

Е.А. Царевская, О.Н. Забарина

СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ

В статье рассмотрены теоретические аспекты спортивного туризма. Выделены особенности организации спортивных туров. Проведен анализ развития спортивного туризма в России и Амурской области. Рассчитан индекс потенциальной возможности региона генерировать спортивный туристский поток.

The article deals with theoretical aspects and features of sport tourism. It also contains the analysis of sport tourism development within Russia and the Amur region. Index of regional potential to generate sports tourist traffic is calculated as well.

В настоящее время туризм является сферой жизни человека, которая позволяет ему удовлетворить разнообразные потребности – в отдыхе, общении, познании, новых впечатлениях и т.д. В соответствии с подходом А. Макинтоша и Д. Гельднера в определении мотиваций в туризме, первым уровнем мотивов, побуждающих человека к путешествиям, является физическая мотивация, которая направлена на восстановление тела и души, оздоровительные цели, удовольствие и спорт [2]. Во многом это определяется стремительным ритмом и высоким уровнем стресса жизни современного человека, что все чаще стимулирует его к активному проведению свободного времени. Указанные факторы во многом объясняют рост популярности активных видов туризма.

Одним из видов активного туризма является спортивный туризм, который, с одной стороны, удовлетворяет потребность человека в занятии спортом (активный туризм), а с другой, – потребность в причастности к спортивным состязаниям, когда турист путешествует с целью посещения спортивных мероприятий, на которых он получает удовольствие в качестве болельщика (пассивный туризм).

Следует отметить, что на сегодняшний день спортивный туризм – это недостаточно развитое, но тем не менее перспективное направление туризма как в России в целом, так и в отдельных ее регионах. Амурская область обладает многими ресурсами для развития различных видов спортивного туризма: наличие равнинных и горных местностей, разнообразная гидрологическая сеть и др. В связи с этим основными задачами нашего исследования являются изучение теоретических аспектов спортивного туризма, тенденций и возможностей региона генерировать туристский поток в сфере спортивного туризма.

Теоретические аспекты спортивного туризма

В соответствии с ГОСТ Р 54601—2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма» под спортивным понимается вид туризма, в основе которого лежит прохождение туристских маршрутов и дистанций, включающих преодоление категорированных по сложности препятствий (перевалы, траверсы, вершины, пороги, каньоны, пещеры и пр.), проложенных в природной среде или на искусственном рельефе [3]. При этом государственным стандартом выделяются два направления спортивного туризма: туристско-спортивные соревнования (маршруты и дистанции) и туристские спортивные походы.

Следует отметить, что в научной, специальной и учебной литературе представлены различные подходы к выделению видов туризма в целом, и спортивного в частности. Так, И.В. Зорин, В.А. Квартальнов рассматривают спортивный туризм как часть самостоятельного туризма. По их мнению, спортивный туризм – это путешествия с использованием активных средств передвижения, организуемые туристами самостоятельно, с учетом программ туристско-спортивной классификации [5].

В то же время Л.А. Вяткин выделяет два основных направления спортивного туризма: плановый, организуемый туристическими фирмами и центрами (активный и пассивный), и самостоятельный, включающий походы выходного дня, степенные и категорийные маршруты [4]. При этом положительным фактором спортивного планового туризма автор считает отсутствие необходимости заботиться о питании, снаряжении, транспорте. С другой стороны, в качестве отрицательного фактора Л.А. Вяткин выделяет возможную психологическую несовместимость туристов, поскольку группа формируется из незнакомых людей, что усложняет прохождение маршрута, особенно высокой категории сложности.

Э.А. Батоцыренов, С.Э. Мышлянцева предлагают рассматривать спортивный туризм как составную часть активного туризма, исходя из цели последнего [1, 6].

Обобщенная классификация видов спортивного туризма представлена в табл. 1.

Таблица 1

Виды спортивного туризма

Критерии	Вид спортивного туризма						
	Пеший	Горный	Водный	Лыжный	Велосипедный	Спелео	Другие
Способ передвижения и вид местности							
Способ организации	Организованный (плановый)			Неорганизованный (самостоятельный)			
Категорийность маршрута	Некатегорийный			Категорийный			
Степень сложности	Нестепенные			Степенные			
Сезонность действия	Зимний		Летний		Межсезонный		Круглогодичный
Цель участия	Участие в качестве болельщика		Природно-познавательный		Выполнение категорийных требований		
Возраст	Юношеский		Молодежный		Средневозрастной		
Безопасность	Высокая степень риска		Средняя степень риска		Низкая степень риска		

Необходимо отметить, что спортивный туризм – это не только нацеленность на достижение спортивных результатов, но и ознакомление с культурой проживающих в районе путешествия народов, удовольствие от созерцания удивительных ландшафтов, чувство первопроходца, выработка бережного отношения к окружающей среде, обретение навыков поведения в аварийной обстановке.

Следует указать ряд особенностей при организации спортивных туров. Прежде всего проектирование спортивного маршрута основывается на Единой всероссийской спортивной классификации туристских маршрутов (ЕВСКТМ). В соответствии с ней выделяется шесть категорий сложности похода, исходя из продолжительности, протяженности маршрута и количества препятствий.

Минимальные требования к походам различных категорий представлены в табл. 2.

Таблица 2

Категории сложности спортивных походов

Виды туризма и характеристики походов	Категории сложности походов					
	1	2	3	4	5	6
Продолжительность маршрутов в днях (не менее)	6	8	10	13	16	20

Протяженность, км:						
пешеходных	130	160	190	220	250	300
лыжных	130	150	180	210	240	300
горных	100	120	140	150	160	160
водных	150	160	170	180	190	190
велосипедных	300	400	500	600	700	800
мотоциклетных	1000	1500	2000	2500	3000	-
автомобильных	1500	2000	2500	3000	3500	-
парусных	150	200	300	400	500	-
конных	150	200	300	-	-	-
Количество пещер для спелеологов	5	4-5	1-2	1-2	1-2	1

В связи с высокой степенью сложности и уровнем риска спортивных туров особые требования при организации походов предъявляются к соблюдению мер безопасности. Прежде всего это касается руководителей маршрутов:

иметь достаточный опыт в данном виде туризма;

уверенно владеть техникой исполнения необходимых приемов преодоления естественных препятствий;

знать правила обеспечения безопасности;

хорошо знать опыт и возможности каждого участника путешествия, что позволит принимать наиболее правильное решение при определении состава группы.

Особенность организации спортивных туров – тесная взаимосвязь выбора цели путешествия и процесса комплектования группы туристов. Выделяются два основных подхода к комплектованию группы. Первый основан на первостепенности выбора цели маршрута, района путешествия и категории сложности. Затем в соответствии с поставленной целью в группу подбираются туристы, имеющие необходимый опыт и физическую подготовку.

Другой подход предполагает иной порядок комплектования группы. На начальном этапе выявляются желающие принять участие в туристском походе, и уже в зависимости от их опыта, физической подготовки, возраста, интересов руководитель группы определяет цель похода, район его проведения и конкретный маршрут.

Кроме того, государственным стандартом предусматривается ряд требований в отношении туристических организаций, центров и спортивных клубов, осуществляющих организацию и реализацию спортивных туров:

наличие необходимого спортивного снаряжения, экипировки, средств индивидуальной защиты для прохождения маршрута путешествия, совершения экскурсии или занятий спортивными видами туризма;

привлечение квалифицированных гидов, сопровождающих, инструкторов-проводников на маршрутах с активными способами передвижения и квалифицированных инструкторов по организации спортивного отдыха туристов;

оказание всех видов помощи (по спасению, предоставлению связи, медицинской и других видов помощи) туристам в обычных условиях проведения спортивного похода и в чрезвычайных ситуациях;

постоянную или периодическую связь с Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС);

регистрацию в службах МЧС при прохождении маршрутов повышенной опасности [3].

В целом необходимо отметить, что спортивный туризм, несмотря на специфику и высокие

требования к организации маршрутов, позволяет удовлетворить самые разнообразные потребности человека. В то же время, как показали исследования, туристические фирмы России и в отдельных ее регионах не уделяют должного внимания развитию данного вида туризма, ориентируя свою деятельность на выездной туризм с целью отдыха и развлечения. Организацией спортивных туров в основном занимаются специализированные туристские клубы и центры, что в большей степени подтверждает точку зрения специалистов в сфере туризма, рассматривающих спортивный туризм как самостоятельный вид. Данный факт не позволяет произвести всестороннюю оценку развития спортивного туризма в стране и ее регионах, поскольку официальная статистика учитывает только организованные поездки. В связи с этим в дальнейшем исследовании рассматриваются тенденции развития спортивного планового туризма в Амурской области.

Спортивный туризм в Амурской области: тенденции развития и возможности региона генерировать спортивный туристский поток

Статистические данные свидетельствуют, что Россия существенно отстает от многих зарубежных стран по развитию спортивного туризма: у нас в стране сегодня лишь 14 тыс. спортивных клубов, в которых занимается примерно 11% населения. Для сравнения: в маленькой Австрии их вдвое больше – 27,5 тыс. В Италии только в спортивных клубах занимается спортом 21% населения, во Франции – примерно 23% населения. Непосредственно спортивным туризмом в России занимается 358,4 тыс. человек, что составляет 0,25% всего населения страны.

Как уже отмечалось, Амурская область – один из регионов Дальнего Востока, который обладает множеством предпосылок для развития спортивного туризма. В то же время, как свидетельствуют статистические данные, численность лиц, занимающихся данным видом туризма в регионе, в последние годы сокращается.

С 2006 г. по 2011г. максимальная численность амурчан, занимающихся спортивным туризмом, отмечалась в 2007 г. – 3432 человека. Следует отметить, что это весьма низкий показатель, поскольку составляет 0,39% общей численности населения области. С 2008 г. спортивный туризм начал постепенно терять популярность, и в 2011 г. им занимались 2266 человек, что составляет лишь 66% от числа занимавшихся спортивным туризмом в 2007 г.

Важно подчеркнуть, что динамика турпотока по данному виду туризма в России в целом и в Амурской области различна. Так, ежегодный прирост спортсменов-туристов в России на протяжении рассматриваемого периода времени составлял 2-4%, исключением был 2010 г. В Амурской области наблюдалась обратная тенденция – численность лиц, занимающихся спортивным туризмом, сокращалась ежегодно (рис. 1).

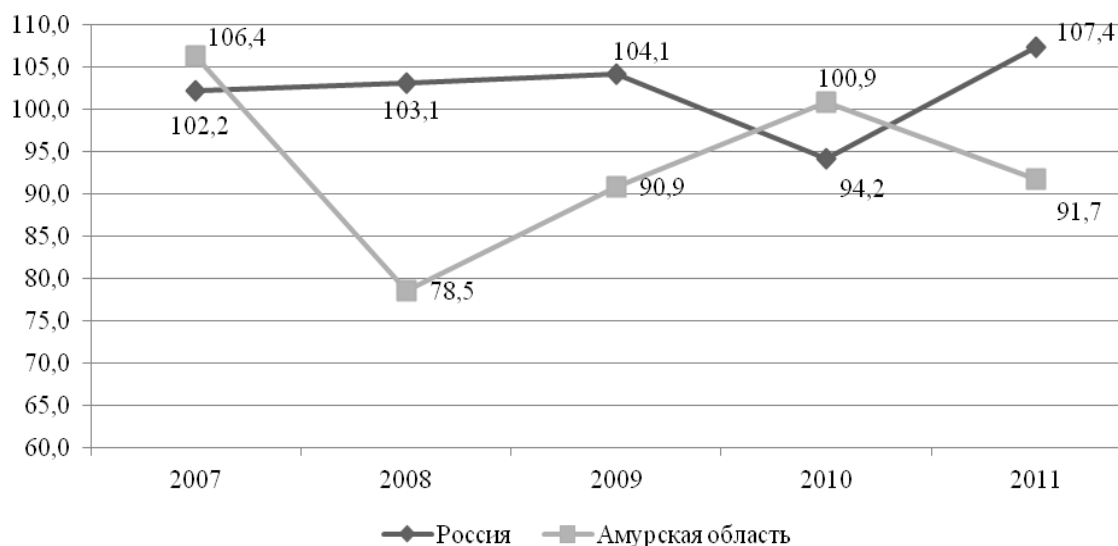


Рис. 1. Динамика численности лиц, занимающихся спортивным туризмом в России и Амурской области, в % к предыдущему году.

Одной из причин снижения спортивного туристического потока является недостаток предложений туристических фирм региона в сфере спортивного туризма. Анализ предложений туристических фирм области показал, что они весьма ограничены как по видам туризма, так и по географии путешествий. Наибольшее число предложений реализуется в южных районах области, что обусловлено объективными причинами: лучшая транспортная обеспеченность (по сравнению с труднодоступными северными районами), меньшие затраты при организации туров и более низкие цены продаж, бóльшая плотность населения, а следовательно, и рынок сбыта, более мягкие климатические условия, более развитая туристская инфраструктура (разнообразие средств размещения, питания).

На сегодняшний день в Амурской области только одна организация специализируется на формировании и реализации туров спортивной направленности – ООО «Туристический центр «Горизонт Экстрим». Следует отметить, что центр предлагает спортивные туры двух видов – пешие и водные. При этом местом реализации водных маршрутов преимущественно являются реки Амурской области (табл. 3), в то время как пеших – иные регионы России.

Таблица 3

Водные маршруты по Дальнему Востоку, предлагаемые ООО «Туристический центр «Горизонт Экстрим»

Маршрут, река	Место расположения	Средства сплава
1	2	3
Амурская область		
Алгон	Архаринский район	Катамаран, байдарка Плот спасательный надувной (ПСН)
Буряя	Бурейский район	Катамаран, байдарка ПСН
Бысса	Быссинские источники	Байдарка
Нора	Селемджинский район	Катамаран, байдарка ПСН
Салокачи	Архаринский район (9 дней, 100 км)	Катамаран, байдарка ПСН
Селемджа	Селемджинский район	Катамаран, байдарка ПСН Плот
Ту	Шимановский район	Байдарка

1	2	3
Другие регионы России		
Джамболок	Саяны, Приток Оки	Катамаран, рафт
Кема	Приморский край	Катамаран
Уда	Хабаровский край	Катамаран, рафт, ПСН
Удыхын	Хабаровский край приток Уды	Катамаран, ПСН
Шевли	Хабаровский край приток Уды	Катамаран, лодка ПСН
Утулик	Иркутская область Хамар-Дабан (20 дней)	Катамаран
Шантар	Охотское море	Тримаран

Важно отметить, что спортивным туризмом в Амурской области наряду с мужчинами занимаются и женщины. В разные периоды их доля составляла 39 – 50% от всех занимающихся спортивным туризмом. Кроме того, доля женщин, занимающихся спортивным туризмом в

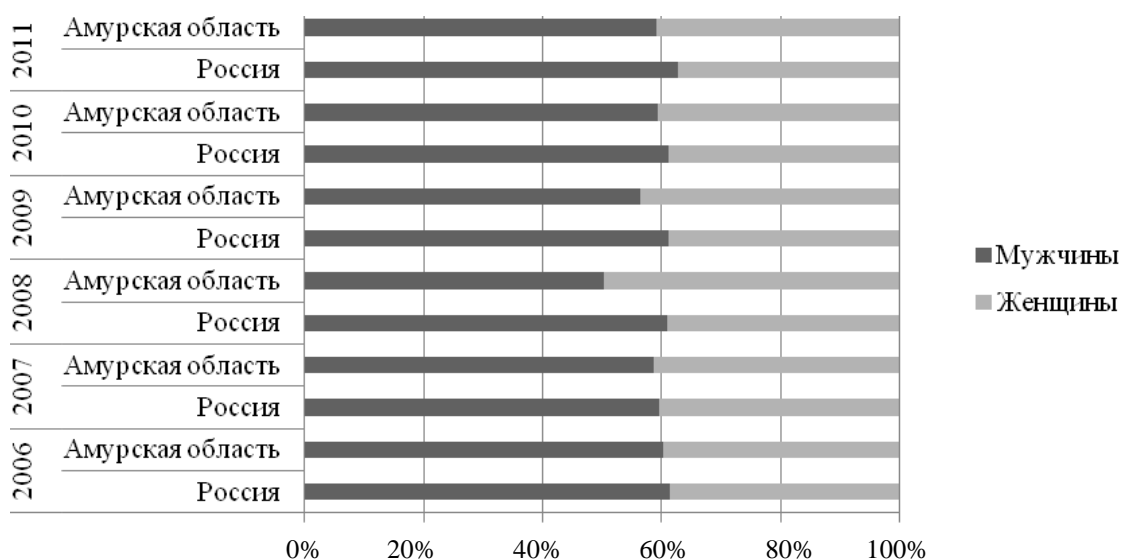


Рис.2. Половая структура занимающихся спортивным туризмом в России и Амурской области.

Приамурье, несколько выше, чем в России в целом (рис. 2).

В целом, несмотря на негативную тенденцию снижения спортивного туризма в Амурской области, данный вид туризма здесь имеет большую концентрацию, чем в среднем по России. Об этом свидетельствует рассчитанный индекс потенциальной возможности региона генерировать спортивные туристские потоки. Для определения данного показателя была интерпретирована формула определения индекса потенциальной возможности страны генерировать туристские поездки, предложенная Е.И. Богдановым, Е.С. Богомоловой, В.П. Орловской [2]:

$$GPGI = \frac{Nr/Nc}{Pr/Pc},$$

где GPGI – индекс потенциальной возможности региона генерировать спортивный туристский поток; Nr – численность лиц, занимающихся спортивным туризмом в регионе; Nc – численность лиц, занимающихся спортивным туризмом в стране; Pr – население региона; Pc – население страны.

Расчет индекса потенциальной возможности региона генерировать спортивный туристский поток представлен в табл. 4.

Таблица 4

Расчет индекса потенциальной возможности региона генерировать спортивный туристский поток

Регион	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Численность лиц, занимающихся спортивным туризмом						
Россия, тыс. чел.	322,6	329,8	340,1	354,2	333,8	358,4
Амурская область, чел.	3 227	3 432	2 695	2 449	2 471	2 266
Приморский край, чел.	4621	4087	4521	4813	4411	4829
Хабаровский край, чел.		2197	2205	2334	2559	3507
Население, тыс. чел.						
Россия	143236	142863	142748	142737	142833	142865
Амурская область	881, 1	874, 6	869, 6	864, 4	834, 9	828,7
Приморский край	2 019, 5	2 005, 9	1 995, 8	1 988, 0	1 965, 1	1 953, 5
Хабаровский край	1 412, 2	1 405, 4	1 403, 7	1 401, 9	1 349, 2	1 342, 8
Индекс потенциальной возможности региона генерировать спортивный туристский поток						
Амурская область	1,63	1,70	1,30	1,14	1,27	1,09
Приморский край	1,02	0,88	0,95	0,98	0,96	0,99
Хабаровский край	-	0,68	0,66	0,67	0,81	1,04

Как показали расчеты, индекс потенциальной возможности Амурской области генерировать спортивный туристский поток выше единицы. Этот показатель свидетельствует о том, что концентрация данного вида туризма в регионе превышает средний показатель по стране. Для сравнения в таблице представлен аналогичный показатель по Приморскому и Хабаровскому краям – крупнейшим регионам Дальнего Востока по численности населения, и регионы, которые в большей степени формируют общий туристский поток ДВФО.

В заключение необходимо отметить, что спортивный туризм – популярный вид отдыха амурчан и имеет значительные перспективы для дальнейшего развития. Во многом этому способствует «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года», принятая Правительством РФ в 2009 г. Цель стратегии – создание условий, ориентирующих граждан на здоровый образ жизни, в том числе на занятия физической культурой и массовыми видами спорта, к которым относится спортивный туризм, а также развитие спортивной инфраструктуры.

1. Батоцыренов, Э.А. Географические особенности развития активного туризма в Республике Бурятия: Автореф. дис. ...канд. геогр. наук. – Улан-Удэ, 2010. – 23 с.
2. Богданов, Е.И., Богомолова, Е.С., Орловская, В.П Экономика отрасли туризм: Учебник / под ред. проф. Е.И Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 318 с.
3. ГОСТ Р 54601–2011 «Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма».
4. Вяткин, Л.А. Туризм и спортивное ориентирование: Учеб. пособие для педвузов / Л.А Вяткин, Е.В. Сидорчук. – Изд. 4-е, стер. – М.: Академия, 2009. – 208 с.
5. Зорин, И.В., Квартальнов, В.А Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 363 с.
6. Мышлявцева, С.Э Активный туризм в регионах Урала (маршрутный принцип территориальной организации): Автореф. дис. ...канд. геогр. наук. – Пермь, 2007. – 19 с.
7. Российский статистический ежегодник. 2012: Стат.сб. – М.: Росстат, 2012. – 786 с.
8. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года <http://infosport.ru/strategiya/index.asp>.
9. Туризм и туристские ресурсы в Амурской области: Сборник. – Благовещенск: Амурстат, 2012.