

Психология. Педагогика

УДК 159.9.075

Н.К. Щепкина, А.О. Андрейченко

ИЗУЧЕНИЕ СТРУКТУРНЫХ И СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТА

В статье рассматриваются содержательные и структурные особенности социальной креативности студентов вуза. Уточнено понятие «социальная креативность», выявлены корреляционные связи феномена с различными личностными особенностями. Составлена модель взаимосвязи социальных разновидностей интеллекта и креативности. Исследование факторной структуры социальной креативности студента позволило выделить четыре фактора, определяющих степень ее выраженности: субъектная активность, экстерииоризация процессов общения, экспрессивность, ролевая пластичность.

Ключевые слова: социальная креативность, социальный интеллект, личностный адаптационный потенциал, самоактуализация, личностные черты, факторная структура.

STUDY OF STRUCTURAL AND SUBSTANTIAL PECULIARITIES OF THE STUDENT'S SOCIAL CREATIVITY

The article deals with the structural and substantial peculiarities of the student's social creativity at university. The definition of social creativity is specified, then the correlations between this phenomenon and different personal characteristics are revealed. The model of interrelation between the variety of social intelligences and social creativity is formed here. Factor structure research of the social creativity of students made it possible to identify four factors that determine the degree of manifestation: subject activity, exteriorization of the communication process, expressiveness, and role plasticity.

Key words: social creativity, social intelligence, personal adaptation potential, self-actualization, personal traits, factor structure.

На современном этапе развития общества востребован специалист, обладающий гибкостью и оригинальностью мышления, готовностью к творческой деятельности. Такое свойство как «креативность» не только является значимым в структуре личности, но и обеспечивает главную особенность творчества – продуцирование принципиально новых идей.

В психолого-педагогической литературе представлено множество понятий, так или иначе связанных с социальной разновидностью креативности: «креативность в межличностном взаимодействии» [1], «креативность в сфере общения» [4], «социально-психологическая креативность» [2] и др.

Результат креативной деятельности – создание новых материальных продуктов (произведения литературы, искусства, изобретения) и новых, идеальных форм и стратегий поведения, необходимых для творческого решения социальных задач. Подобная актуализация творческой активности в социальной сфере характеризуется наличием так называемой социальной креативности [1, 5, 7].

Под социальной креативностью будем понимать интегративную способность личности, объединяющей в себе творческие, индивидуально-личностные, мотивационные, поведенческие, социальные особенности, имеющей устойчивую направленность на поиск нестандартных решений сложных социальных задач в сфере социальной реальности.

Целью нашего исследования стало раскрытие сущности социальной креативности, ее структурных и содержательных особенностей. В своем исследовании мы опирались на комплексный подход к феномену социальной креативности, когда функциональную структуру рассматривают через взаимодействие составляющих творческой личности, а также взаимосвязь личности и ее окружения на протяжении всего процесса.

Исследование осуществлялась в несколько этапов.

Первый этап – определение роли социальной креативности в инновационной деятельности личности, сущностных характеристик рассматриваемого феномена (2011-2012 гг.). Ставилась задача поиска связи социальной креативности и новаторской деятельности; необходимо было выяснить, действительно ли социальная креативность – одно из условий инновационной деятельности.

Для решения поставленных задач использовались как теоретические, так и эмпирические методы. Применялся следующий пакет методик: многоуровневый личностный опросник «Адаптивность» (А.Г. Маклакова, С.В. Чермятина), «Диагностика социально-психологической адаптации» (К. Роджерса, Р. Даймонда), «Социальный интеллект» (Гилфорда-Салливена), «Диагностика самоактуализации личности САМОАЛ» (А.В. Лазукин, адаптация Н.Ф.Калин), «Методика многофакторного исследования личности» (Р.Б.Кеттелл), «Диагностика мотивационной структуры личности» (В.Э. Мильман), «Изучение личностных креативных способностей» (Е.Е. Туник), «Определение социальной креативности» (А.В. Батаршева) [3, 8].

Было установлено, что социальная креативность статистически значимо связана со склонностью к риску ($r=0,44$) и сложностью мыслительной деятельности ($r=0,56$), общительностью ($r=0,47$), доминантностью ($r=0,37$), смелостью ($r=0,58$). Была выявлена закономерная зависимость: чем выше социальная креативность, тем больше человек готов к сотрудничеству, легко приспосабливается к сложившейся ситуации, склонен к авантюризму и проявлению лидерских качеств, предпочитает принимать самостоятельные, неординарные решения. Это позволило нам сделать следующий вывод: социальные креативы заведомо предрасположены к инновационной деятельности и генерированию принципиально новых идей.

На втором этапе исследования решалась задача установления характера взаимосвязи социальной разновидности креативности и социального интеллекта (2012-2013 гг.). В ходе исследования было установлено, что социальная креативность прямо пропорционально связана с коммуникативным потенциалом ($r=0,44$; $p<0,05$), поведенческой регуляцией ($r=0,46$; $p<0,05$). При этом социальный интеллект с коммуникативным потенциалом ($r=-0,55$; $p<0,05$) и поведенческой регуляцией ($r=-0,6$; $p<0,05$) связан отрицательно. Выявлена интересная взаимная связь: социальная креативность положительно связана с доминированием ($r=0,59$; $p<0,05$), а социальный интеллект – отрицательно с доминированием ($r=-0,5$; $p<0,05$), но положительно – с эскапизмом ($r=0,63$; $p<0,05$). Исходя из этого, можно сделать вывод, что социально креативные люди ориентируются на общительность и контроль своего поведения, а люди с высоким социальным интеллектом, напротив, не стремятся соблюдать общепринятые нормы, полагаются на свою способность к прогнозированию и пониманию поведения окружающих.

Теоретический анализ литературы и полученные эмпирическим путем закономерные связи между значимыми характеристиками для творческого развития личности в целом, ее социального

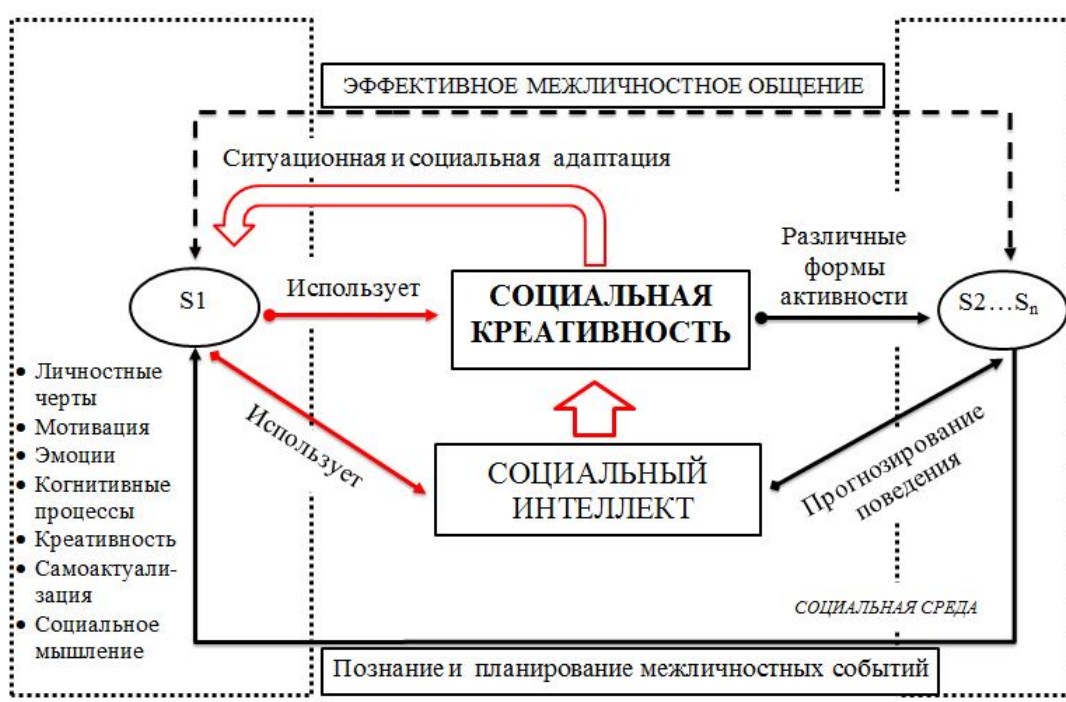


Рис. 1. Феноменологическая модель социальной креативности.

интеллекта и социальной креативности в частности позволили нам разработать феноменологическую модель социальной креативности (рис. 1).

Сделан принципиально важный вывод: высокий уровень социальной креативности не предполагает высокого социального интеллекта (а это уже противоречит теории интеллектуального порога). Социальные разновидности креативности и интеллекта находятся в функциональной взаимосвязи, при этом креативность – процессуальная характеристика, а интеллект – содержательная. Следовательно, социальная креативность больше связана с ситуативной адаптацией в социальном взаимодействии, а социальный интеллект обеспечивает общий процесс социально-психологической адаптации.

Третий этап исследования был направлен на определение личностных коррелятов социальной креативности. Изучалось три группы коррелятов социальной креативности: связь с адаптационными возможностями, личностными чертами, способностью человека к самоактуализации (2013-2014 гг.).

В ходе исследования обнаружена связь социальной креативности с личностным адаптационным потенциалом ($r=0,44$; $p < 0,05$) и с такими параметрами адаптации как принятие себя ($r=0,47$; $p < 0,05$), эмоциональный комфорт ($r=0,54$; $p < 0,05$), интернальность ($r=0,52$; $p < 0,05$) и доминирование ($r=0,42$; $p < 0,05$). У социально креативных людей адекватная самооценка и самоуважение, они эмоционально стабильны, устойчивы к стрессам.

Также была установлена связь социальной креативности с самоактуализацией личности ($r=0,42$; $p < 0,05$). Чем выше у человека социальная креативность, тем выше его стремление к более полной реализации своих личностных возможностей.

Существует положительная взаимосвязь социальной креативности с автономностью ($r=0,49$; $p < 0,05$), спонтанностью ($r=0,38$; $p < 0,05$), самопониманием ($r=0,41$; $p < 0,05$) и аутосимпатией ($r=0,42$; $p < 0,05$). Для человека при этом характерны жизнеспособность, самоподдержка, уверенность в себе и доверие к окружающему миру.

Обнаружены прямые связи социальной креативности с такими личностными чертами как напряженность ($r=0,47$; $p < 0,05$), доминантность ($r=0,37$; $p < 0,05$), высокая нормативность поведения ($r=0,6$; $p < 0,05$), смелость ($r=0,58$; $p < 0,05$), неконформизм. Установлено, чем выше социальная креативность, тем больше открытость человека, его готовность к сотрудничеству с окружающими, приспособляемость к ситуациям.

Решение выдвинутых задач позволило очертить границы феномена «социальная креативность» и сформулировать теоретическую модель ее структуры, описать многообразие тех личностных особенностей, которые непосредственно связаны с данным феноменом.

На четвертом этапе для выявления структуры социальной креативности студентов все полученные данные (свыше 50 параметров) были подвергнуты факторному анализу. Выявлены четыре фактора, влияющих на структуру социальной креативности студента:

1. Субъектная активность. Социально креативные студенты способны к активному творчеству и преобразованию окружающей действительности, склонны к нарушению устоявшихся традиций, работают с полной отдачей, и поэтому у них имеются проблемы с поддержанием своего жизнеобеспечения и активности в общежитической сфере.

2. Экстериоризация процессов общения. Студенты с развитой социальной креативностью способны не только к анализу процессов общения в их динамике, но и к эффективному самоанализу и рефлексии.

3. Экспрессивность. Социальные креативы достаточно эмоциональны и импульсивны, любознательны и многогранны, способны к генерированию сложных идей, что может, кстати, негативно отражаться в рабочей (учебной) сфере на их общении и общественной полезности.

4. Ролевая пластичность. Данный фактор показывает, что социально креативные студенты стремятся к коммуникативной и поведенческой сензитивности в рабочей (учебной) сфере, но в то же время чрезмерное проявление активности может препятствовать правильному пониманию речевой экспрессии и определенных взаимоотношений между людьми.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

1. Социальная креативность студентов вуза проявляется как интегральная способность к постановке и творческому решению сложных социальных задач в сфере социальной реальности, обеспечивает успешное межличностное взаимодействие.

2. Социальные разновидности интеллекта и креативности находятся в функциональном единстве, играя существенную роль в адаптации личности.

3. Социальная креативность имеет множество личностных оснований, главным ее свойством является системный и интегративный характер.

4. Практическое исследование факторной структуры социальной креативности студента позволило выделить четыре фактора, определяющих степень ее выраженности: субъектная активность, экстериоризация процессов общения, экспрессивность, ролевая пластичность.

1. Воронин, А.Н. Интеллект и креативность в межличностном взаимодействии. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2004. – 270 с.

2. Григорьян, Э.Р. Социальная креативность и ее общественные предпосылки // Креативность и социальные науки: Сб. науч. статей. – М.: Ин-т социальных наук (ИСН), 2011. – Вып. № 1. – С. 5-16.

3. Дружинин, В.Н. Когнитивные способности: структура, диагностика, развитие. – М.: ПЕР СЭ, 2001. – 224 с.

4. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. – СПб.: Питер, 2009. – 448 с.

5. Кондракова, Э.Д. Современные подходы к развитию социальной креативности студентов // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – Тула: Изд-во ТГПУ, 2011. – Вып. № 1. – С. 466-472.

6. Мягкова, Н.А. Активность как ведущий компонент социальной креативности студента // European Social Science Journal = Европейский журнал социальных наук. – М., 2012. – № 9 (2) – С. 67–73.

7. Попель, А.А. Социальная креативность и механизмы ее развития // Актуальные проблемы науки и гуманитарного образования: Сб. научных трудов. – Вып. 5. – Новгород: Изд-во НГЛУ, 2004. – С. 86–100.

8. Фетискин, Н.П., Козлов, В.В., Мануйлов, Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М: Изд-во Института психотерапии, 2002. – 490 с.

УДК 378

А.В. Коржув, Э.Ю. Лесите

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ТЕКСТ И ЕГО СООТВЕТСТВИЕ КРИТЕРИЮ АДЕКВАТНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ

В статье обсуждаются проблемы языка педагогической науки и написания педагогических текстов, отвечающих критерию адекватности восприятия их содержания, смысловой корректности и насыщенности, логической и терминологической корректности, способствующих формированию у читателя интереса к внимательному, вдумчивому их прочтению, рефлексии представленного содержания и заложенных автором скрытых смыслов.

Ключевые слова: академический педагогический текст, «живое знание», смысловая насыщенность и смысловая корректность педагогического текста, логическая корректность обоснования и доказательства результатов и способов их описания, рефлексия содержания текста.

PEDAGOGICAL TEXT AND ITS ELLIGIBILITY TOWARDS THE ADEQUACY OF INFORMATION PERCEPTION

The article discusses the problems of the language of pedagogic science, and creating the pedagogic texts that will meet the requirements of the content perception adequacy, semantic correctness and richness (high density of meanings), terminological and logical correctness of a pedagogical text that provoke an interest on the part of a reader and engage him into an attentive and carefull reading, and interiorization of information and latent meanings of the author.

Key words: academic pedagogical text, «lively knowledge», semantic correctness and richness (high density of meanings) of the pedagogical text, logical and terminological correctness, reflection of a text content.

Раскрывая заявленную в заглавии проблему, отметим, что наиболее близким к ней содержательным полем является известное клише «язык науки», включающее используемые и той иной ее