО в конкурсах на размещение заказов, связанных с поставкой товаров, выполнением отдельных видов работ, оказанием различных услуг на государственном и муниципальном уровне, согласно ФЗ от 21.07.2015 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (с изм. и доп. 01.01.2015)
2.	Предоставление поддержки	Предоставление гражданам и юридическим лицам, оказывающим НКО материальную поддержку (спонсоры, меценаты, партнеры, др.), соответствующих по размеру и характеру льгот в области налогообложения, уплаты сборов, арендной и иной платы в соответствии с законодательством о налогах и сборах
3.	Предоставление льгот	Предоставление НКО других льгот и преференций – в первую очередь социально-ориентированным НКО, а также организациям, представляющим интересы социально-уязвимых категорий населения

Некоммерческая организация предоставляет информацию о своей деятельности органам государственной статистики и налоговым органам, учредителям и иным лицам в соответствии с законодательством РФ и учредительными документами некоммерческой организации.

Оказание информационной поддержки социально-ориентированным НКО осуществляется с помощью разнообразных методов – преимущественно экономических, организационных, правовых, социальных и иных (табл. 2) [4].

Таблица 2

**Методы оказания информационной поддержки социально-ориентированным
некоммерческим организациям**

№	Группа методов	Содержание метода
1.	Экономические	Финансово-экономическая, имущественная, справочно-консультативная поддержка, а также ресурсное обеспечение проектов в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников и добровольцев социально-ориентированных НКО
2.	Организационные	Документальное обеспечение процесса оформления льгот по уплате налогов и сборов в соответствии с законодательством для социально-ориентированных некоммерческих организаций, информационно-методическое и организационное обеспечение проектов образовательной подготовки членов НКО, грантовая и конкурсная деятельность
3.	Социально-правовые	Проведение согласно действующему законодательству конкурсов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг социально-ориентированными НКО по выполнению заказа по удовлетворению государственного или муниципального заказа в порядке, предусмотренном ФЗ РФ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»
4.	Социальные	Предоставление юридическим лицам, оказывающим социально-ориентированным НКО различные виды материальной поддержки, налоговых льгот и преференций по уплате сборов в соответствии с российским законодательством

Кроме того, информационное сопровождение общественно полезной деятельности НКО осуществляется с использованием общих и специфических социальных технологий, раскрывающих последовательность механизма создания информационных продуктов, их популяризации и распространения в интересах НКО (табл. 3) [5].

Таблица 3

**Технологии информационной поддержки социально-ориентированных
некоммерческих организаций**

№	Технологии	Содержание технологии
1.	Информационная работа с базами данных	Создание реестров НКО, ресурсных центров поддержки НКО, баз данных социально-ориентированных НКО – по географическому или отраслевому принципу, размещение справочной, статистической и иной информации по осуществляемой деятельности
2.	Разработка веб-страниц	Internet-сайты, персональные web-страницы, деятельность рекламных информационных агентств, работающих на бесплатных платформах либо финансируемых в рамках грантовых проектов или за счет спонсоров; работа с интернет-ресурсами
3.	Мультимедийные и роликовые технологии	Презентация проектов и программ, инициированных и реализуемых НКО в электронных и печатных СМИ, разработка рекламных роликов, медиа-презентаций в сети Internet и т.п.
4.	Технологии сетевого взаимодействия	Создание информационных ресурсов НКО, в т.ч. в аспекте телекоммуникаций и работы с электронными носителями информации, посредством социальных сетей, Internet и пр.
5.	Обработка и визуализация информации	Подготовка справочно-информационных материалов, рекламных брошюр, презентационных буклетов, итоговых или промежуточных пресск-релизов, разнообразной отчетной документации о деятельности НКО

Реализуемые формы, методы и технологии информационного сопровождения общественно полезной деятельности НКО представлены как на общенациональном уровне, так и в регионах и округах РФ, о чем свидетельствует опыт функционирования ресурсных центров и специализированных НКО.

Было проведено двойное исследование: с одной стороны, анализ результатов имеющихся в свободном доступе исследований, а с другой, – анализ документов на базе Ресурсного центра для НКО по вопросам информационного сопровождения их общественно полезной деятельности.

На основании проведенного анализа можно сделать следующие **выводы о состоянии информационного сопровождения общественно полезной деятельности НКО в г. Благовещенске**.

1. С учетом развитых неформальных социальных практик, характерных для гражданского общества, и относительно невысокого уровня участия российских граждан в деятельности некоммерческих организаций фиксируются довольно высокие показатели ценности для населения гражданских инициатив и общественно-политической активности. Большинство социальных групп оказывает поддержку членам НКО и делегирует им решение актуальных проблем в социальной сфере.

2. Структуры гражданского общества и социальная инфраструктура в целом развиваются в условиях межсекторного взаимодействия, однако представители НКО редко вступают в союзы организаций для объединения своих усилий и получения оптимального результата. Как следствие этого НКО имеют достаточно ограниченные возможности влияния на властные решения и приоритетные направления развития регионов. В Амурской области некоммерческий сектор достаточно слаб и не очень авторитетен в отдельных сферах, но число потенциальных участников деятельности общественных организаций постоянно растет.

3. Имеющиеся данные исследований, проводимых в Амурской области при участии Общественной палаты и мониторинговых организаций, позволяют обозначить две приоритетные тенденции развития общественно полезной деятельности некоммерческих организаций Приамурья: внутреннее и внешнее развитие. Первое связано с влиянием собственного потенциала и прозрачности в деятельности организаций третьего сектора, второе – с влиянием, оказываемым государственным и коммерческим секторами. В результате НКО, пользующиеся поддержкой властных либо коммерческих структур, оказываются в более выгодном положении.

4. Вовлеченность некоммерческих организаций в решение вопросов межсекторного взаимодействия и сотрудничества со СМИ для оптимизации процессов информационного сопровождения осуществляемой общественно полезной деятельности недостаточно высокая, что можно объяснить затратной политикой СМИ по размещению материалов, а также потенциальными характеристиками уровня квалификации членов общественных организаций по подготовке и размещению собственных информационных материалов в электронных и печатных СМИ, социальных сетях и Internet.

5. Степень готовности участников общественных движений к осуществлению информационной поддержки реализуемых проектов и программ во многом ограничивается степенью грамотности участников НКО в вопросах подготовки презентационных и иллюстративных материалов, в формировании коммуникационных каналов работы со СМИ, формировании позитивного имиджа представляемых организаций. При этом возможности изменения подобной ситуации имеются – уровень образования лидеров НКО и рядовых участников повышают подразделения городской администрации, а также ДАУП «Амурнет» и иные организации.

На основании данных анализа деятельности НКО, а также материалов СМИ и Амурского регионального ресурсного центра для НКО можно обозначить наиболее важные **проблемные аспекты в работе по информационному сопровождению социально-ориентированной деятельности НКО**:

жители области из числа потенциальных клиентов – потребителей услуг НКО достаточно слабо информированы о деятельности некоммерческого сектора, что свидетельствует о необходимости расширить масштабы разработки программных информационных продуктов, распространяемых как традиционными, так и альтернативными каналами, а также актуализировать уже проводимую работу по информационному освещению деятельности НКО в различных источниках, наладить учет современных тенденций популярных технологий информационной работы и PR в общественной деятельности;

рядовые участники некоммерческих организаций практически не знакомы с работой общественных структур, занимающихся подобной им социально-ориентированной деятельностью, что свидетельствует о недостаточно эффективной работе с информационными ресурсами в самом общественном секторе и затрудняет деятельность по размещению социального заказа и грантовых конкурсов для НКО в регионе;

практически отсутствует доступная, свободно распространяемая информация о работе НКО, не тиражируются информационные и справочно-разъяснительные материалы для членов НКО, содержащие сведения о специфических аспектах их общественно полезной деятельности, – следовательно, существует необходимость в разработке, тиражировании и широком распространении подобной продукции и формировании коммуникационных каналов ее широкого распространения.

1. Актуальные правовые проблемы развития НКО в регионах России // Материалы конференции юристов некоммерческих организаций, Москва 28 -29 января 2016 г. / под ред. Л. Желобанова. – М.: Сеточ, 2016. – 282 с.

2. Бондаренко, Ю.Р. Моделирование системы оценки эффективности деятельности НКО // Актуальные проблемы управления: Матер. Междунар. научно-практ. конф. – Вып. 4. – М.: ГУУ, 2015.– С. 303-305.

3. Здравомыслова, Е.А. Социологические подходы к анализу общественных движений // Социс. – 2014. – № 7. – С. 88-93.

4. Кулькова, В.Ю. Организационно-информационная поддержка деятельности СО НКО в Российской Федерации и Республике Татарстан // Вестник ОрелГИЭТ. – 2015. – № 2. – С. 165-170.

5. Межсекторные взаимодействия (методология, технологии, правовые нормы, механизмы, примеры): Альманах. Настольная книга активиста – 2011 / под ред. Н.Л. Хананашвили – М.: Российский благотворительный фонд «Нет алкоголизму и наркомании» (НАН), 2011. – 344 с.