

И.В. Носовцева

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЯРМАРКИ-ВЫСТАВКИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРИАМУРЬЯ

*The article touches the problem of international  
Exhibition and Fair activities in Amur Region.*

Составной частью развития частного предпринимательства в Амурской области стало проведение выставок-ярмарок. В основном эта проблема рассматривается на уровне газетных и журнальных публикаций. В последние годы в газете «Витрина» опубликовано множество материалов на данную тему. В вышедшей в 2005 г. книге Е.В. Буянова «История Амурской области (вторая половина XX в.)» этой теме уделено определенное внимание<sup>1</sup>. В нашей статье использованы главным образом материалы из системы Интернета, сайтов: «Амурская ярмарка» <http://www.fair.amur.ru>, статистические данные – <http://www.fair.amur.ru/statis.html>, годовые отчеты работы ярмарки – <http://www.fair.amur.ru/downloads2/otchet2005.doc>; <http://www.fair.amur.ru/downloads2/otchet2006.doc>; <http://www.fair.amur.ru/downloads2/otchet2007.doc>.

Содержательный пресс-релиз международной выставки-ярмарки «АмурЭкспоФорум-2008» размещен на сайте <http://www.fair.amur.ru/downloads2/press31.doc>. Информацию о деятельности Благовещенска на «АмурЭкспоФоруме-2007» можно найти на сайте <http://www.tvgorod.ru/news/2007/05/21/1243/>. На сайте <http://www.amur.info/news/2008/09/10/12.html> представлена информация об «АмурЭкспоФоруме-2008». Особенности и итоги работы XXIV международной выставки-ярмарки «АмурЭкспоФорум-2001» представлены на сайтах: <http://www.vmost.ru/news1.asp?num=1721>; <http://kapital.zrpress.ru/partners/2001/0704.asp>. Краткий анонс происшедшего на «АмурЭкспоФоруме-2003» дан на сайте <http://www.rbc.ru/fisnews/archiv/common/2003/03/11/144940.shtml>. Приведенные информационные ресурсы находятся в открытом доступе для исследователей.

Амурская ярмарка проводится с 1992 г. и давно уже стала традиционным явлением жизни Приамурья. Один день ее работы равен году работы без ярмарок, как подметил ее основатель А.В. Телюк<sup>2</sup>.

За последние 30 лет выставочный бизнес полностью изменился. По мнению Миллера, «участие в ярмарке – это гораздо больше, чем просто расставить экспонаты и ждать, когда же кто-нибудь обратит на них внимание»<sup>3</sup>. Выставки-ярмарки – лучший инструмент торговли, который находится под рукой у всех без исключения. Преимущество их перед газетами, журналами, телевидением в том, что здесь есть возможность представить продукт в самом выгодном свете. Сегодняшние ярмарки учитывают реалии конца XX – начала XXI вв. Современные экспозиции стали более специализированными. Отметим выгоды, предоставляемые участникам выставок-ярмарок, выделяемые С. Миллером: 1) ярмарки являются прекрасным местом для демонстрации нового продукта на новом рынке, дают шанс обрести новых партнеров и возможности новых продаж; 2) продукция и имидж компании могут быть продвинуты среди потребителей, различные награды и освещение в СМИ – два способа достижения этой цели; 3) ярмарки позволяют провести исследование рынка в отношении новых продуктов, здесь можно собрать мнения касательно дизайна, цены, применения и необходимости продукта на ярмарках; 4) укрепляются связи с потребителем, с представителями или непосредственно с руководством компании<sup>4</sup>.

Обычно предприятия и организации относятся к выставкам-ярмаркам как к мероприятию трех-пяти дней, но это в корне неверный подход. В действительности выставка-ярмарка должна «раскручиваться» в течение 4-5-ме-

сячной кампании, в трех временных рамках – до, во время, после. Выставка-ярмарка является идеальной иллюстрацией поговорки «Ни у кого нет второго шанса произвести первое впечатление».

За 16 лет «Амурская ярмарка» прошла большой путь. Первая международная универсальная амурская ярмарка «Амур-92» состоялась 13-19 июля 1992 г. Она была приурочена к празднованию 134-летия Благовещенска. Организаторами ее стали А.А. Кривченко (глава тогдашней администрации Амурской области); Ю.Г. Ляшко (мэр г. Благовещенска); А.В. Телюк. 6 апреля Ю.Г. Ляшко подписал постановление «О проведении в г. Благовещенске международной ярмарки», а уже 13 июля состоялось ее открытие. Для показа товара было отведено два здания: Дом молодежи и Дом профсоюзов. Большой интерес вызвала ярмарка у китайской стороны, которая делегировала представителей бизнеса из Харбина и Цицикара. Но по-настоящему удивил Цицикар: он подал в оргкомитет одну заявку, а привез в Благовещенск делегации более 40 фирм, с техникой, оборудованием и товарами. Руководству пришлось нарушить главное ярмарочное правило – единство места, выделив для представителей Цицикара помещение Дома офицеров. Всего было 600 китайских представителей из 17 городов КНР (164 китайские фирмы из северо-восточных провинций Китая, Тайваня, Гонконга)<sup>5</sup>. Именно в 1992 г. на Амурской международной выставке-ярмарке впервые появилась продукция китайского автопрома – автобусы завода «Хэйлуунцзян-Дунвей». Гости представили качественный китайский товар.

Ярмарка собрала свыше 1000 продавцов и покупателей из России: Украины, Белоруссии, Казахстана, Молдавии, Узбекистана, Польши, Японии, Тайваня, КНДР. Амурской производителей насчитывалось более 90. Было заключено свыше 1000 контрактов. За одну ярмарочную неделю было заключено сделок больше, чем за пять лет сотрудничества с зарубежными партнерами<sup>6</sup>. Ярмарка дала свыше миллиона рублей прибыли, большая часть ее использовалась для подготовки уже следующей ярмарки.

1-5 февраля 1993 г. прошла II международная универсальная амурская ярмарка «Продукты питания, сырье, технологии» (место проведения – Дом офицеров, Дом быта «Элегант»). Учитывая предыдущий опыт, исправляя недочеты, руководство закупило необходимое оборудование. На II международной ярмарке представитель французской фирмы «Актинии Интернасьональ» презентовал технологические новинки – линии по производству продуктов из муки, овощей, сои, а также линии по упаковке пищевых продуктов. Со специальными экспозициями прибыли крупные делегации провинций Хэбэй и г. Тяньцзинь из КНР<sup>7</sup>. Главная задача ярмарки заключалась в том, чтобы объединить как государственные, так и коммерческие структуры области.

III международная универсальная амурская ярмарка «Амур-93» проходила в здании центрального универмага 12-18 июля 1993 г. Полторы тысячи участников и гостей из 15 стран представляли 476 фирм и предприятий. Особенностью этой ярмарки было участие в ней большой делегации провинции Хэйлуунцзян с более чем 100 фирмами и очень содержательной экспозицией<sup>8</sup>. Ярмарка вышла на более высокий уровень развития, на ней присутствовали реальные производители. Всего было 56 делегаций от России, 45 от Амурской области и г. Благовещенска, 270 фирм из КНР, совместные китайско-американские, китайско-южно-корейские, китайско-японские предприятия<sup>9</sup>. Также были представители Германии, Польши, Италии, США, Японии и Южной Кореи. География ярмарки свидетельствует, что она способствовала активизации внешнеторговой деятельности. О продуктивности ее работы свидетельствовало количество заключенных договоров, на сумму 400 млн. швейцарских франков<sup>10</sup>.

23-25 сентября 1993 г. состоялась IV международная

универсальная амурская ярмарка «Амурская осень 1993» (место проведения – Дом офицеров). Она собрала свыше 400 фирм. География фирм была по-прежнему обширной – регионы России, Китай, Корея, Индия, Армения, Азербайджан, Туркмения, Белоруссия. В отношениях с Китаем сохранялась положительная тенденция, но в основном в Китай уходили техника, металлоизделия, лес<sup>11</sup>. На ярмарке было представлено множество экспозиций техники, работал традиционный бизнес-клуб.

12-17 июля 1994 г. в здании бывшей благовещенской швейной фабрики прошла очередная международная универсальная амурская ярмарка «Амур-94». Особенность этой ярмарки – впервые состоявшаяся презентация инвестиционных проектов. На ярмарке было представлено 156 компаний и фирм, предприятий из КНР, Кореи, Австралии, Франции, Германии. Всего участников было около 400, посетителей – около 10 тыс. человек. Амурскую область представляли 80 фирм. Каждая заключила в среднем по три контракта. За первых три дня работы ярмарки было заключено договоров на сумму 70 млн. рублей<sup>12</sup>. В рамках ярмарки был организован международный научно-практический семинар «Законодательство России и КНР о внешнеэкономической деятельности».

XII международная амурская ярмарка «Все для женщин» прошла 1-4 марта 1995 г. Представители более чем 170 фирм осуществляли презентацию своего товара на реконструированном первом этаже бывшей швейной фабрики. На этот раз география участников замыкалась Дальневосточным регионом<sup>13</sup>.

11-17 августа 1995 г. прошла XIV международная универсальная амурская ярмарка «Амур-95». Всего было приглашено около 200 фирм. Изначально задуманная для российских предпринимателей, ярмарка оказалась представленной в основном иностранными фирмами, так как представители из центра России и Сибири не смогли прибыть: не летали самолеты. Была большая делегация из Южной Кореи – 11 фирм, традиционно 3 делегации из крупнейших провинций Китая<sup>14</sup>.

23-28 октября 1995 г. открылась XV международная универсальная амурская ярмарка «Амурская осень-95». Вузы Дальнего Востока-95». Тематика ярмарки определилась еще весной, когда 15 марта в Благовещенске прошло выездное заседание правления Российского союза ректоров, администраций дальневосточных субъектов РФ, обсуждался вопрос о создании межвузовской выставки-ярмарки. В итоге решили первую из них провести в Благовещенске. Особое приглашение получили участники госкомвузовской программы «Товары народного потребления» и все вузовские инновационные структуры. Участвовало 11 вузов из Благовещенска, Комсомольска-на-Амуре, Владивостока, Улан-Удэ, Хабаровска. Ярмарка работала по трем направлениям: образовательные услуги; вузовская наука; производственная деятельность. В ходе ярмарки на базе АмГУ прошли региональное научно-методическое совещание «Вузы Дальнего Востока и Сибири в условиях рынка» и международный научно-практический семинар «Ресурсы Приамурья»<sup>15</sup>.

XVI международная универсальная амурская ярмарка «Амур-96» проходила 17-21 июля 1996 г. Сюда прибыло около 30 представителей китайских фирм, 10 – южнокорейских, представители Украины и Казахстана, свыше 240 различных фирм представляли Россию. В рамках ярмарки были проведены две тематические выставки: «Наш дом: архитектура, проекты, внутренний дизайн» и «Напитки Приамурья». Основной вклад внесли фирмы «Home master» и ЧП «Архитектор», комитет по строительству и архитектуре администрации области, фирма «Лодия» ЧП Мужецкий. Особенностью данной ярмарки стало то, что впервые была предложена новая форма участия – заочная. Прежде всего ярмарка дала возможность фирмам найти партнеров как в России, так и за рубежом, заключить выгодные контракты и реализовать свою продукцию.

9-13 октября 1996 г. состоялась XVII международная универсальная амурская ярмарка «Амурская осень-96». На нее съехалось более 100 российских и зарубежных фирм. Впервые в ярмарке участвовали «Приморский сахар» и ОАО «Амурдормаш», прибыла также большая делегация из ФРГ – 18 представителей различных фирм, самая известная из которых – «Мерседес-Бенц». В рамках ярмарки состоялся симпозиум «Российский Дальний Восток и Германия: перспективы сотрудничества»<sup>16</sup>.

3-6 марта 1997 г. открылась XVIII международная универсальная амурская ярмарка «Содружество-97. Малый бизнес Приамурья». Основное направление работы ярмарки – выставка «Малый бизнес Приамурья», она была подготовлена комитетом экономики администрации Амурской области и ОАО «Амурская ярмарка», финансовую помощь ей оказал областной фонд поддержки предпринимательства. На этот раз более активно в работе ярмарки участвовали предприятия Приамурья – их было более 20. По итогам выставки прошло заседание «круглого стола», посвященное перспективам развития малого предпринимательства в Приамурье<sup>17</sup>.

XIX международная универсальная амурская ярмарка «Амур-97» открылась 14-18 июля 1997 г. Здесь были представлены разнообразные товары. Екатеринбургский «Сталафон» предложил кастрюли, сковороды, прочие изделия с антипригарным покрытием. Уралцы из г. Асбест привезли на продажу кирпич. Амурчане организовали большую экспозицию продукции «Амурского кристалла» – конфеты, алкогольные и безалкогольные напитки и др.<sup>18</sup>.

Следующая, XX ярмарка «Амурская осень-97» состоялась 2-10 октября 1997 г. В ее работе приняло участие около 40 торговых фирм и товаропроизводителей. Отличительная особенность ярмарки – участие 5 фирм из Южной Кореи. Российские города представляли Москва, Алтай, Тюмень, Курск, Владивосток. Всего было 57 фирм. Ярмарка осуществлялась в два этапа: первый – 2-4 октября, в рамках которого прошел международный научный семинар «Кунст и Альберс на Дальнем Востоке России»; второй – непосредственно торговая ярмарка с участием фирм-производителей. Состоялся семинар, в котором приняли участие 14 организаций и учреждений из России и Германии. Еще одним мероприятием стало проведение «круглого стола» под названием «Перспективы развития малого предпринимательства Приамурья»<sup>19</sup>.

15-17 июня 1998 г. прошла XXI международная универсальная амурская ярмарка «Амур-98» с торгово-промышленной выставкой товаров фирм Республики Корея и КНР. Свою продукцию представили китайские фирмы из провинции Хэйлуцзян, фирмы из открытых экономических зон юга КНР. В ярмарке участвовали 80 фирм из Благовещенска, Приамурья, других российских регионов, стран СНГ. Большинство участников ярмарки – реальные производители. Было заключено договоров на сумму свыше 2 млрд. рублей. Главная задача организаторов ярмарки заключалась в желании помочь местным, амурским производителям в поиске деловых партнеров. На этот раз ярмарка разместилась в новом, отреставрированном помещении второго этажа левое крыло ярмарочного комплекса.

14-19 июля 1999 г. состоялась XXII международная универсальная амурская ярмарка «Амур-99». В ней приняла участие 251 фирма – из Китая (Харбин, Хэйхэ), Адыгеи, Краснодар, Москвы, Хабаровска, Биробиджана. Особенность этой ярмарки – ее соевая направленность, около половины представителей, подавших заявки, занимались соей. Именно соя стала приоритетным направлением всех встреч и дискуссий на научно-практической конференции, и во время «круглых столов». Договоров было заключено на сумму 25 тыс. долларов. Из трех проведенных конкурсов два были посвящены продуктам из сои и но-

вым продуктам питания. 9 предприятий выставили 90 видов разнообразной продукции специально на конкурс «новые продукты питания». Кроме сои, в работе ярмарки было уделено внимание малому бизнесу и товарам народного потребления<sup>20</sup>. В рамках ярмарки состоялась научно-практическая конференция «Проблемы производства и переработки сои в Приамурье».

Открытие XXIII международной универсальной амурской ярмарки «АмурЭкспоФорум-2000» произошло 16-19 августа 2000 г. К ее особенностям можно отнести: 1) проведение на обоих берегах Амура (Благовещенск – Хэйхэ), 2) основное внимание уделялось российским производителям.

Открылась ярмарка в Китае, где она действовала три дня на о. Большой Хэйхэ, последующие четыре ярмарочных дня проходили в г. Благовещенске. На ярмарке было четыре тематических раздела: «Амурская соя. Продукты питания из сои и технология ее переработки»; «Продукты питания. Алкогольные и безалкогольные напитки»; «Архитектура. Строительство. Уют. Интерьер»; «Товары народного потребления. Товары местного производства. Лучшее с Амура».

Первый день ярмарки ознаменовался фестивалем продуктов из сои, в котором участвовали 350 представителей фирм и предприятий – из Кореи, Китая, Амурской области. Около 200 представительств торговых фирм и частных предпринимателей регионов было зарегистрировано в качестве покупателей. Впервые прошла выставка «Лучшее с Амура» продукцию на которую представили 17 предприятий. В рамках ярмарки состоялась «круглый стол» под названием «Архитектура и строительство сегодня», семинар «Современное хлебопекарное и макаронное оборудование. Современные технологии в хлебопечении», «круглый стол» «Актуальные вопросы производства и переработки сои в Амурской области и в других регионах России»<sup>21</sup>.

С 2000 г. международная ярмарка перестает быть единовременным мероприятием. Ярмарку предваряют многочисленные конкурсы, в которых участвуют различные предприятия и частные предприниматели. Итоги этих конкурсов подводились в дни работы ярмарки.

6-9 июня 2001 г. открылась XXIV международная универсальная амурская ярмарка «АмурЭкспоФорум-2001», начавшись с оптовой ярмарки, где было заключено множество договоров. Работали следующие экспозиции: «Амурмедика», «Лучшие амурские товары – третьему тысячелетию». В ярмарке приняли участие 17 городов и поселков Амурской области, 167 предприятий и организаций, более ста видов товаров; 33 амурских предприятия были отмечены наградами региональных, российских, международных и зарубежных выставок и ярмарок.

Космос и связанные с ним перспективы – новый раздел выставки. К тому времени космодрому «Свободный» исполнилось пять лет, и он активно искал заказчиков.

Значительное место на выставке заняли павильоны предприятий, занимающихся переработкой соевых бобов. Свою продукцию представили: Иркутский масложиркомбинат, а также Уссурийский, Хабаровский комбинаты и Сибирская соевая компания<sup>22</sup>. Всего ярмарка собрала 243 участника, в том числе 167 – из Амурской области, 65 – из других регионов России, 11 – из-за рубежа. В 2001 г. был впервые проведен конкурс «Золотая и Серебряная медали Амурской ярмарки». На выставке была представлена продукция предприятий Управления исполнения наказаний Минюста РФ. Мебель амурского производства представили девять предприятий.

Но главными действующими лицами на ярмарке были селекционеры, производители, переработчики фирменной амурской культуры – сои. На дегустации было представлено больше сотни самых разных продуктов ее переработки – от традиционного растительного масла до котлет и пирожных, приготовленных с добавлением соевой

муки. Участвовали фирмы из Новосибирска, Иркутска, Уссурийска, Комсомольска-на-Амуре, Хабаровска, Благовещенска. Гости единодушно признали, что Амурская ярмарка – самая многочисленная, самая многоплановая и информационно насыщенная «соевая» ярмарка России.

Но программа ярмарки не ограничивалась только соей. Здесь можно было ознакомиться с выставкой «Здоровье. Амурмедика-2001», где демонстрировалось новейшее медицинское оборудование отечественного производства, проводился научно-технический семинар «Современные технические средства диагностики в медицине» («Сибэкспосервис», Новосибирск), показ моделей медицинской одежды. В рамках ярмарки прошли семинары «Современные пищевые технологии» (фирма «Андрей», Владивосток), презентации «Новые направления в применении систем кондиционирования (фирма «Амуркорд», Благовещенск), «Современные системы видеонаблюдения для дома, офиса, охраняемых объектов» (компания «СТО», Благовещенск), праздник мороженого и масла (Благовещенский молочный комбинат), школа продавцов бытовой химии и парфюмерии (компания «АЮСС», Благовещенск) и др.

В дни работы XXIV ярмарки, по существу, уже началась подготовка к следующей, XXV. Прошли переговоры с руководством крупнейшей сибирской выставки «Сибэкспосервис». На переговорах генерального директора ОАО «Амурская ярмарка» А.В. Телюка с председателем торгово-промышленной палаты г. Хэйхэ (КНР) Лю Цзешеном были определены дальнейшие шаги по активизации сотрудничества в совместной выставочно-ярмарочной деятельности. В 2001 г. ОАО «Амурская ярмарка» стала единственным предприятием на Дальнем Востоке, которое было включено в «реестр надежных партнеров России» Торгово-промышленной палаты РФ в 2002 г.<sup>23</sup>

22-25 мая 2002 г. прошла XXV международная универсальная амурская ярмарка «АмурЭкспоФорум-2002. Агропрод-2002». Заявок на участие в ярмарке было подано свыше 250. Традиционно большой оказалась делегация из Китая. Амурскую область представляли: Благовещенск – 126 предприятий; Белогорск – 11; Тынды – 8; Свободный; Шимановск; Углегорск; Полярково и другие населенные пункты – всего около 40. Большую финансовую помощь форуму амурских производителей оказало представительство Президента РФ в ДФО. В «Агропрод» участвовали 260 фирм, из которых 171 была из Амурской области, 48 – из других регионов России, 42 фирмы – из Китая<sup>24</sup>. В рамках ярмарки был проведен семинар-консультация «Соя как продукт питания XXI века», «круглые столы», посвященные перспективам соеводства в Приамурье.

22-25 мая 2003 г. проходила XXVI международная универсальная амурская ярмарка «АмурЭкспоФорум-2003. Соя и здоровый образ жизни». Большой интерес к ней проявили бизнесмены КНР, предприниматели Амурской области, Республики Саха (Якутия), Приморского, Хабаровского краев и других регионов России. Здесь же впервые боролись за золотые медали участники двух тематических направлений – «Дом. Строительные материалы» и «Дизайн. Интерьер. Мебель». В рамках ярмарки прошла 2-я межрегиональная выставка «Агропрод-2003». Торговый форум сопровождался деловой программой (встречи, конференции, «круглые столы», презентации, конкурсы).

28 мая – 1 июня 2004 г. состоялась XXVII международная универсальная амурская ярмарка «АмурЭкспоФорум-2004». На ней представили свою продукцию более 200 предприятий и фирм из различных регионов России, из стран ближнего и дальнего зарубежья. У каждого была возможность найти партнеров, переговорить с другими производителями, посмотреть товар, апробировать его, купить. Но главное – можно было познакомиться со своей продукцией жителей и гостей города<sup>25</sup>. На этой ярмарке

была показана зерноуборочная машина красноярского комбайнового завода «Енисей»<sup>26</sup>. Группа компаний «Амуркорд» показала свои новинки. Ярмарка свидетельствовала, что бизнес в Амурской области развивается. В рамках ярмарки прошли «круглые столы» («Привлечение инвестиций из КНР в экономику Амурской области»), «Внедрение новых технологий в области строительства и архитектуры»), бизнес-классы, семинары («Особенности управления быстрорастущей компанией»), презентации и дегустации<sup>27</sup>.

26-29 мая 2005 г. состоялась XXVIII международная универсальная амурская ярмарка «АмурЭкспоФорум-2005». На несколько дней Благовещенск становится центром притяжения специалистов российского и зарубежного производства, инвесторов и покупателей<sup>28</sup>. Ее участниками стали 296 фирм и предприятий. Основные направления – «АгроПрод», «СтройДом», «АмурЭспо». На выставке-ярмарке были представлены 6 коллективных экспозиций, организованных департаментами областной администрации, правительством Еврейской АО, Амурской ТПП. Коллективные экспозиции использовали также правительства ряда провинций и районов КНР<sup>29</sup>.

В рамках деловой программы выставки-ярмарки было организовано больше 100 различных мероприятий, в том числе две международные конференции, презентация Еврейской АО, четыре мастер-класса, три совещания специалистов торговли, СМИ и субъектов внешнеэкономической деятельности, две творческие выставки и др.

В дни работы ярмарки прошел смотр-конкурс «Медаль Амурской ярмарки». На конкурс заявлено 283 вида продукции от 58 предприятий. Всего было награждено 111 видов продукции.

Проведение «АмурЭкспоФорума» показало, что это своего рода «школа», где потребитель учится выбирать лучшее, а производители – отслеживать вкусы населения, разрабатывать новые виды продукции и способы ее реализации. Стало ясно, что ярмарка – это не способ продать больше, а прежде всего работа на перспективу. Зарубежные компании – в основном из КНР – представили 15 экспозиций. Впервые в ярмарке участвовал СПК «Тепличный», продукция которого была отмечена золотой медалью ярмарки.

Во время работы ярмарки было заключено более 1000 контрактов, установлено свыше 15 тыс. деловых контактов с оптовыми организациями и потенциальными клиентами. Ярмарка для Приамурья – это не только способ привлечь внимание потребителей к услугам и продуктам, производимым на территории области и за ее пределами, ярмарка помогает эффективно развивать экономику области, выводить амурское предпринимательство на межрегиональный и международный рынок.

Несмотря на общую положительную оценку ярмарки, были отмечены и недостатки: мероприятие слишком узко представляет интересы деловых кругов, основной состав участников – производители, прибывшие с целью заключить договоры о сбыте своей продукции, а найти тем, кто искал бы поставщиков, формат ярмарки не очень помогает.

31 мая – 2 июня 2006 г. состоялась очередная, XXIX международная универсальная амурская ярмарка «АмурЭкспоФорум-2006». Ее участниками стали 345 фирм и предприятий. Основные направления – «АмурПрод», «СтройДом», «АмурБизнес». Были представлены 10 коллективных экспозиций, организованных департаментами областной администрации, правительством Еврейской автономной области, администрацией г. Тынды. 2006 г. был объявлен «Годом России в Китае», что нашло отражение в работе ярмарки. Были организованы коллективные экспозиции правительствами провинции Хэбэй, г. Хэйхэ и Цицикар (КНР), провинции Чунчоннамдо (Республика Корея). В том году «АмурЭкспоФорум» поставил рекорд по количеству участников. Было подано 335 заявок с Даль-

него Востока, из Забайкалья и Сибири, из центральных регионов России, Китая и Республики Корея. Свою продукцию выставили и наши предприниматели – из областного центра, Белогорья, Садового, Белогорска, Свободного, Новокиевского Увала, Тынды, Серышево, Екатеринославки, Архары, Возжаевки, Среднебелой и Прогресса. Больше всего участников в направлении «АмурБизнес» – 147, «АмурПрод» – 92 организации, «СтройДом» – 96.

Официальные лица отмечали, что ярмарка стала для Амурской области хорошей традицией, демонстрирующей возможности и потенциал Приамурья, способствующей налаживанию деловых связей и новых контактов, дающей рабочие места жителям города и области.

Отметим, что на этой ярмарке впервые можно было увидеть 20 современных автомобилей китайского производства (они были выставлены в переулке Волошина, в общей экспозиции техники).

В рамках деловой программы выставки-ярмарки прошло более 70 различных мероприятий, смотр-конкурс «Медаль Амурской ярмарки». На конкурс было заявлено 376 видов продукции от 75 предприятий, присуждено 132 награды. Были организованы: региональная конференция тренеров и консультантов для бизнеса, «День ЕАО», «Круглые столы» («О внедрении современных технологий по ресурсо- и энергосбережению в строительстве в рамках реализации положений приоритетного государственного проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», «Перспективы развития агропромышленного комплекса области в свете выполнения национальных программ»<sup>30</sup>).

В ходе выставки-ярмарки был проведен маркетинговый опрос ее участников, позволивший проанализировать их деловые намерения, коммерческую эффективность участия в мероприятии.

7-10 июня 2007 г. прошла XXX международная универсальная амурская ярмарка «АмурЭкспоФорум-2007». Председатель КНР Ху Цзиньтао и Президент России В.В. Путин официально объявили 2007 г. «Годом Китая в России». Это сказалось на работе ярмарки, в частности на количестве гостей из КНР. В том году ярмарка праздновала свой юбилей – 30-й раз она собрала на амурской земле предпринимателей из различных городов России, ближнего и дальнего зарубежья. Юбилейная ярмарка отличается от предыдущих значительно большим количеством участников. Более насыщенным оказался раздел автомобильной техники, – в частности, почти полсотни машин представили гости из Поднебесной. Значительно пополнилась строительная тематика, причем главным образом за счет иногородних участников. Несколько десятков компаний демонстрировали продукцию электронной, парфюмерно-косметической, пищевой промышленности. Появился и новый раздел – туристический, российских и китайских компаний, причем путевку можно было оформить прямо в экспозиции<sup>31</sup>. Еще одним отличием выставки являлся режим ее работы: она продлилась четыре дня – до 10 июня. Ее участниками стали 369 фирм и предприятий из России и зарубежья. Основные направления выставки: «СтройДом», «АмурБизнес», «Туризм и отдых». Среди экспозиций выставки-ярмарки была представлена *специализированная экспозиция «Российско-китайская автомобильная выставка»* (на открытой площадке общей площадью более 1500 кв. м размещалось около 100 единиц техники и оборудования); *тематические выставки «Россия – Китай: грани сотрудничества»*, «Приамурье православное», «Родное Приамурье», «Выставка ювелирных изделий отечественных производителей»; *коллективные экспозиции*, организованные департаментами областной администрации, правительством Еврейской автономной области, администрациями городов Благовещенск и Тынды. Коллективные экспозиции были также представлены правительствами трех провинций – Хэбэй, Цзилинь,

Хэйлуцзян и г. Хэйхэ КНР. В работе ярмарки приняли участие 72 китайские фирмы из провинций Хэйлуцзян, Хэбэй, Цзилин, городов Хэйхэ, Удаляньчи, Харбин, Пекин, Шеньян, Сыпин, Чэндэ и др.

Во второй раз Благовещенск представил свою экспозицию совместно с городом Хэйхэ. Совместная экспозиция была посвящена в первую очередь «Году Китая в России». В намерения ее организаторов входило привлечь как можно больше инвесторов для развития двух соседних городов. Благовещенск представил ряд крупных проектов: берегоукрепление реки Амур и микрорайон Северный. Речь шла и о возведении аквапарка в с. Белогорье, строительстве струнного транспорта Юницкого через Амур в сторону провинции Хэйлуцзян, а также о создании туристического комплекса «Русская деревня». На все эти проекты администрация города составила инвестиционные паспорта, с которыми мог ознакомиться любой желающий<sup>32</sup>.

В рамках деловой программы выставки-ярмарки прошло больше 50 различных мероприятий, смотр-конкурс «Медаль Амурской ярмарки». На конкурс было заявлено 336 видов продукции, присуждено 74 награды. В ходе работы ярмарки прошел маркетинговый опрос участников, позволивший проанализировать их деловые намерения, коммерческую эффективность участия в выставке. Кроме того, были организованы «круглые столы» («Амурская область – Республика Саха (Якутия) – Китайская Народная Республика: опыт и перспективы инвестиционного сотрудничества», «Состояние и перспективы развития малоэтажного жилищного строительства в Амурской области в рамках реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», «Подведение итогов исполнения Программы развития АПК до 2010 г.»).

11-13 сентября 2008 г. состоялась XXXI международная универсальная амурская ярмарка «АмурЭкспоФорум-2008». С ее проведения началось празднование Дней Амурской области<sup>33</sup>. Выставка-ярмарка была посвящена 150-летию Приамурья. В ее рамках были проведены выставки, посвященные золотым приискам Приамурья, космодрому, истории православия в области. Всего участников было 378. По тематическим направлениям проводились: «СтройДом» – 157 (самое большое число участников за все время выставок по этой тематике); «АмурБизнес» – 109; «Туризм и отдых» – 43; «Продукты питания» – 69. По-прежнему была широка география участников ярмарки. Российские участники: Хабаровск, Хабаровский край (19 фирм), Владивосток (7 фирм), ЕАО (6 фирм), Якутск, Чита, Иркутск, Красноярск, Новосибирск, Екатеринбург, Челябинск, Санкт-Петербург, Москва (8 фирм), Коломна, Оболенск, Егорьевск, Елаьта. Амурские российские участники: города Тында, Белогорск, Свободный, Углегорск, Шимановск, Благовещенск, Райчихинск; поселки: Серышево, Прогресс, Новобурейский, Константиновка, Соловьевск, Среднебелая, Возжаевка, Красноярovo, Первомайское, Олекма, Тыгда, Муравьевка. Зарубежные участники: Вьетнам, КНР – коллективная экспозиция провинции Хэйлуцзян, фирмы из провинций Ляонин, Шаньдун, кроме того, китайские фирмы, работающие в России: например, в Благовещенске – ООО «Анда» (лестницы, ограждения), ИП Чжан (сантехника, стройматериалы), ООО «Амуркомплектплюс» (бытовая техника), ООО «Бао Чан» (сантехника, водонагреватели на солнечных батареях); в ЕАО – ООО «Пластик» (изделия из полимерного материала). К особенностям этой выставки-ярмарки можно отнести прежде всего множество коллективных тематических экспозиций. На специализированной экспозиции «Автомобили и техника» (22 фирмы) китайскую технику демонстрировали не только фирмы из КНР, но и российские; несколько российских фирм демонстрировало японскую технику и автомобили<sup>34</sup>.

Насыщенной оказалась культурная программа ярмарки. Прошли тематические выставки, посвященные 150-летию Амурской области, – «Освоение земли Амурской», «Приамурье православное», «Родное Приамурье», «Приамурье. Из века в век». Деловая программа включала многообразные мероприятия: презентации коллективных экспозиций, совещания, тематические «круглые столы», семинары для специалистов – такие как «Крахмал: сырье, производство, применение. Спецразработки крахмалопродуктов для мясоперерабатывающего производства», «Как сделать эффективную печатную рекламу». Традиционным был смотр-конкурс «Медаль Амурской ярмарки» – 45 предприятий подали 99 заявок. В связи со 150-летием Амурской области была введена номинация – «Историческое и культурное наследие Амурской области». Еще одной особенностью стало активное участие в выставке средств массовой информации (издательские дома, газеты, журналы – всего 21) из Благовещенска, Хабаровска, Владивостока, Красноярска.

Много внимания было уделено амурским городам и селам. Экспозиция г. Углегорска ознакомилась с проектом будущего космодрома «Восточный». Еще одной «изюминкой» ярмарки стала коллекция А. Капранова из Красноярска, владеющего самой крупной в стране коллекцией фотооткрыток конца XIX – начала XX вв. Их тематика – Сибирь, Урал, Дальний Восток. Китай на этот раз выступил с предложением использовать энергию ветра и солнца, Вьетнам демонстрировал свои зоны отдыха<sup>35</sup>. В завершение работы ярмарки среди участников был проведен социологический опрос, итоги которого показали, что «АмурЭкспоФорум» – это не только смотр высокотехнологичной и конкурентноспособной продукции регионов России и государств АТР, главное – это форум прогрессивно мыслящих людей, заинтересованных в развитии Приамурья.

Несмотря на то, что до очередной международной выставки-ярмарки «АмурЭкспоФорум-2009» еще полгода, подготовка к этому событию уже идет полным ходом.

Подводя итог, приведем данные статистики. Из 109 выставок-ярмарок – 31 международные экспофорумы. На них работали более 10 тыс. участников из 32 стран дальнего и ближнего зарубежья. Международные амурские ярмарки всегда насыщены деловыми мероприятиями: научно-практическими семинарами и конференциями, научно-методическими совещаниями, симпозиумами, «круглыми столами», семинарами-тренингами, презентациями, информационными встречами, региональными конференциями тренеров и консультантов по бизнесу, совещаниями.

Особое значение для Амурской ярмарки имеют партнерские отношения с КНР. Всего с 1992 г. в амурских международных выставках-ярмарках участвовали 849 фирм из Поднебесной. Для китайских бизнесменов Амурская ярмарка – это прежде всего возможность провести мониторинг дальневосточного рынка, приобрести последние новинки российских производителей, познакомиться с ресурсными возможностями территории. Особое внимание китайские производители уделяют изготовлению продукта по экологически чистым и энергосберегающим технологиям, такой продукт был широко представлен на «АмурЭкспоФоруме-2008».

Сегодня с уверенностью можно говорить, что Амурская международная выставка-ярмарка – одна из самых больших по масштабу ярмарок на Дальнем Востоке, она является главным выставочным мероприятием года в Приамурье.

<sup>1</sup> История Амурской области (вторая половина XX века). – Благовещенск. 2005. – С. 130-134.

<sup>2</sup> Амурская правда. – 2007 г., 18 янв.

<sup>3</sup> Миллер Стив. Как использовать выставки с максимальным эффектом / пер. с англ. – М., 1998. – С. 19.

<sup>4</sup> Там же. – С. 28.<sup>5</sup> Восточный курьер. – 2008, сент. – С. 10.<sup>6</sup> Становление. Очерки о предпринимателях города Благовещенска. – Благовещенск: РИО. 1999. – С. 45-50.<sup>7</sup> Витрина. – 2002 г., 20 дек.<sup>8</sup> Витрина. – 2002 г., 20-27 дек.<sup>9</sup> Восточный курьер. – 2008, сент. – С. 11.<sup>10</sup> Витрина. – 2002 г., 20 дек.<sup>11</sup> Там же. – С. 2.<sup>12</sup> Там же. – С. 3.<sup>13</sup> Там же. – С. 5.<sup>14</sup> Амурская правда. – 2005 г., 31 мая.<sup>15</sup> Витрина. – 2002 г., 20 дек.<sup>16</sup> Витрина. – 2002 г., 20-27 дек.<sup>17</sup> Там же. – С. 2.<sup>18</sup> Витрина. – 2002 г., 20 дек.<sup>19</sup> Витрина. – 2002 г., 20-27 дек.<sup>20</sup> Там же. – С. 2.<sup>21</sup> Витрина. 2002 г. 20 декабря.<sup>22</sup> Там же. – С. 5.<sup>23</sup> Витрина. – 2002 г., 20-27 дек.<sup>24</sup> Витрина. – 2002 г., 20 дек.<sup>25</sup> Амурская правда. – 2004 г., 29 мая.<sup>26</sup> Амурская правда. – 2004 г., 1 июня.<sup>27</sup> Амурская правда. – 2004 г., 28 мая.<sup>28</sup> Амурская правда. – 2005 г., 31 мая.<sup>29</sup> Амурская правда. – 2005 г., 2 июня.<sup>30</sup> Амурская правда. – 2006 г., 1 июня.<sup>31</sup> Амурская правда. – 2007 г., 8 июня.<sup>32</sup> Там же.<sup>33</sup> Работай. – 2008 г., 16 сент.<sup>34</sup> Витрина. – 2008 г., 2 сент.<sup>35</sup> Телепорт. – 2008 г., 27 авг. – 2 сент.

С.С. Косихина, А.И. Чукас

### ВЛИЯНИЕ ИДЕОЛОГИИ И ПРАКТИКИ КВАКЕРСТВА НА РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В США (колониальный этап истории)

*The article focuses on influence of Quakerism's ideology and practice on formation of system of universal compulsory free education during colonial period of the US history.*

Характерной чертой развития американского общества является внимание к вопросам образования. Роль данного важнейшего социального института подчеркнул в своей автобиографии экс-президент США Дж. Буш-старший: «Образование – это огромный подъемный механизм свободного общества. Оно возвышает не только индивидуума, но и все общество» [2, с. 17]. Образование существенно расширяет возможности самореализации, самосовершенствования, а также социальной мобильности. Понимание этого факта обусловило повышенный интерес протестантов, основавших американские колонии, к проблемам обучения и воспитания.

Среди первых поселенцев доля людей образованных была очень высока. Английский историк Роуз отмечал, что в начале XVII в. в колонии Массачусетского залива «в среднем на каждые 40-50 семей приходился один человек с высшим образованием – гораздо лучшее соотношение, чем в Старой Англии» [7, с. 62]. С 1640-х гг. в Массачусетсе любой город, где обитало более 50 семей, должен был содержать на общественные средства хотя бы одного учителя [7, с. 62].

Схожие процессы наблюдались и в колонии Пенсильвания, основанной ее владельцем У. Пенном, адептом секты квакеров, намеревавшимся вместе с единомышленниками воплотить в Северной Америке свои религиозные и этические идеалы. Пенн был вынужден эмигрировать из Англии: исповедуемая им религия не вписывалась в рамки официально провозглашенной в 1653 г. веротерпимости.

Вторая половина 50-х гг. XVII в. в Англии ознаменовалась массовым переходом в ряды квакеров членов многих религиозных сект. Дневник основателя «Общества друзей», как себя называли сами квакеры, Дж. Фокса пестрит описаниями того, как «великое множество людей обращалось в истинную веру» [17, р. 166, 171, 177, 183]. Большинство исследователей трактуют учение и практику квакеров как радикальные и демократические [14, р. 18]. Об этом свидетельствуют многочисленные факты расправ, учинявшихся над квакерами «благонмерными жителями», разгонявшими митинги сектантов, забрасывавших их камнями, срывавшими с их голов шляпы [17, р. 165-166, 178, 179]. В петиции, направленной в правительство в сентябре 1658 г., «друзья внутреннего света» перечисляли

следующие выдвинутые против них обвинения: они – «обычные нарушители богослужения», не платят десятин, не клянутся в верности, не снимают шляп, путешествуют по стране, куда им вздумается, отказываются платить штрафы, жаловаться в принятых формах, давать гарантию хорошего поведения, нести воинскую службу, участвуют в антигосударственных заговорах. При этом квакеры подчеркивали, что они не повинуются только несправедливым и несовершенным законам, считая это грехом против Бога [10, р. 147-148].

Квакеры противопоставили свое учение ортодоксальному кальвинизму, основанному на доктрине предопределения, согласно которой спасение будет даровано по Божьей воле лишь немногим, тогда как большинство обречено на вечные муки и проклятие еще до рождения. Сектанты расширили возможность к спасению, «провозгласив, что Христос принял смерть за все человечество, что для спасения достаточно веры и желания спастись» [14, р. 13]. Допуская святость и избранность всех людей, они полагали, что все в равной степени квалифицированы для правления.

Религиозные воззрения квакеров, наиболее полно выраженные основателем «Общества друзей» Дж. Фоксом и его соратником Э. Бэрроу, основывались на понимании Бога как всемирной любви и истины. Руководители диссентеров считали, что любой человек без посредничества Священного писания и церкви может войти в непосредственное духовное общение с Богом, открыв сердце «внутреннему свету Христа», что все люди, независимо от нации, пола, расы, социального положения, равны.

Хилиазм квакеров также имел социальную окраску: ожидание второго пришествия Христа, в их понимании, должно быть преисполнено активности. Главную цель жизни Дж. Фокс и его последователи усматривали в том, чтобы переделать мир и людей соответственно «духу Христа», чтобы общество на земле уподобилось царствию небесному [8, р. XLII]. «Помните, – говорил Фокс, – что Бог внутри вас. Стойте за благо вашего народа. Уничтожайте всякое угнетение и устанавливайте справедливость для всех» [8, р. XLII].

Одной из ведущих максим квакерского учения был принцип соблюдения мира во что бы то ни стало. Фокс сформулировал его в письме Кромвелю, где прямо заявил: он в принципе против применения оружия. При этом руководитель диссентеров подчеркнул: «Мое оружие не материально, оно духовно, а мое царствие находится не здесь» [17, р. 128, 195-197, 357].

Вопрос о пацифизме квакеров был тщательно исследован К. Хиллом и А. Мортонем [14]. На основе привлечения обширного круга источников британские историки доказали, что к полному отрицанию вооруженного насилия и неучастию в политике сектанты пришли лишь в 1661 г. Так, в прошлом многие лидеры секты служили в армии и покинули ее ряды не из соображений принципиального характера, а были уволены за дисциплинарные проступки