

УДК 19.41.91

Е.Г. Иващенко, В.Д. Сытенко

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ НА ПРИМЕРЕ САЙТА «ПАРТНЕРЫ»

*Статья посвящена рассмотрению особенностей информационной политики Китая на примере интернет-СМИ «Партнеры».*

*Ключевые слова: Китай, Россия, СМИ, информационная политика, «Партнеры», контент.*

## INFORMATION POLICY OF CHINA BY THE EXAMPLE OF SITE «PARTNER»

*The article examines the peculiarities of Chinese information policy by the example of the Internet mass media resource «Partners».*

*Key words: China, Russia, mass media, information policy, «Partners», content.*

Современная политика Китая в области СМИ направлена на интеграцию страны в мировое информационное пространство. При этом одной из важнейших задач, стоящих перед китайскими средствами массовой информации, является формирование позитивного образа государства. Контроль за исполнением данного требования возложен на органы пропаганды Коммунистической партии Китая. По утверждению А.В. Федякина, «система политической (внутри-, внешне- и военно-политической) пропаганды в КНР является во многом заимствованной от системы агитации и пропаганды КПСС» [1, с. 135].

В настоящее время Китай обладает развитой сетью СМИ на иностранных, в том числе русском, языках. Среди них – русскоязычный сайт одной из ведущих газет Китая «Жэньминь жибао», журнал «Китай», телеканал «ССТV – Русский», русскоязычное интернет-телевидение Китая «CNTV», информационное агентство «Синьхуа», Китайский информационный интернет-центр и др.

Информация, проходящая в СМИ Китая, должна соответствовать определенным критериям. В монографии С.А. Михайлова и др. «Журналистика Китая» говорится о принципе «сбалансированности», который проявляется как в освещении успехов страны, так и в критике отдельных недостатков: «В сложной и запутанной международной обстановке необходимо виртуозно владеть методом сбалансированной пропаганды» [2, с. 240-241]. В работе Е.В. Евдокимова существующая в СМИ Китая система определяется как «управляемая открытость» [3, с. 25]. Для подобной системы характерно, с одной стороны, сохранение централизованного контроля власти над внутренней и внешней пропагандой, а с другой, – отказ от полного замалчивания альтернативной информации. Через демонстрацию «открытости» и создание эффекта «плюрализма мнений», утверждает Е.В. Евдокимов, КНР добивается менее критичного отношения к китайской пропаганде за рубежом и снижению давления на страну в вопросе свободы слова [3].

Один из электронных ресурсов, созданный в рамках проекта по расширению влияния Китая в мировом информационном пространстве, интернет-сайт «Партнеры» (<http://www.russian.dbw.cn>). Он принадлежит отделу пропаганды комитета КПК провинции Хэйлунцзян и является одним из крупнейших СМИ данного региона. Сайт был основан в июле 2001 г. Информация представлена на русском, английском, японском и корейском языках. Русскоязычная версия появилась в 2006 г. Дин Гохуай, главный редактор сайта, утверждает, что «Партнеры» – самый посещаемый сайт в провинции

Хэйлунцзян: «По прошествии пяти лет русскоязычная страничка стала востребованной более чем в 30 странах мира, ежедневная посещаемость достигла 1 млн. раз. Отмечу, что 75,4% наших гостей – из России, Украины, Белоруссии, Казахстана и других русскоязычных стран, 24,6% – гости из Израиля, Австралии, Индии, Германии, США и др., в том числе и из Китая» [4].

Большая часть информации, публикуемой на сайте, заимствуется из ведущих СМИ Китая и мира. Среди них Агентство «Синьхуа», «Китайский информационный интернет-центр», газета «Жэньминь жибао», журнал «Китай», «Международное радио Китая», «CNTV», информационное агентство «РИА Новости», «Газета.Ru», «WWW.rbc.ru» и др. Собственных материалов сайта немного, они по преимуществу освещают жизнь провинции Хэйлунцзян, что определяет уникальность сайта и, на наш взгляд, является залогом успешного развития «Партнеров».

Информационная политика сайта направлена на выстраивание благоприятных отношений между приграничными территориями России и Китая в сфере туризма, экономики, культуры и т.д. В рамках данной задачи информационный ресурс уделяет внимание темам, связанным с Китаем и сопредельными странами.

Материалы, освещающие жизнь Китая, имеют преимущественно позитивную тональность. Большое внимание уделяется достижениям во внешнеполитической сфере. Сайт позиционирует Китай как дружественную державу, выстраивающую взаимовыгодные отношения с другими государствами. Активно освещается деятельность главы государства на международной арене. Многие материалы демонстрируют позицию Китая по тому или иному вопросу: «Отношения Тайваня и США могут носить только неофициальный характер» (26.05.2016), «Посол КНР в Йемене в статье изложил принципиальную позицию китайской стороны по проблеме Южно-Китайского моря» (26.05.2016).

Уделяется внимание и освещению внутренней жизни страны. При этом многие материалы так или иначе связаны с международными отношениями: «Компания «Хуавэй» подала в суд на «Samsung» за нарушение прав интеллектуальной собственности» (26.05.2016), «Китайская компания «Синогидро» построит в Армении часть скоростной трассы Север – Юг» (26.05.2016), «Китайские суды ежегодно принимают к производству свыше 3000 дел в рамках международной правовой взаимопомощи» (26.05.2016).

Следуя концепции информационной открытости, сайт предлагает своему читателю материалы, вскрывающие негативные моменты жизни в КНР. Объектом освещения становятся крупные дорожно-транспортные происшествия, транспортировка наркотиков, инциденты в сфере информационной безопасности, снижение прибыли госпредприятий и др. Тема коррупции поднимается в заметке «Бывший постоянный член Комитета КПК города Нинбо приговорен к 11 годам лишения свободы за взяточничество» (25.05.2016). В краткой публикации отсутствуют какие-либо подробности произошедшего (например, с какой целью давались взятки и кем), но подчеркивается суровость наказания (лишение свободы на срок 11 лет, штраф в размере 600 тыс. юаней). Интересна по содержанию публикация «В Китае ведется внутрипартийное расследование в отношении замглавы администрации провинции Аньхой» (25.05.2016):

*«Как сообщила Центральная комиссия КПК по проверке дисциплины, в стране ведется внутрипартийное расследование в отношении замглавы администрации провинции Аньхой /Восточный Китай/ Ян Чжэньчао, который подозревается в серьезном нарушении партийной дисциплины» [5].*

Обращает на себя внимание тот факт, что в заметке не указано, о каком именно нарушении партийной дисциплины идет речь. Эта публикация наглядно демонстрирует «принцип сбалансированности» в подаче информации: негативное явление не замалчивается, но и внимание на нем не акцентируется.

При этом нельзя не заметить замалчивания отдельных проблем. Так, согласно информации российских СМИ от 16 марта 2016 г., в провинции Хэйлунцзян произошла многотысячная забастовка шахтеров [6]. При этом «Партнеры», крупнейшее русскоязычное СМИ региона, не уведомили об этом своих читателей.

Можно утверждать, что «Партнеры» при освещении жизни Китая в целом придерживаются принципа открытости, но все же не все события становятся объектом освещения. Доля проблемных публикаций минимизирована, они отличаются особой краткостью, недоговоренностью. Данный подход позволяет сместить акцент с негативных моментов жизни страны на позитивные, формировать репутацию Китая как успешно развивающейся, благополучной страны.

Освещение событий, происходящих в России, – одно из приоритетных направлений в работе русскоязычной страницы сайта. Интересно, что большая часть материалов заимствуется у российских СМИ. Так, освещая тему антироссийских санкций, сайт часто опирается на материалы мультимедийного холдинга РБК (rbc.ru): «Национальное собрание Франции приняло резолюцию о снятии санкций с России» (29.04.2016), «В ЕС решили продлить санкции против России еще на полгода» (23.05.2016), «Меркель высказалась за продление санкций против России» (27.05.2016), «Лавров объяснил опасность признания независимости ДНР и ЛНР» (01.06.2016). Таким образом, «Партнеры» транслируют российскую точку зрения на происходящие события, демонстрируя свою лояльность.

Та же тенденция прослеживается и в материалах, которые заимствуются из китайских источников. Например, публикацию материала агентства Синьхуа «Министр экономики ФРГ высказался за постепенную отмену экономических санкций в отношении РФ» (26.05.2016) можно расценивать как формирование благоприятного информационного поля вокруг России (не следует забывать, что читателями сайта являются граждане не только России, но и Казахстана, Белоруссии, Украины, Израиля и других стран). А материал «Жэньминь жибао» онлайн «США беспокоятся о перехватах американских военных самолетов китайскими и российскими истребителями» (01.06.2016) демонстрирует единство позиций России и Китая на международной арене:

*«Научный сотрудник Военно-морской академии КНР Чжан Цзюньшэ 23 мая рассказал корреспонденту газеты «Global Times», что если посмотреть на места, где китайские и российские самолеты-истребители перехватили американские военные самолеты, то можно увидеть, что подавляющее большинство перехватов произошло вблизи Китая и России. Американские чиновники любят использовать «очень серьезную» интонацию, обвинять и дискредитировать другие страны...» [7].*

Подобные публикации подчеркивают, что Китай рассматривает Российскую Федерацию как стратегического союзника и дружественную державу.

Особый интерес представляют авторские материалы сайта, информирующие об экономических, политических и культурных отношениях Китая с Дальним Востоком: «Открылся специальный туристический поезд Харбин – Хэйхэ» (24.05.2016), «Провинция Хэйлунцзян и Дальний Восток России осуществляют взаимное признание результатов контроля и инспекции торговой продукции» (26.05.2016), «Сотрудничество между провинцией Хэйлунцзян и Россией вступило в новый этап» (30.05.2016), «Четвертый конкурс талантов русского языка: красавицы города Суйфэньхэ поют русские народные песни» (31.05.2016).

Несмотря на то, что «Партнеры» в целом ориентированы на освещение российско-китайских отношений, на сайте существует специальный раздел «Добрососедство», включающий две вкладки «Россияне в Китае» и «Любовь к России». Первая рассказывает о россиянах, проживающих в Китае или приезжающих по рабочим вопросам. Акцент делается на комфортности и успешности их существования в Китае. Публикация «За что мне нравится Китай» (23.05.2016) рассказывает о девушке, обучающейся в Чунцинском университете: «Алиса обобщила свои впечатления от Китая иероглифом «好» («отличный»)...» [8]. Подобных материалов во вкладке немало: «Как россиянка Марина проводит китайский Новый год» (11.02.2016), «Российские художники в Китае» (31.03.2016), «Россиянка Анна: в Китае во всем чувствуется государственная поддержка» (15.04.2016), «Путь Дмитрия в китай-

ско-российской торговле» (04.05.2016). Во всех публикациях дается позитивная оценка жизни в Китае, при этом используется прием, повышающий уровень доверия к материалам, – данную точку зрения высказывают герои публикаций.

Вкладка «Любовь к России» рассказывает о жизни китайцев в России и различных совместных проектах: «Синьцзянский студент в России» (25.02.2016), «Китайский художник получил звание почетного академика Российской академии художеств» (21.03.2016), «Проработавшая более 10 лет в России предпринимательница из Китая получила Орден Дружбы от Путина» (08.04.2016), «Совместный китайско-российский университет планирует начать набор магистрантов в сентябре» (13.05.2016), «Как живут китайские бизнесмены на Дальнем Востоке России?» (31.05.2016). Как и в предыдущей вкладке, в данных материалах подчеркиваются позитивные аспекты сотрудничества. Критика минимизирована. Например, в материале «Как живут китайские бизнесмены на Дальнем Востоке России?» рассказывается о разорении китайских бизнесменов во Владивостоке из-за текущего кризиса, но при этом подчеркивается вера в то, что трудности будут преодолены: «Когда речь шла о планах на будущее, Сяо Сю сказала, что она возлагает надежду на улучшение экономической ситуации: «Когда пройдет сложный период, все будет хорошо» [9]. Также в публикации подчеркивается вклад китайцев в развитие российского города: «Благодаря их трудолюбию и смекалке жизнь местного населения становится более комфортной, и взаимоотношения между Китаем и Россией становятся более тесными» [9].

Особого внимания заслуживает еще одна вкладка «Бывшие русские харбинцы», рассказывающая о русских, проживавших в Харбине в первой половине XX в. Она включает воспоминания россиян, рожденных в Харбине, фотографии старого города, рассказывает об ассоциациях бывших харбинцев в Омске, Красноярске и других городах. Теплые воспоминания об ушедших временах, выражения благодарности и признания любви к Китаю – основные темы вкладки. Поднимая тему совместного исторического прошлого, «Партнеры» подчеркивают устойчивость дружеских связей двух стран.

Информационный сайт «Партнеры», как любое СМИ, работающее под руководством и строгим контролем Коммунистической партии Китая, нацелен на положительное позиционирование страны. Специфика информационной политики этого ресурса состоит в налаживании добрососедских приграничных отношений с Россией.

---

1. Федякин, А.В. Китайская модель политики формирования позитивного образа государства // Experimentum – 2009: сборник научных статей философского факультета МГУ. – М.: Издатель Воробьев А.В., 2008. – С. 152-158.

2. Михайлов, С.А. и др. Журналистика Китая. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 600 с.

3. Евдокимов, Е.В. Основные направления стратегии внешнеполитической пропаганды КНР в отношении США: автореф. дис. ... канд. полит. наук. – М.: МГИМО, 2011. – 29 с.

4. СМИ Китая: китайский сайт на русском языке [partnership.cn](http://partnership.cn) хорошо известен дальневосточникам, интересующимся культурой, политикой и экономикой провинции Хэйлуцзян // ATRnews. 16.05.2012 [Электронный ресурс] [http://atrnews.ru/kitay/18715/smi\\_kitaya\\_kitayskiy\\_sayt\\_na\\_russkom\\_yazyke\\_partnery\\_cn\\_khorosho\\_izvesten\\_dalnevostochnikam\\_interesu](http://atrnews.ru/kitay/18715/smi_kitaya_kitayskiy_sayt_na_russkom_yazyke_partnery_cn_khorosho_izvesten_dalnevostochnikam_interesu). – 14.06.2016.

5. В Китае ведется внутрипартийное расследование в отношении замглавы администрации провинции Аньхой // Партнеры [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа <http://russian.dbw.cn/system/2016/05/25/001099506.shtml>. – 14.06.2016.

6. Китайские шахтеры вышли на улицы из-за задержек по зарплате // Коммерсант.ru [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа <http://www.kommersant.ru/doc/2936642>. – 14.06.2016.

7. США беспокоятся о перехватах американских военных самолетов китайскими и российскими истребителями // Партнеры [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа <http://russian.dbw.cn/system/2016/06/01/001101756.shtml>. – 14.06.2016.

8. За что мне нравится Китай // Партнеры [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа <http://russian.dbw.cn/system/2016/05/23/001098221.shtml>. – 14.06.2016.

9. Как живут китайские бизнесмены на Дальнем Востоке России? // Партнеры [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа <http://russian.dbw.cn/system/2016/05/31/001101224.shtml>. – 14.06.2016.