

## К ВОПРОСУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА

*В статье рассматриваются основные исторические этапы становления туристического образования и его состояние на сегодняшний день.*

*Ключевые слова: профессиональная подготовка туристов, туристическое образование, этапы развития, система высшего профессионального образования.*

## TO THE QUESTION PROFESSIONAL TRAINING OF BACHELORS IN THE DIRECTION «TOURISM»

*This article is considered the main historical stages of professional training of tourist education and its state for today.*

*Key words: professional training of tourists, tourist education, development stages, higher education system.*

Сегодня, в условиях активного развития всех направлений туризма, вопрос профессиональной подготовки туристических кадров становится актуальным как никогда. От качества их профессиональной подготовки зависит развитие не только туризма, но и до известной степени экономики страны в целом. Однако направление профессиональной подготовки специалистов туристической индустрии нуждается в теоретическом осмыслении. Цель нашей работы – анализ основных этапов развития туристического образования и определение его позиции в настоящее время.

В России туристическое образование начинает зарождаться во второй половине XIX в. Причиной этого является развитие экскурсионного дела. Первыми в группе путешественников были: Русское Императорское географическое общество, Крымский горный клуб, Общество велосипедистов туристов. Опыт, полученный «первооткрывателями экскурсионного дела», стал основой для развития экскурсионного дела в нашей стране [6].

Однако следует отметить, что на данном этапе экскурсия рассматривалась прежде всего как средство обучения и воспитания и как таковое практиковалось еще в дореволюционной России. Считалось, что экскурсии и прогулки на свежем воздухе способствуют не только физическому развитию ребенка, но и путем наблюдений позволяют закрепить теоретически полученные знания. Однако повсеместного распространения подобные прогулки не получили [4].

В начале 20-х гг. возникла настоятельная необходимость изучения экскурсионного дела, создаются научно-исследовательские учреждения – Экскурсионный институт (1921), Музейно-экскурсионный институт (1922), Институт методов внешней работы (1992). Перед данными учреждениями были поставлены цели изучить экскурсионное дело, разработать теоретические вопросы и совместить теорию с практикой. Развитие туризма в этот период имеет в большей степени идеологический и оздоровительный характер [7].

В связи с развитием иностранного туризма начинают появляться «коммунистические курсы гидов» в Москве, Ленинграде и в Тифлисе для подготовки гидов-переводчиков. А в 1931 г. были организованы трехгодичные курсы для гидов. Здесь профессиональная подготовка включала не только обучение иностранным языкам, но и основам политэкономии, экономической географии и др. [6].

Сегодня профессиональная подготовка сотрудников туристической индустрии осуществляется как в специализированных университетах, так и в разнопрофильных вузах, где сформированы структурные подразделения: факультеты или кафедры, которые занимаются подготовкой специалистов для сферы туризма.

В настоящий момент в нашей стране профессиональная подготовка специалистов туристической индустрии осуществляется по двухуровневой модели – бакалавриат и магистратура. Переход на двухуровневую модель объясняется экономическими и социальными реалиями наших дней, когда человек вынужден менять род профессиональной деятельности и получать образование на протяжении всей жизни. С переходом на двухуровневую модель образования у студента появилась дополнительная опция выбора дальнейшей траектории своего образования: после бакалавриата он может продолжить обучение и сразу поступить в магистратуру или начать профессиональную деятельность и при желании поступить туда через некоторое время. При этом обучение в магистратуре может осуществляться на базе любого вуза, что дает дополнительные карьерные преимущества на рынке труда [3].

Вступление в Болонский процесс вызвало ряд изменений в профессиональной подготовке бакалавров по направлению туризм, которые отражены в образовательных стандартах. Анализ образовательных стандартов позволяет увидеть, как меняются требования к подготовке менеджеров в сфере туризма от «специалиста» к «бакалавру».

Государственный образовательный стандарт как документ, регламентирующий формирование основных образовательных программ, был введен Законом РФ «Об образовании» в 1992 г. С 1994 г. по 1996 г. в соответствии с этим законом разработан и введен образовательный стандарт первого поколения высшего профессионального образования (ГОС ВПО) [5].

Стандарты первого поколения включали квалификационные характеристики в виде общих требований к выпускникам. Учебные планы и рабочие программы дисциплин имели рекомендательный характер, являлись своего рода ориентиром для высших учебных заведений. Вузы, опираясь на них, самостоятельно разрабатывали учебно-методическую документацию.

Отличительной особенностью ГОС ВПО специалистов туристической индустрии являлось сочетание принципов вариативности и обязательности, что подтверждает наличие федерального и регионального компонента. Федеральный компонент подразумевал минимальные требования к содержанию и уровню подготовки специалистов, а региональный давал возможность менять содержание обучения с учетом региональных особенностей вуза. Отмечались дисциплины на выбор студента, а также факультативы.

ГОС ВПО «Социально-культурный сервис и туризм» ориентируется на знания, умения и навыки. Анализ ГОС ВПО по данной специальности показывает, что в требованиях, предъявляемых к выпускнику, идет перечисление этих знаний. Например, выпускник:

знает возможности современных научных методов познания природы, владеет технологиями, необходимыми для решения задач, имеющих естественнонаучное содержание и возникающих при выполнении профессиональных функций;

знает законодательство в сфере социально-культурного сервиса и туризма, правовые нормы, регулирующие отношения между личностью и семьей, обществом, окружающей средой; знает нормы деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в сфере социально-культурного сервиса и туризма;

способен продолжать обучение и вести профессиональную деятельность в иноязычной среде; использует несколько иностранных языков при оказании услуг социально-культурного сервиса и туризма; владеет приемами и методами формирования системы межличностного общения и т.д. [1].

Образовательный стандарт второго поколения четко определил структурные блоки дисциплин: федеральный компонент, национально-региональный, факультативные дисциплины и дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору студентов дополняли дисциплины федерального компонента.

ФГОС третьего поколения – стандарт нового поколения, который претерпел изменения и в названии: федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ФГОС ВПО).

ФГОС ВПО бакалавров туризма является полностью федеральным, поэтому деление на федеральный и региональный компоненты отсутствуют. Тем не менее в каждом цикле имеется базовая часть (то, что должно быть сохранено согласно стандарту) и вариативная (то, что может быть изменено, исходя из особенностей вуза). Перечень обязательных дисциплин в стандарте отсутствует, за исключением истории, философии, иностранного языка и безопасности жизнедеятельности, остальные дисциплины приводятся как пример для составления рабочих программ.

Главной задачей ФГОС ВПО «Туризм» является формирование компетенций, необходимых при осуществлении профессиональной деятельности, что свидетельствует о компетентностном подходе. Поэтому в ФГОС ВПО по направлению подготовки «Туризм» мы видим четкое определение профессиональной области, объекты профессиональной деятельности и перечисление компетенций, необходимых в профессиональной деятельности, формирование которых является целью профессиональной подготовки. Следует отметить, что все компетенции подразделяется на общекультурные (ОК) и профессиональные (ПК). Например: способность к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1); готовность к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, терпимость по отношению к национальным, расовым, конфессиональным отличиям, способность к межкультурной коммуникациям в туристической индустрии (ОК-7); готовность к разработке туристического продукта на основе современных технологий (ПК-5); способность к эффективному общению с потребителями туристического продукта (ПК-11) и т. д. [9]. Проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод, что ФГОС ВПО по направлению подготовки «Туризм» стандартизирует не процесс обучения, а его результаты.

В настоящий момент в системе высшего образования осуществляется внедрение прикладного и академического бакалавриата [8]. Существование данного разграничения существенно изменит подход к профессиональной подготовке специалистов туристической индустрии. Анализируя проект ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», приходим к выводу, что профессиональная подготовка бакалавров туризма будет направлена на формирование необходимых профессиональных компетенций непосредственно в трудовой деятельности специалистов, исходя из потребностей рынка туристической индустрии. Таким образом, выпускник программы бакалавриата по направлению «Туризм», с присвоением квалификации «академический бакалавр», будет готов решать следующие профессиональные задачи: проектная деятельность (постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях, использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта); организационно-управленческая деятельность (распределение функций и организация работы исполнителей в туристических организациях, принятие оперативных управленческих решений в туристической деятельности; расчет и оценка затрат по организации туристической деятельности), научно-исследовательская деятельность (исследование и мониторинг туристического рынка; адаптация инновационных технологий к деятельности туристических предприятий, применений прикладных методов исследования в профессиональной деятельности). А выпускник программы бакалавриата этого же направления, с присвоением квалификации «прикладной бакалавр», будет способен решать другие профессиональные задачи: производственно-технологическая деятельность (использование современных технологий для реализации туристического продукта, применение информационных и коммуникативных технологий для разработки и реализации туристического продукта); сервисная деятельность (организация процесса обслуживания туристов; умение самостоятельно разрабатывать и внедрять нормативные документы). Анализируя изложенное, мы видим, что профессиональная подготовка академического бакалавриата туристической индустрии направлена на подготовку управленческого персонала, научных сотрудников, тогда как профессиональная подготовка прикладного бакалавриата ставит

задачей формирования специалиста, готового к работе непосредственно с туристическим продуктом и его составляющими, именно потому практическим занятиям отводится здесь особое место.

Однако несмотря на различия в профессиональной подготовке академического и прикладного бакалавриата, одной из важных общекультурных компетенций в обоих является способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Таким образом, туристическое образование в нашей стране совершенствуется, набирает все больший вес в системе образования, параллельно с ростом самого туризма как явления. Причиной стремительного развития подготовки работников туристической индустрии является то, что туризм становится одним из самых прибыльных в мире видов бизнеса, по эффективности инвестиционных вложений сравнимый с нефтегазодобывающей промышленностью и автомобилестроением [2]. А развитие туристической индустрии напрямую зависит от качества профессиональной подготовки сотрудников, что непосредственно влияет и на развитие экономики нашей страны. Именно поэтому профессиональной подготовке туристов стало уделяться особое внимание, она постоянно претерпевает изменения, модернизируется.

---

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» от 27.03.2000 г. [Электронный ресурс] // Сайт Амурского государственного университета. – Режим доступа: [http://www.amursu.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1664:2010-02-02-21-10-51&catid=230:2009-12-01-13-57-35&Itemid=436&lang=ru](http://www.amursu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1664:2010-02-02-21-10-51&catid=230:2009-12-01-13-57-35&Itemid=436&lang=ru)

2. Дурович, А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева, Т.М. и др. Организация туризма: Учеб. пособие / под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. – Мн.: Новое знание, 2003. – 632 с.

3. Жукова, Н.Ю. Двухуровневая система высшего образования [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2008. – № 4 – С. 70-70. – Режим доступа: [www.science-education.ru/25-1003](http://www.science-education.ru/25-1003) (дата обращения: 21.01.2014).

4. Константинов, Ю.С. Из истории детского туризма в России (1918-2008). – М.: ФЦДИУТиК, 2008.

5. Никонова, Я.И. Инновационное развитие российской системы образования: анализ трех поколений стандартов // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8. – С. 299.

6. Сурнина, В.В. Становление туристического образования в России в период второй половины XIX – первой половины XX века. [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «Киберленинка» – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-turistskogo-obrazovaniya-v-rossii-v-period-vtoroy-poloviny-XIX-pervoy-poloviny-XX-veka> (дата обращения: 05.02.2014).

7. Усыскин, Г. Очерки истории российского туризма. – М.: Герда, 2000.

8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс] // Сайт Амурского государственного университета. – Режим доступа: [http://www.amursu.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=9933:proekty-fgos-vo-2013-v-novoj-redaktsii&catid=186:2009-11-25-15-32-14&lang=ru](http://www.amursu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=9933:proekty-fgos-vo-2013-v-novoj-redaktsii&catid=186:2009-11-25-15-32-14&lang=ru).

9. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400 «Туризм» от 28.10.2009 г. [Электронный ресурс] // Сайт Амурского государственного университета. – Режим доступа: [http://www.amursu.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1664:2010-02-02-21-10-51&catid=230:2009-12-01-13-57-35&Itemid=436&lang=ru](http://www.amursu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1664:2010-02-02-21-10-51&catid=230:2009-12-01-13-57-35&Itemid=436&lang=ru).